



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国广电设备行业 市场分析及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国广电设备行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/123475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球广电设备行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球广电设备行业市场发展格局

- (一) 全球广电设备市场特征
- (二) 全球广电设备发展动态
- (三) 全球广电设备技术新进展

##### 二、2008-2009年全球主要国家广电设备运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

##### 三、2009-2012年全球广电设备行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国广电设备行业市场发展环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国广电设备市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 中央广播电视节目无线覆盖专项资金管理办法
- (三) 《电子信息产业调整和振兴规划》

##### 三、2008-2009年中国广电设备市场社会环境

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

#### 第三章 2008-2009年中国广电设备行业市场运行态势剖析

##### 一、国广电20年踏实前进稳步发展

##### 二、2008-2009年中国广电设备行业动态

- (一) 云南将确保人口较少民族地区群众有电视看有广播听
- (二) 攀枝花市广电局送广播电视进村入户

- (三) 农十三师上半年消除广播电视空白点
- (四) 西宁市广播电视发射台"高原明珠"安新家

### 三、2008-2009年中国广电设备市场发展现状

- (一) 中国广电正在高速发展
- (二) 2008年中国广播影视发展状况
- (三) 振兴规划加速数字电视发展
- (四) 中国广播电视设备加紧追赶全球水平

### 四、2008-2009年中国广电设备产业存在的问题

## 第四章 2007-2009年中国广播电视设备制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国广播电视设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国广播电视设备制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国广电设备市场运营走势

### 一、2008-2009年中国广电设备产业市场总况

- (一) 2005-2008年中国广播电视设备市场回顾
- (二) 中国广电设备市场运行特点

### 二、2008-2009年中国广电设备市场动态

- (一) 今年江西省投2238万为4476个村装卫星电视
- (二) 地面波数字移动电视迎来市场突破

### 三、2008-2009年中国广电设备技术新进展

- (一) 网络改造和新业务需求提速三网融合

(二) 广电双向改造将走向技术整合

#### 四、2008-2009年中国广电设备进出口贸易

(一) 中国广电设备进出口贸易形势

(二) 广播电视设备进出口贸易额

(三) 影响广播电视设备进出口贸易因素

### 第六章 2008-2009年中国广电设备细分市场运营态势

#### 一、机顶盒

(一) 中国机顶盒市场将保持持续增长的势头

(二) 2008 我国数字机顶盒市场三面开花

(三) 创维机顶盒节能又获突破

(四) 内容短缺制约高清机顶盒上量

(五) 未来中国机顶盒市场前景

#### 二、矩阵

(一) 矩阵相关介绍

(二) 中国矩阵市场运行

(三) MatrixTransform矩阵变换

(四) 大连科迪大型视音频矩阵中标北京气象局

(五) 主动矩阵OLED市场前景后市值得期待

(六) 视频矩阵未来发展透析

#### 三、调音台

(一) 调音台相关概述

(二) 多媒体电教室调音台产品推荐

(三) 数字调音台适用于俱乐部优势

(四) 调音台市场价格

(五) 解读直播调音台现状及前景

#### 四、摄像机

(一) 中国摄像机市场规模

(二) 摄像机市场分布

(三) 中国摄像机市场发展趋势

(四) 2009-2012年中国数码摄像机市场展望

## 第七章 2008-2009年中国广电设备市场竞争状况

### 一、2008-2009年中国广电设备市场竞争格局

#### （一）中国机顶盒市场竞争激烈

#### （二）2009 DV市场五大厂商间PK暗战

### 二、2008-2009年中国广电设备重点区域市场

#### （一）北京

#### （二）上海

#### （三）广州

### 三、2009-2012年中国广电设备行业竞争趋势

## 第八章 中国广电设备行业重点企业简介

### 一、北京北广科技股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 二、北京中科大洋科技发展股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 三、北京新奥特集团有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 四、成都索贝数码科技股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 五、成都康特网络技术有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 六、北京腾锐视讯科技有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 七、深圳市九州信息科技有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

## 八、北京吉兆电子有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

## 九、泰宇电子(上海)有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

## 十、杭州万隆光电设备有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

## 十一、江苏亿通科技股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

## 第九章 2009-2012年中国广电设备行业发展前景及投资预测

### 一、2009-2012年中国广电设备行业发展前景

#### （一）广电设备行业发展空间巨大

#### （二）熊猫数字广播电视发射设备产业前景广阔

#### （三）广电设备制造业音视频集成服务业市场前景看好

### 二、2009-2012年中国广电设备行业发展趋势

#### （一）09广电三大趋势透析

#### （二）广电设备新产品研发趋势

#### （三）广播电视技术设备发展趋势探析

### 三、2009-2012年中国广电设备行业市场预测

### 四、2009-2012年中国广电设备行业投资

#### （一）中国广电设备行业投资环境

#### （二）中国广电设备行业投资机会

#### （三）中国广电设备行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/123475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。