



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010上海星级宾馆酒店市 场应对金融危机影响及发展策略 研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010上海星级宾馆酒店市场应对金融危机影响及发展策略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 市场现状 1

#### 第一章 金融危机对宾馆酒店行业的影响 1

- 1.1 金融危机对中国旅游业的影响 1
  - 1.1.1 金融危机对中国旅游业国际环境的影响 1
  - 1.1.2 金融危机对中国旅游业国内环境的影响 1
  - 1.1.3 金融危机对中国旅游企业经营的影响 2
  - 1.1.4 金融危机对中国入境旅游未来趋势影响 2
  - 1.1.5 金融危机对中国出境旅游未来趋势影响 3
  - 1.1.6 金融危机对中国旅游未来增长趋势影响 3
- 1.2 中国旅游应对金融危机影响策略 3
- 1.3 金融危机对中国餐饮行业影响 4
- 1.4 中国餐饮行业应对金融危机措施 5
- 1.5 金融危机对中国宾馆酒店业的影响 6
  - 1.5.1 宾馆酒店业对金融危机的关联性 6
  - 1.5.2 金融危机对高端宾馆酒店的影响 6
  - 1.5.3 金融危机对东莞宾馆酒店的影响 7
- 1.6 中国宾馆酒店行业金融危机应对策略 9
  - 1.6.1 中国酒店业四招数应对金融危机 9
  - 1.6.2 金融危机来袭酒店业怎样应对 12

#### 第二章 全球化中的宾馆酒店市场 14

- 2.1 全球化竞争与中国酒店行业 14
  - 2.1.1 全球化中的酒店产业服务市场 14
  - 2.1.2 全球化的酒店产业中要素市场 14
- 2.2 全球化与酒店产业危机 15
  - 2.2.1 全球化与酒店品牌危机 15
  - 2.2.2 全球化与酒店经营危机 16
- 2.3 全球化与酒店产业机遇 17
- 2.4 全球化的中国酒店产业方向 18

### 第三章 中国酒店业的概念及投资特性 21

#### 3.1 酒店业的概念与分类 21

##### 3.1.1 酒店的定义 21

##### 3.1.2 酒店的分类 21

##### 3.1.3 现代酒店的基本特点 25

#### 3.2 酒店业的投资特性 26

##### 3.2.1 赢利性与成长性 26

##### 3.2.2 酒店的周期性 26

##### 3.2.3 要素的密集性 27

#### 3.3 酒店业行业壁垒分析 29

##### 3.3.1 技术与市场壁垒 29

##### 3.3.2 结构性壁垒 30

##### 3.3.3 制度性壁垒 30

##### 3.3.4 文化性壁垒 31

##### 3.3.5 市场壁垒趋势 32

### 第四章 中国旅游业在国民经济中的地位 35

### 第五章 2008-2009中国酒店业的发展观察 43

#### 5.1 中国现代酒店的发展概况 43

#### 5.2 中国酒店业发展现状 47

##### 5.2.1 2008中国酒店市场经营业绩 47

##### 5.2.2 2008中国宾馆酒店业集团化连锁化现状 53

##### 5.2.3 2008中国城市高星级酒店投资结构分析 55

##### 5.2.4 2008中国酒店业进军全球市场途径 56

##### 5.2.5 2008中国酒店投资看中国酒店业 59

##### 5.2.6 2008年全球酒店房价及趋势 61

### 第六章 2008-2009上海市星级宾馆酒店发展观察 62

#### 6.1 2008上海星级宾馆酒店发展观察 62

##### 6.1.1 2008年上海市接待入境旅游者人数(人次) 62

##### 6.1.2 外国人按主要客源国分(人次) 62

- 6.1.3 星级旅游饭店客房平均出租率 63
- 6.1.4 星级旅游饭店客房平均房价 63
- 6.2 2009上海星级宾馆酒店发展观察 64
  - 6.2.1 2009年1-2月上海市接待入境旅游者人数(人次) 64
  - 6.2.2 2009年1-2月上海市外国人按主要客源国分(人次) 65
  - 6.2.3 2009年1-2月上海市旅游饭店客房平均出租率 65
  - 6.2.4 2009年1-2月上海市旅游饭店客房平均房价 66

## 第七章 上海酒店市场发展观察分析 68

- 7.1 上海酒店业发展环境 68
  - 7.1.1 世博会带来上海新一轮发展 68
  - 7.1.2 世博会促进了三大经济圈竞争 75

## 第八章 上海酒店业前景与投资 79

- 8.1 上海酒店业市场看好 79
- 8.2 上海酒店业投资分析 79
- 8.3 上海酒店式公寓开发前景 83

## 第九章 酒店业发展主要趋势分析及预测 84

- 9.1 全球酒店格局预测 84
- 9.2 我国酒店业的经营与管理趋势 84
- 9.3 中国酒店业发展趋势 86
- 9.4 未来旅游市场发展趋势 90
- 9.5 经济型酒店市场供需趋势 91
- 9.6 经济型酒店集发展重点区域 91
- 9.7 中国酒店顾问行业发展趋势 91
- 9.8 上海酒店客房装修新趋势 97

## 图表目录

- 图表 酒店分类情况 21
- 图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平 28
- 图表 2008年北京酒店出租率和客房总收益趋势图 48

图表 2008年北京剔除奥运月酒店出租率和客房总收益趋势图	48
图表 2008年1-12月上海酒店出租率和客房总收益趋势图	49
图表 2008年1-12月深圳酒店出租率和客房总收益趋势图	49
图表 2008年1-12月天津酒店出租率和客房总收益趋势图	50
图表 2008年1-12月三亚酒店出租率和客房总收益趋势图	50
图表 2008年1-12月成都酒店出租率和客房总收益趋势图	51
图表 2008年1-12月西安酒店出租率和客房总收益趋势图	51
图表 2008年1-12月苏州酒店出租率和客房总收益趋势图	52
图表 2008年1-12月上海市接待入境旅游者人数（人次）	62
图表 2008年1-12月上海市外国人按主要客源国分（人次）	62
图表 2008年1-12月上海市饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市五星级饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市四星级饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市三星级饭店平均出租率	63
图表 2008年1-12月上海市星级饭店平均房价	63
图表 2008年1-12月上海市五星级饭店平均房价	64
图表 2008年1-12月上海市四星级饭店平均房价	64
图表 2008年1-12月上海市三星级饭店平均房价	64
图表 2009年1-2月本市接待入境旅游者人数（人次）	64
图表 2009年1-2月外国人按主要客源国分（人次）	65
图表 2009年1-2月上海市旅游饭店客房平均出租率	65
图表 2009年1-2月上海市五星级旅游饭店客房平均出租率	66
图表 2009年1-2月上海市四星级旅游饭店客房平均出租率	66
图表 2009年1-2月上海市五星级旅游饭店客房平均出租率	66
图表 2009年1-2月上海市星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 2009年1-2月上海市五星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 2009年1-2月上海市四星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 2009年1-2月上海市三星级旅游饭店客房平均房价	66
图表 上海交通量增长情况	69
图表 2002-2010年上海上海的机动车拥有量	70
图表 2006年和2008年接待海外游客情况	77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。