



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国丝印染精加工行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国丝印染精加工行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年丝印染精加工行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年丝印染精加工行业运行情况

一、2007-2009年丝印染精加工行业销售情况分析

二、2007-2009年丝印染精加工行业负债情况分析

三、2007-2009年丝印染精加工行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年丝印染精加工行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年丝印染精加工行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年丝印染精加工行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区丝印染精加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区丝印染精加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区丝印染精加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区丝印染精加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区丝印染精加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区丝印染精加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第四章 2009年丝印染精加工行业企业排名分析

一、丝印染精加工行业销售收入前十名企业分析

二、丝印染精加工行业利润前十名企业分析

三、丝印染精加工行业资产总额前十名企业分析

四、丝印染精加工行业成本费用前十名企业分析

五、丝印染精加工行业销售利润率前十名企业分析

六、丝印染精加工行业资产收益率前十名企业分析

七、丝印染精加工行业资产负债率前十名企业分析

八、丝印染精加工行业销售收入增长率前十名企业分析

九、丝印染精加工行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年丝印染精加工行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 浙江永通染织集团有限公司
2. 浙江亚太高科股份有限公司
3. 达利（中国）有限公司
4. 浙江稽山控股集团有限公司
5. 浙江富强实业集团有限公司
6. 浙江天马实业股份有限公司
7. 盛虹集团有限公司
8. 浙江金达创业股份有限公司
9. 张家港新东旭纺织印染有限公司
10. 吴江市盛泽金涛染织有限公司
11. 浙江华宇印染纺织有限公司
12. 浙江星辰实业股份有限公司
13. 佛山市盈进染织有限公司
14. 浙江征天集团有限公司
15. 南充云禾印染有限公司
16. 绍兴县新宇漂染有限公司
17. 吴江三联印染有限公司
18. 杭州喜得宝集团有限公司
19. 浙江华源丝业有限公司
20. 吴江恒宇纺织集团有限公司
21. 绍兴市南洋染织有限公司
22. 绍兴县恒利印染有限公司
23. 东莞富达染厂有限公司
24. 吴江市苏盛印染有限公司
25. 绍兴县大湾染织有限公司
26. 江苏盛丽绒绸印染实业有限公司
27. 东莞富山纺织漂染有限公司
28. 浙江春江印染有限公司
29. 杭州宏金印染有限公司
30. 绍兴县新纪元纺织印染有限公司
31. 汕头市澄海区东里镇维新针织漂染有限公司

32. 绍兴越兰印染有限公司
33. 东莞永联弹力织物有限公司
34. 绍兴县柏林印染有限公司
35. 佛山市高明今力染整有限公司
36. 吴江永前纺织印染有限公司
37. 苏州渭塘金莱印染有限公司
38. 浙江万亨盛印染有限公司
39. 升华集团德清亚特丝绸印染有限公司
40. 杭州赛可绣品服饰有限公司
41. 绍兴金球纺织整理有限公司
42. 珠海茂丰纺织有限公司
43. 浙江绍兴金威塑料染整有限公司
44. 吴江市桃源海润印染有限公司
45. 吴江港申纺织印染有限公司
46. 广州丝绸印染厂有限公司
47. 吴江飞翔印染有限公司
48. 杭州富强丝绸有限公司
49. 吴江毕晟丝绸印染有限公司
50. 吴江二炼亚氏印染有限责任公司
51. 嘉兴市新桥丝绸染整有限公司
52. 苏州金震纺织有限公司
53. 吴江中服工艺印花有限公司
54. 杭州达利富丝绸染整有限公司
55. 乳山圣民纤维有限公司
56. 浙江杭州湾纺织品有限公司
57. 东莞虎门科艺纺织印花有限公司
58. 绍兴越洲印染有限公司
59. 湖州凌立印染有限公司
60. 吴江时代印染有限公司
61. 汕头市潮南区秋辉织染厂
62. 苏州龙英织染有限公司
63. 浙江绍兴县昌荣染织有限公司

64. 江苏大龙纺织品有限公司
65. 四会市灯光染厂有限公司
66. 上海强拓染织厂
67. 杭州喜得宝丝绸有限公司
68. 浙江好易超细织物有限公司
69. 江门联福科技纺织彩印有限公司
70. 苏州新凯盛印染有限公司
71. 汕头市潮南区明宣纺织染整有限公司
72. 苏州天丽丝绸印染有限公司
73. 金华市宏华织物整理有限公司
74. 上海华卉丝绸印染有限公司
75. 吴江中航包装制品有限公司
76. 临安市鹏程纺织有限公司
77. 吴江五洲橡塑有限公司
78. 联发(博罗)织造厂有限公司
79. 常州市华奥纺织品有限公司
80. 吴江中盛印染有限公司
81. 苏州市欧醒丝绸纺织有限公司
82. 宏洋纺织（苏州）有限公司
83. 桐乡市恒越纺织后整理有限公司
84. 杭州凯达丝绸印染有限公司
85. 浙江华泰丝绸有限公司
86. 浙江绍兴中环整理有限公司
87. 德清博图丝绸织造有限公司
88. 吴江市平望漂染厂
89. 绍兴腾达印染有限公司
90. 湖州龙祥染整有限公司
91. 绍兴县金氏纺织印染有限公司
92. 湖州新隆龙丝绸印花有限公司
93. 绍兴县丝绸印花定型厂
94. 湖州金耀丝绸炼染有限公司
95. 深圳市丰河丝绸印花有限公司

96. 苏州德利轻纺有限公司
97. 青岛高士线业有限公司
98. 德清县新鑫达丝绸炼染有限公司
99. 德清县利都达丝绸印染有限公司
100. 浙江富利达丝绸印染有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国丝印染精加工行业投资及营销分析

一、丝印染精加工行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、丝印染精加工行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、丝印染精加工行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国丝印染精加工行业发展预测

一、未来丝印染精加工行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年丝印染精加工行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：丝印染精加工行业经营企业通讯信息库

附件：丝印染精加工行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122113.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。