



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车电喷系统行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年汽车电喷系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前中国已经成为国际瞩目的汽车消费市场，这个市场同时也是一个时刻充满变化，充满商机和风险的大市场。而与之相关的汽车消费电子中的电喷市场更是因为其“纷繁复杂”而令研究者挠头，令参与者不知深浅。鉴于车用电喷系统与整车（或发动机）直接配套关系，随着最近几年我国汽车工业的快速发展，汽车保有量的高速增加，为我国车用电喷系统提供了一个广阔的市场空间。因此研究车用电喷系统市场必然要首先了解整车及发动机市场，其发展速度、细分结构、价格和科技水平等因素都直接影响到车用电喷系统的发展。车用电喷系统分为汽车电喷和柴油电喷系统，汽油电喷技术有较高的普及率，主要汽车企业均掌握了该技术。而柴油电喷技术却被美国德尔福、德国博世和日本电装等几家企业所垄断，自然我国车用柴油电喷系统也都是被国外品牌霸占。国内企业购买的主要是博世、德尔福、电装三家企业的产品，博世产品大概占到中国电喷市场的60%上下的份额，德尔福占到百分之十几，再次是马瑞利，电装只有在上柴、锡柴的产品中使用，西门子在国内的用户较少，大多用于出口，本土电喷企业所占的市场份额不到5%。国内发动机企业使用的电喷系统中，各个品牌电喷系统的比例也大体如此。由于国内需求增长迅速和劳动力成本相对低廉，外商投资企业不断增多，目前已超过十家，如博世、德尔福、马瑞利、日本电装、摩托罗拉、西门子威迪欧、联合电子、三菱等公司，且外商控股独资趋势日益明显，国外著名的电喷系统公司目前大都已在华设厂。

电喷系统行业具有资金壁垒与技术壁垒较高的特征。目前国内电喷系统生产和研发企业并不算多，其中形成产业规模的更是屈指可数，绝大多数都是外资企业或合资企业，本土企业只有寥寥几家勉强入列。电喷系统产品主要为汽车发动机配套，因此电喷系统产品的发展紧紧围绕着汽车节能和排放二大目标。电喷系统产品有着明显的趋势：电喷系统的喷射压力不断提高、电喷系统的工作能力不断加大；电子控制电喷系统产品渐成趋势；国内电喷系统行业的差距，中国电喷行业被跨国企业垄断着，本土企业的实力与跨国企业相差巨大，几乎不可同日而语。但近年来本土的企业在积极努力和探索，取得了在一些成绩，行业现象略有改观。电喷跨国三大公司将继续主宰我国的车用电子控制电喷系统市场，目前电子控制电喷系统已在轿车和中型卡车柴油机上得到批量应用。其中有代表性的有德国博世公司、日本电装公司和美国德尔福公司。

2008年市场品牌知名度前几位企业分别是：博世、德尔福、联合电子、西门子威迪欧、电装和马瑞利。其中，博世在第一提及中所占比例最高达到64.7%，其次是德尔福，而且在第二提及中，德尔福排名首位，比例达到44.6%，第三提及中，西门子威迪欧比例最高。在排名位于前几位的品牌中，本土品牌未占一席，全部由国外品牌或合资品牌占据，这也说明在电喷系统这块市场上，国外品牌和合资品牌强劲的品牌实力，本土品牌一时难入主流，尤其是在

树立品牌方面。在各品牌的市场覆盖率上，博世是市场上覆盖面最广的品牌，有52.1%的经销商在销售博世品牌的电喷系统；德尔福排在第二位，有40.0%的经销商销售德尔福品牌的电喷系统；联合电子、电装、马瑞利电喷系统分别排在第三至第五位。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车电控燃油喷射系统行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电控燃油喷射系统行业细分市场以及相关政策，对汽车电控燃油喷射系统行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电控燃油喷射系统企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电控燃油喷射系统市场发展动态，把握汽车电控燃油喷射系统行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车电控燃油喷射系统行业发展概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

- 一、电控燃油喷射系统的概念
- 二、电控燃油喷射系统的分类
- 三、电控燃油喷射系统的功能构造
- 四、电控燃油喷射系统的工作原理
- 五、电控燃油喷射系统的应用

第二节 电控燃油喷射系统技术发展

- 一、电控燃油喷射系统技术发展
- 二、车用动力的发展与未来新技术
- 三、2009年电控燃油喷射系统技术分析
- 四、2009年国内外厂商电子控制技术分析

第三节 中国电控燃油喷射系统行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节 世界汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

- 一、2008年世界汽车电控燃油喷射系统行业发展分析
- 二、2009年世界汽车电控燃油喷射系统行业发展分析
- 三、2009年汽车电控燃油喷射系统行业国外市场竞争分析

第二节 全球汽车电控燃油喷射系统市场分析

- 一、2009年全球汽车电控燃油喷射系统需求分析
- 二、2009年欧美汽车电控燃油喷射系统需求分析
- 三、2009年中外汽车电控燃油喷射系统市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

- 一、2008-2009年美国汽车电控燃油喷射系统行业分析
- 二、2008-2009年日本汽车电控燃油喷射系统行业分析
- 三、2008-2009年欧洲汽车电控燃油喷射系统行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节 中国汽车电控燃油喷射系统行业发展状况

- 一、2008年汽车电控燃油喷射系统行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展动态
- 三、2008年汽车电控燃油喷射系统行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车电控燃油喷射系统行业发展热点

第二节 中国汽车电控燃油喷射系统市场供需状况

- 一、2009年中国汽车电控燃油喷射系统行业供给能力
- 二、2009年中国汽车电控燃油喷射系统市场供给分析
- 三、2009年中国汽车电控燃油喷射系统市场需求分析
- 四、2009年中国汽车电控燃油喷射系统产品价格分析

第三节 我国汽车电控燃油喷射系统市场分析

- 一、2008年上半年汽车电控燃油喷射系统市场分析
- 二、2008年下半年汽车电控燃油喷射系统市场分析
- 三、2009年1季度汽车电控燃油喷射系统市场分析
- 四、2008年主流汽车电控燃油喷射系统市场的发展
- 五、2009年汽车电控燃油喷射系统市场的走向分析

第五章 汽车电控燃油喷射系统产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国汽车电控燃油喷射系统产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车电控燃油喷射系统产业进出口分析

第一节 我国汽车电控燃油喷射系统产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国汽车电控燃油喷射系统产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车电控燃油喷射系统产品进出口预测

一、2009年1-4月进口分析

二、2009年1-4月出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车电控燃油喷射系统产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第八章 汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 汽车电控燃油喷射系统制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局分析

- 一、2008年汽车电控燃油喷射系统制造业竞争分析
- 二、2008年中外汽车电控燃油喷射系统产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车电控燃油喷射系统竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车电控燃油喷射系统市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车电控燃油喷射系统市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车电控燃油喷射系统企业动向

第九章 汽车电控燃油喷射系统企业竞争策略分析

第一节 汽车电控燃油喷射系统市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车电控燃油喷射系统市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车电控燃油喷射系统主要潜力品种分析
- 三、现有汽车电控燃油喷射系统产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车电控燃油喷射系统品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车电控燃油喷射系统企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车电控燃油喷射系统市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统企业竞争策略分析

第十章 主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节 联合汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 德尔福

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 西门子威迪欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 成都威特电喷有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山西新天地发动机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车电控燃油喷射系统市场趋势分析

一、2008-2009年汽车电控燃油喷射系统市场趋势总结

二、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统发展趋势分析

三、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统市场发展空间

四、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统产业政策趋向

五、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统技术革新趋势

六、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统价格走势分析

第十二章 未来汽车电控燃油喷射系统行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车电控燃油喷射系统市场预测

一、2009-2012年全球汽车电控燃油喷射系统行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车电控燃油喷射系统市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车电控燃油喷射系统市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车电控燃油喷射系统市场预测

一、2009-2012年国内汽车电控燃油喷射系统行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车电控燃油喷射系统市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车电控燃油喷射系统市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车电控燃油喷射系统行业投资现状分析

第一节 2008年汽车电控燃油喷射系统行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车电控燃油喷射系统行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车电控燃油喷射系统行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车电控燃油喷射系统行业的影响

第十五章 汽车电控燃油喷射系统行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 汽车电控燃油喷射系统行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车电控燃油喷射系统行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业的投资方向

五、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车电控燃油喷射系统行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车电控燃油喷射系统行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车电控燃油喷射系统行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车电控燃油喷射系统行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车电控燃油喷射系统行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车电控燃油喷射系统行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车电控燃油喷射系统行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究

第一节 汽车电控燃油喷射系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车电控燃油喷射系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车电控燃油喷射系统实施品牌战略的意义

三、汽车电控燃油喷射系统企业品牌的现状分析

四、我国汽车电控燃油喷射系统企业的品牌战略

五、汽车电控燃油喷射系统品牌战略管理的策略

第三节 汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年汽车电控燃油喷射系统行业投资战略

三、2009-2012年汽车电控燃油喷射系统行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车电控燃油喷射系统产业链分析

图表：国际汽车电控燃油喷射系统市场规模

图表：国际汽车电控燃油喷射系统生命周期

图表：汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车电控燃油喷射系统市场规模

图表：2002-2008年全球汽车电控燃油喷射系统产业市场规模

图表：2006-2008年汽车电控燃油喷射系统行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车电控燃油喷射系统行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车电控燃油喷射系统行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车电控燃油喷射系统行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车电控燃油喷射系统制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车电控燃油喷射系统产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车电控燃油喷射系统进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车电控燃油喷射系统进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车电控燃油喷射系统出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车电控燃油喷射系统出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车电控燃油喷射系统出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车电控燃油喷射系统数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车电控燃油喷射系统金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车电控燃油喷射系统行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车电控燃油喷射系统行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车电控燃油喷射系统行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车电控燃油喷射系统行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车电控燃油喷射系统产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量四川省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。