



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车刹车片行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车刹车片行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车用制动器衬片俗称"刹车片",按用途可分为两类:行车制动和驻车制动。行车制动又分为盘式制动和鼓式制动。汽车用制动器衬片在汽车工业中属于关键的安全件,汽车的制动和驻车都离不开它,汽车用制动器衬片质量的优劣直接关系到人民的生命财产安全,其功能地位不言而喻。国外发达国家刹车片行业目前在技术工艺、质量管理等方面均处于领先地位,刹车片生产企业和整车企业的开发是同步的,从刹车片的选定到出样品,要经过噪声检测、台架试验、匹配试验以及冬、夏季路试等反复测试,直到其性能均达到要求并稳定,才能批量生产。同时,由于我国国内刹车片市场巨大,经济环境良好,劳动力廉价等方面因素,国外刹车片企业现已呈现逐步向我国国内转移生产能力的趋势。这种情况在带动国内刹车片行业发展的同时也存在隐忧。国外知名企业具有产品、品牌、资本优势,对民族企业是一个挑战。由于中国汽车工业起步较晚,汽车零部件行业市场狭小,以及中国国内对刹车片行业认识不足,刹车片行业一直处于彷徨和摸索的发展状态,致使汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距。在工艺、设备、标准方面长期沿袭老的技术模式,技术进步缓慢,新产品开发及产品质量升级换代等方面落后于市场需求;管理比较粗放,产品技术规范无法进入主流国际市场的标准评价体系,出口份额微乎其微。随着我国汽车制造业的发展,尤其是随着这几年出口贸易的急剧增长,我们有了很多与国外先进制造企业和汽车主机厂的交流机会,包括欧美顶尖公司在内的摩擦材料制造商及原材料供应商等先后登陆中国,合资、独资设厂,如,TMD、辉门、摩尔斯等制动摩擦片企业,海威克、林克、格林等生产设备公司等,使我国的制动器衬片行业在原材料、生产工艺、生产设备、测试方法与标准、测试设备以及国际制动器衬片发展趋势等方面获得了大量的信息和提高,产能得到大幅提升,再加之科研力度的加大,我们的产品现已相继打入国际售后市场,以山东金麒麟集团和山东信义汽车配件有限公司为典型代表,形成了年产2000万余套汽车制动摩擦片的能力,而且品种范围拓宽可达到2000多个品种的无石棉轿车、轻型车、商用车等系列制动摩擦片,并为主机厂、制动器厂提供配套,产品出口量占总产量相当大的份额。

我国国内现有摩擦材料生产企业约为600多家,销售产值约100亿人民币,其中80%产品为汽车用制动器衬片,基本分为四大区块:浙江杭州区块(杭州杭城、杭州西湖、浙江杭万等);山东区块(山东金麒麟、山东信义、山东双连等);河北故城区块(河北星月等);湖北枣阳区块(湖北飞龙、枣阳等)。四大区块生产的产品总产值约占全国75%以上,此外还有一些较著名的合资或独资企业,如杭州泰明顿摩擦材料有限公司、石家庄泰明顿摩擦材料有限公司、辉门摩擦产品有限公司、霍尼韦尔摩擦材料(广州)有限公司、乳山韩京摩擦材料有限公司等。刹车片行业的发展不仅反映在经济总量的快速增长方面,而且在技术进步、管理水平等方面也有不俗的业绩。未来几年内,中国整车产量的平均增长速度预计将保持13%

以上，配套市场的平均增长率为15%以上；汽车售后市场将平均增长10%左右；出口市场将平均增长20%以上，因此，中国汽车零部件市场需求的平均增长率将在15%以上。这给刹车片行业的发展带来了前所未有的机遇。同时，国家"十一五"规划中提出，到"十一五"末，力争将摩擦材料行业的集中度再提高20%以上，通过国际质量管理体系认证的企业比例达到70%以上。制定发布等同采用国际标准ISO15484的摩擦材料新标准，并使超过30%的摩擦材料企业直接执行国际标准和国外先进标准。在品牌建设方面，摩擦材料行业新增两个自主知识产权的国际配套品牌，培育中国名牌4~6个。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车刹车片的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车刹车片细分市场以及相关政策，对汽车刹车片发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车刹车片企业、科研单位等准确了解目前中国汽车刹车片市场发展动态，把握汽车刹车片发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车刹车片发展概述

第一节 汽车刹车片概述

一、汽车刹车片的概念

二、汽车刹车片的分类

三、汽车刹车片的功能构造

四、汽车刹车片的工作原理

第二节 汽车刹车片技术发展

一、汽车刹车片技术发展

二、汽车刹车片未来新技术

三、2009年国外汽车刹车片技术分析

四、2009年国内汽车刹车片技术分析

第三节 中国汽车刹车片行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车刹车片行业发展分析

第一节 世界汽车刹车片行业发展分析

一、2008年世界汽车刹车片行业发展分析

二、2009年世界汽车刹车片行业发展分析

三、2009年汽车刹车片国外市场竞争分析

第二节 全球汽车刹车片市场分析

一、2009年全球汽车刹车片需求分析

二、2009年欧美汽车刹车片需求分析

三、2009年中外汽车刹车片市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车刹车片发展分析

一、2008-2009年美国汽车刹车片行业分析

二、2008-2009年日本汽车刹车片行业分析

三、2008-2009年欧洲汽车刹车片行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车刹车片行业发展分析

第一节 中国汽车刹车片行业发展状况

- 一、2008年汽车刹车片行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车刹车片行业发展动态
- 三、2008年汽车刹车片行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车刹车片发展热点

第二节 中国汽车刹车片市场供需状况

- 一、2009年中国汽车刹车片行业供给能力
- 二、2009年中国汽车刹车片市场供给分析
- 三、2009年中国汽车刹车片市场需求分析
- 四、2009年中国汽车刹车片产品价格分析

第三节 我国汽车刹车片市场分析

- 一、2008年上半年汽车刹车片市场分析
- 二、2008年下半年汽车刹车片市场分析
- 三、2009年1季度汽车刹车片市场分析
- 四、2008年主流汽车刹车片市场的发展
- 五、2009年汽车刹车片市场的走向分析

第五章 汽车刹车片产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国汽车刹车片产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车刹车片产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车刹车片产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车刹车片产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车刹车片产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国汽车刹车片产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车刹车片产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国汽车刹车片产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车刹车片产业进出口分析

第一节 我国汽车刹车片产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国汽车刹车片产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车刹车片产品进出口预测

- 一、2009年1-4月进口分析
- 二、2009年1-4月出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第七章 汽车刹车片市场需求分析

第一节 轿车汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 MPV汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 SUV汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 皮卡汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 轻卡汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 大中型卡车汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 轻客汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八节 大中型客车汽车刹车片需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 汽车刹车片竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 汽车刹车片制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年汽车刹车片竞争格局分析

- 一、2008年汽车刹车片制造业竞争分析

- 二、2008年中外汽车刹车片产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车刹车片竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车刹车片市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车刹车片市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车刹车片企业动向

第九章 汽车刹车片企业竞争策略分析

第一节 汽车刹车片市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车刹车片市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车刹车片主要潜力品种分析
- 三、现有汽车刹车片产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车刹车片品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车刹车片企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车刹车片竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车刹车片竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车刹车片市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车刹车片竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车刹车片竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车刹车片企业竞争策略分析

第十章 主要汽车刹车片企业竞争分析

第一节 山东金麒麟集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 东营信义汽车配件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 福建冠良汽车配件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 河北星月制动元件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车刹车片发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车刹车片发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车刹车片市场趋势分析

一、2008-2009年汽车刹车片市场趋势总结

二、2009-2012年汽车刹车片发展趋势分析

三、2009-2012年汽车刹车片市场发展空间

四、2009-2012年汽车刹车片产业政策趋向

五、2009-2012年汽车刹车片技术革新趋势

六、2009-2012年汽车刹车片价格走势分析

第十二章 未来汽车刹车片发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车刹车片市场预测

一、2009-2012年全球汽车刹车片行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车刹车片市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车刹车片市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车刹车片市场预测

一、2009-2012年国内汽车刹车片行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车刹车片市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车刹车片市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车刹车片行业投资现状分析

第一节 2008年汽车刹车片行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车刹车片行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车刹车片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车刹车片行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车刹车片行业的影响

第十五章 汽车刹车片行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 汽车刹车片行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车刹车片行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车刹车片行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车刹车片行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年汽车刹车片行业的投资方向
- 五、2009-2012年汽车刹车片行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车刹车片行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汽车刹车片行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汽车刹车片行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汽车刹车片行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汽车刹车片行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汽车刹车片行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车刹车片行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车刹车片行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车刹车片行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车刹车片行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车刹车片行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车刹车片行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车刹车片行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车刹车片行业投资战略研究

第一节 汽车刹车片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车刹车片品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车刹车片实施品牌战略的意义
- 三、汽车刹车片企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车刹车片企业的品牌战略
- 五、汽车刹车片品牌战略管理的策略

第三节 汽车刹车片行业投资战略研究

- 一、2009年汽车零部件业投资战略
- 二、2009年汽车刹车片行业投资战略
- 三、2009-2012年汽车刹车片投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车刹车片产业链分析

图表：国际汽车刹车片市场规模

图表：国际汽车刹车片生命周期

图表：2003-2008年中国汽车刹车片行业市场规模

图表：2002-2008年全球汽车刹车片产业市场规模

图表：2006-2008年汽车刹车片重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车刹车片行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车刹车片行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车刹车片行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车刹车片制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车刹车片产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车刹车片进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车刹车片进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车刹车片出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车刹车片出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车刹车片出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车刹车片数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车刹车片金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车刹车片发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车刹车片竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车刹车片产能预测

图表：2009-2012年中国汽车刹车片消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车刹车片市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车刹车片市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车刹车片发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车刹车片产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。