



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国卫生材料及医药用品 制造行业重点企业竞争力分析报 告

一、调研说明

《2009年中国卫生材料及医药用品制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年卫生材料及医药用品制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2009年卫生材料及医药用品制造行业运行情况

一、2007-2009年卫生材料及医药用品制造行业销售情况分析

二、2007-2009年卫生材料及医药用品制造行业负债情况分析

三、2007-2009年卫生材料及医药用品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年卫生材料及医药用品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年卫生材料及医药用品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年卫生材料及医药用品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第四章 2009年卫生材料及医药用品制造行业企业排名分析

一、卫生材料及医药用品制造行业销售收入前十名企业分析

二、卫生材料及医药用品制造行业利润前十名企业分析

三、卫生材料及医药用品制造行业资产总额前十名企业分析

四、卫生材料及医药用品制造行业成本费用前十名企业分析

五、卫生材料及医药用品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、卫生材料及医药用品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、卫生材料及医药用品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、卫生材料及医药用品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、卫生材料及医药用品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年卫生材料及医药用品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1. 威海威高集团有限公司2. 山东翔宇化纤纺织有限公司3. 新乡市飘安卫材集团总公司4. 深圳致君制药有限公司5. 江苏省健尔康医用敷料有限公司6. 四川南格尔生物医学股份有限公司医用器具厂7. 稳健实业（深圳）有限公司8. 山东基德医药化工科技有限公司9. 枝江奥美医疗用品有限公司10. 山东侨牌集团有限公司11. 上海强生有限公司12. 新泰市鑫洋卫生材料厂13. 湖南全洲医药食品物流配送有限公司14. 山东吉威医疗制品有限公司15. 保赫曼（青岛）医用器材有限公司16. 爱尔康（中国）眼科产品有限公司17. 许昌振德医用敷料有限公司18. 广东皮宝制药有限公司19. 昌邑市第二卫生材料厂20. 龙口科特乐经贸有限公司21. 江苏利康集团公司22. 江苏永泰大唐医用材料有限公司23. 福建省康利特集团有限公司24. 梁山三利树脂有限公司25. 苏州胶囊公司26. 昌邑汉盈医药科技有限公司27. 苏州艾兴无纺布有限公司28. 聊城鲁云药用空心胶囊有限公司29. 美欣医用材料（苏州）有限公司30. 烟台市康贝尔医疗器械有限公司31. 佛山市新飞卫生材料有限公司32. 新野迎春造纸有限公司33. 济南新得康胶囊有限公司34. 常州市南方卫生器材厂有限公司35. 山东威高骨科材料有限公司36. 江西特康科技有限公司37. 江西3L医用制品集团有限公司38. 成都正和药用胶囊有限公司39. 山西广生医药包装股份有限公司40. 中外合资平顶山市圣光医用制品有限公司41. 岳阳民康医用材料有限公司42. 梁山县银海敷料厂43. 曲阜市天利药用辅料有限公司44. 濮阳县文留镇安鑫药用包材厂45. 广州市韦士泰医疗器械有限公司46. 淄博恒昌塑胶制品有限公司47. 上海冰王生物科技平舆发展有限公司48. 枣庄康力医疗用品有限公司49. 江西春岚医用塑料包装有限公司50. 常州好利医用品有限公司51. 云南白药集团无锡药业有限公司52. 上海亚澳医用保健品有限公司53. 苏州艾旺纺织品有限公司54. 湖北金士达医用产品有限公司55. 安徽黄山胶囊公司56. 浙江金石包装有限公司57. 苏州铃兰卫生用品有限公司58. 山东凯利医疗器械有限公司59. 唐河汇源棉业有限公司60. 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司61. 贺利氏古莎齿科有限公司62. 沈阳市天康医药包装有限公司63. 文登市沁源卫生用品有限公司64. 乐清市金泰实业有限公司65. 濮阳市大成玻璃有限公司66. 单县博达医疗用品有限公司67. 淄博庄园塑胶有限公司68. 绍兴福清卫生用品有限公司69. 淄博鸿烨上勤塑胶有限公司70. 淄博联成纺织服装有限公司71. 淮安康和医用材料有限公司72. 曹县华鲁卫生材料有限公司73. 梁山水泊卫生材料有限公司74. 新乡华青医药卫生材料有限公司75. 江苏顺泰医用敷料有限公司76. 枣庄东大医用器材有限公司77. 濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司78. 濮阳市新和实业有限公司79. 湖南汇智科技发展有限公司80. 南昌百特生物高新技术有限公司81. 驻市中泰药业有限公司82. 康乐保（中国）有限公司83. 金宝医疗器材（上海）有限公司84. 盱眙蔚百世医疗器械有限公司85. 平顶山市金玉玻璃制品有限公司

司86. 湖南安信医用高分子材料有限公司87. 徐州卫生材料厂有限公司88. 崇阳稳健医用纺织品有限公司89. 青岛华德医用器材有限公司90. 济宁同济化工有限公司91. 常州市润德医用材料厂92. 泰兴市红星化工有限公司93. 四川南格尔生物医学股份有限公司94. 赤壁市康华药用包装有限公司95. 昆山洁宏无纺布制品有限公司96. 河南方园药业有限公司97. 湖北致霖医用材料有限公司98. 常州宝利医疗用品有限公司99. 焦作市太行医用材料厂100.信阳市平桥区氧气厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国卫生材料及医药用品制造行业投资及营销分析

一、卫生材料及医药用品制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、卫生材料及医药用品制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、卫生材料及医药用品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009年2009-2012年中国卫生材料及医药用品制造行业发展预测

一、未来卫生材料及医药用品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年卫生材料及医药用品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：卫生材料及医药用品制造行业经营企业通讯信息库

附件：卫生材料及医药用品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。