



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国数字印刷行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国数字印刷行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2009-2010年全球印刷产业运行状况

一、2009-2010年国际印刷行业总体概况

- (一) 全球三大印刷市场
- (二) 全球印刷工业的发展特点
- (三) 全球印刷产业概况和发展趋势

二、2009-2010年中国印刷产业运行情况

- (一) 中国印刷业发展走向全面开放
- (二) 中国印刷业发展的主要特点
- (三) 国内印刷消费者行为的

三、2009-2012年全球印刷产业发展趋势预测

第二章 2009-2010年中国数字印刷行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国数字印刷行业政策环境

- (一) 数字版权保护
- (二) 《印刷业管理条例》
- (三) 《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、2009-2010年中国数字印刷行业社会环境

第三章 2009-2010年全球数字印刷行业运行动态

一、2009-2010年全球数字印刷行业发展概况

- (一) 数字印刷行业特点
- (二) 全球数字印刷设备与技术的
- (三) 数字印刷的巨大潜力

二、2009-2010年全球数字印刷行业市场动态

- (一) 2008年度数字印刷市场回顾

(二) 全球数字印刷机销售大幅飙升

(三) 海外数字印刷的16个成功诀窍

三、全球数字印刷产值将在2015年达到1248亿欧元

第四章 2009-2010年全球数字印刷行业主要国家运行情况

一、2009-2010年美国数字印刷市场

(一) 美国数字印刷市场趋势

(二) 美国数字印刷将年增20亿美元

(三) 美国调查显示：数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

二、2009-2010年日本数字印刷市场

(一) 日本数字印刷市场连年速增

(二) 日本数字印刷行业迈入黄金发展阶段

(三) 日本数字印刷市场发展前景

三、2009-2010年德国数字印刷行业

(一) 德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

(二) 德国数字印刷标签发展趋势

第五章 2009-2010年中国数字印刷行业运行形势

一、2009-2010年中国数字印刷行业发展概述

(一) 数字印刷市场回顾

(二) 数字印刷实现个性化印刷

(三) 国内数码印刷的应用情况

二、2009-2010年中国数字印刷技术的概述

(一) 数字印刷高仿真技术的

(二) 彩色数字化胶印技术的综述

(三) 应用数字印刷新技术的对策

(四) 无版数码印刷将是下一代印刷技术

三、2009-2010年中国数字印刷存在的问题及对策

(一) 中国数字印刷的发展仍然不成熟

(二) 国内数码印刷应用的六大的阻力

(三) 中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

(四) 数字印刷行业创造利润的策略

第六章 2007-2009年中国数字印刷所属行业主要指标

一、2007-2009年中国印刷行业总体数据

- (一) 2007年中国印刷行业全部企业数据
- (二) 2008年中国印刷行业全部企业数据
- (三) 2009年中国印刷行业全部企业数据

二、2007-2009年中国印刷行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国印刷行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国印刷行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国印刷行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国印刷行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国印刷行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国印刷行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国印刷行业不同所有制企业数据

第七章 2009-2010年中国数字印刷行业市场运行态势

一、2009-2010年中国数字印刷与其他印刷的关系

- (一) 数码印刷发展正挑战传统印刷市场
- (二) 数字印刷和胶印的相互作用
- (三) 数字印刷推动按需印刷

二、2009-2010年中国数字印刷市场运行走势

- (一) 如何在数字印刷市场中获得更大的利润
- (二) 我国数字印刷市场仍不成熟
- (三) 黑白数字印刷市场发展势头不减

三、2009-2010年中国发展数字印刷需解决三个问题

第八章 2009-2010年中国数字印刷行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国数字印刷行业竞争现状

- (一) 中国数字印刷正形成竞争力
- (二) 小胶印机和数字印刷竞争
- (三) 数字印刷技术竞争

二、2009-2010年中国数字印刷行业竞争态势

- (一) 数字印刷增强印厂竞争力

(二) 数字式印刷在竞争实践中发展

三、2009-2010年中国数字印刷行业提升竞争力策略

第九章 中国数字印刷行业重点企业

一、陕西金叶科教集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、福建鸿博印刷股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、东港安全印刷股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、北京至美数码防伪印务有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、鹤山雅图仕印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、中华商务联合印刷(广东)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、保定市中画美凯印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、上海当纳利印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、四川高德数码光学材料科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、东莞市英杰激光数字制版有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国数字印刷行业发展及投资

一、2009-2012年中国印刷行业的发展趋势

- (一) 中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- (二) 印刷业和印刷技术发展的趋势
- (三) 中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

二、2009-2012年中国数字印刷行业发展趋势

- (一) 数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流
- (二) 数字印刷的发展前景展望
- (三) 中国数码印刷业的未来发展
- (四) 数码印刷在包装领域应用将逐年增加

三、2009-2012年中国数字印刷行业投资

- (一) 中国数字印刷行业投资环境
- (二) 中国数字印刷行业投资机会
- (三) 中国数字印刷行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。