



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010上海星级宾馆酒店市 场应对金融危机影响及发展策略 研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2010上海星级宾馆酒店市场应对金融危机影响及发展策略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 市场现状 1

第一章 金融危机对宾馆酒店行业的影响 1

- 1.1 金融危机中国旅游业的影响 1
 - 1.1.1 金融危机对中国旅游业国际环境的影响 1
 - 1.1.2 金融危机对中国旅游业国内环境的影响 1
 - 1.1.3 金融危机对中国旅游企业经营的影响 2
 - 1.1.4 金融危机对中国入境旅游未来趋势影响 2
 - 1.1.5 金融危机对中国出境旅游未来趋势影响 3
 - 1.1.6 金融危机对中国旅游未来增长趋势影响 3
- 1.2 中国旅游应对金融危机影响策略 3
- 1.3 金融危机对中国餐饮行业影响 4
- 1.4 中国餐饮行业应对金融危机措施 5
- 1.5 金融危机对中国宾馆酒店业的影响 6
 - 1.5.1 宾馆酒店业对金融危机的关联性 6
 - 1.5.2 金融危机对高端宾馆酒店的影响 6
 - 1.5.3 金融危机对东莞宾馆酒店的影响 7
- 1.6 中国宾馆酒店行业金融危机应对策略 9
 - 1.6.1 中国酒店业四招数应对金融危机 9
 - 1.6.2 金融危机来袭酒店业怎样应对 12

第二章 全球化中的宾馆酒店市场 14

- 2.1 全球化竞争与中国酒店行业 14
 - 2.1.1 全球化中的酒店产业服务市场 14
 - 2.1.2 全球化的酒店产业中要素市场 14
- 2.2 全球化与酒店产业危机 15
 - 2.2.1 全球化与酒店品牌危机 15
 - 2.2.2 全球化与酒店经营危机 16
- 2.3 全球化与酒店产业机遇 17
- 2.4 全球化的中国酒店产业方向 18

第三章 中国酒店业的概念及投资特性 21

3.1 酒店业的概念与分类 21

3.1.1 酒店的定义 21

3.1.2 酒店的分类 21

3.1.3 现代酒店的基本特点 25

3.2 酒店业的投资特性 26

3.2.1 赢利性与成长性 26

3.2.2 酒店的周期性 26

3.2.3 要素的密集性 27

3.3 酒店业行业壁垒分析 29

3.3.1 技术与市场壁垒 29

3.3.2 结构性壁垒 30

3.3.3 制度性壁垒 30

3.3.4 文化性壁垒 31

3.3.5 市场壁垒趋势 32

第四章 中国旅游业在国民经济中的地位 35

第五章 2008-2009中国酒店业的发展观察 43

5.1 中国现代酒店的发展概况 43

5.2 中国酒店业发展现状 47

5.2.1 2008中国酒店市场经营业绩 47

5.2.2 2008中国宾馆酒店业集团化连锁化现状 53

5.2.3 2008中国城市高星级酒店投资结构分析 55

5.2.4 2008中国酒店业进军全球市场途径 56

5.2.5 2008中国酒店投资看中国酒店业 59

5.2.6 2008年全球酒店房价及趋势 61

第六章 2008-2009上海市星级宾馆酒店发展观察 62

6.1 2008上海星级宾馆酒店发展观察 62

6.1.1 2008年上海市接待入境旅游者人数(人次) 62

6.1.2 外国人按主要客源国分(人次) 62

6.1.3 星级旅游饭店客房平均出租率	63
6.1.4 星级旅游饭店客房平均房价	63
6.2 2009上海星级宾馆酒店发展观察	64
6.2.1 2009年1-2月上海市接待入境旅游者人数(人次)	64
6.2.2 2009年1-2月上海市外国人按主要客源国分(人次)	65
6.2.3 2009年1-2月上海市旅游饭店客房平均出租率	65
6.2.4 2009年1-2月上海市旅游饭店客房平均房价	66

第七章 上海酒店市场发展观察分析 68

7.1 上海酒店业发展环境	68
7.1.1 世博会带来上海新一轮发展	68
7.1.2 世博会促进了三大经济圈竞争	75

第八章 上海酒店业前景与投资 79

8.1 上海酒店业市场看好	79
8.2 上海酒店业投资分析	79
8.3 上海酒店式公寓开发前景	83

第九章 酒店业发展主要趋势分析及预测 84

9.1 全球酒店格局预测	84
9.2 我国酒店业的经营与管理趋势	84
9.3 中国酒店业发展趋势	86
9.4 未来旅游市场发展趋势	90
9.5 经济型酒店市场供需趋势	91
9.6 经济型酒店集发展重点区域	91
9.7 中国酒店顾问行业发展趋势	91
9.8 上海酒店客房装修新趋势	97

图表目录

图表 酒店的分类情况	21
图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平	28
图表 2008年北京酒店出租率和客房总收益趋势图	48

图表 2008年北京剔除奥运月酒店出租率和客房总收益趋势图	48
图表 2008年1-12月上海酒店出租率和客房总收益趋势图	49
图表 2008年1-12月深圳酒店出租率和客房总收益趋势图	49
图表 2008年1-12月天津酒店出租率和客房总收益趋势图	50
图表 2008年1-12月三亚酒店出租率和客房总收益趋势图	50
图表 2008年1-12月成都酒店出租率和客房总收益趋势图	51
图表 2008年1-12月西安酒店出租率和客房总收益趋势图	51
图表 2008年1-12月苏州酒店出租率和客房总收益趋势图	52
图表 2008年1-12月上海市接待入境旅游者人数（人次）	62
图表 2008年1-12月上海市外国人按主要客源国分（人次）	62
图表 2008年1-12月上海市饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市五星级饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市四星级饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市三星级饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市星级饭店平均房价	63
图表 2008年1-12月上海市五星级饭店平均房价	64
图表 2008年1-12月上海市四星级饭店平均房价	64
图表 2008年1-12月上海市三星级饭店平均房价	64
图表 2009年1-2月本市接待入境旅游者人数（人次）	64
图表 2009年1-2月外国人按主要客源国分（人次）	65
图表 2009年1-2月上海市旅游饭店客房平均出租率	65
图表 2009年1-2月上海市五星级旅游饭店客房平均出租率	66
图表 2009年1-2月上海市四星级旅游饭店客房平均出租率	66
图表 2009年1-2月上海市五星级旅游饭店客房平均出租率	66
图表 2009年1-2月上海市星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 2009年1-2月上海市五星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 2009年1-2月上海市四星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 2009年1-2月上海市三星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 上海交通量增长情况	69
图表 2002-2010年上海上海的机动车拥有量	70
图表 2006年和2008年接待海外游客情况	77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。