



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年火锅行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年火锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐饮业已经成为我国服务业的支柱性行业，在扩大内需、繁荣市场、吸纳就业和改善群众生活质量等方面正发挥越来越重要的作用。尤其是面向中低端消费群体的大众化餐饮，由于其具有服务对象范围广、消费便利快捷、经营方式灵活、营养卫生安全、价格经济实惠等特点，正越来越受到百姓的欢迎。目前，餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量，其中作为大众化餐饮典型代表的快餐业占到三分之一强，快餐业、大众化餐饮有着巨大的市场发展空间。未来五年，我国餐饮业将力争实现年均18%的增长速度，到2013年，零售额达到3.3万亿元，吸纳就业人口超过2,500万人，并初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。

2008年注定是值得铭记的一年。因为北京奥运会，人们在2008年来到之前就对它翘首以待，因为有了汶川地震，才有了大家众志成城的感人场面，因为正值改革开放30年，借此春风，餐饮业又上一个新台阶，金融风暴引发的餐饮业"寒冬"。可以说也没有哪一年的餐饮业像2008年这样色彩斑斓、充满机遇和挑战。2008年我国餐饮业产值达15390亿元，连续18年实现两位数高速增长。目前中国餐企业已经十分注重品牌的塑造和企业规模的扩大。通过连锁经营和特许经营等多种方式，中国餐饮业正积极进军海外市场。中国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与"洋快餐"相抗衡。随着中国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，在未来几年内，中国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色餐饮必将成为时尚。

全球金融危机正对我国经济发展造成一定的影响，餐饮业也难例外。但就目前情况看，这种影响主要体现在高端餐饮上，冲击面在10% - 30%，而中、低端大众化餐饮却不降反升。中式快餐真功夫直营店发展到300多家、米饭销量达到5000万份就是有力的证明。真功夫餐饮公司选对了方向、培育了民族品牌，企业发展又快又稳，不仅代表了快餐业在餐饮行业中的竞争优势，也体现了大众化餐饮在大的经济波动中具有较强的抗风险能力，国际风险投资也不断投向餐饮业，可见我国的大众化餐饮必定迎来更加稳定、快速的发展。未来几年，我国将着力发展大众化餐饮，在发展中以实施早餐工程为突破口，以餐饮龙头企业为依托，以店铺式连锁经营为主体，送餐和流动销售为补充，切实解决大众化餐饮企业的网点经营权和基础设施建设问题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、重庆火锅协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国火锅市场进行了分析研究。报告对国际、

国内火锅行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国火锅行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国火锅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为火锅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 火锅行业发展概述

第一节 火锅业的定义及分类

一、火锅业的定义

二、火锅业的分类

三、火锅业对国民经济的作用

第二节 火锅业的特点分析

一、火锅业的成本核算特点

二、火锅业的市场特点

三、火锅业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、火锅业基本特征

二、火锅业生命周期

三、火锅业要素密集性

四、火锅业经营风险

第四节 火锅行业产业链发展分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国餐饮业发展情况分析

第一节 我国餐饮业发展现状

- 一、我国餐饮业发展取得的成就
- 二、我国餐饮业发展格局
- 三、国内餐饮连锁业发展现状
- 四、我国餐饮业特许经营发展概况
- 五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析
- 六、今后我国餐饮业发展重点

第二节 2008年中国餐饮市场发展分析

- 一、2008年中国餐饮市场发展概况
- 二、从1978年到2008年中国餐饮业发展及改革分析
- 三、2008年中国餐饮市场消费主体
- 四、洋快餐市场价格动态
- 五、2008年我国高端餐饮营业额情况

第三节 2008年中国餐饮市场发展重大影响因素

- 一、金融危机
- 二、奥运会
- 三、汶川地震
- 四、"限塑令"

第四节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2008年我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2009年1月我国住宿餐饮消费发展情况
- 三、2009年2月我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、2009年3月我国住宿餐饮消费发展情况
- 五、2009年1季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 六、2009年4月我国住宿餐饮消费发展情况
- 七、2009年5月我国住宿餐饮消费发展情况
- 八、2009年6月我国住宿餐饮消费发展情况
- 九、2009年2季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 十、2009年上半年我国住宿餐饮消费发展情况

第五节 我国餐饮业发展的原则、目标及任务

- 一、指导思想
- 二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第三章 我国火锅市场发展现状

第一节 我国火锅市场发展现状

一、火锅市场品牌发展现状

二、火锅市场消费市场现状

三、火锅市场消费层次分析

四、我国火锅市场走向分析

第二节 2006-2009年火锅业发展情况分析

一、2006年火锅市场发展情况分析

二、2007年火锅市场发展情况分析

三、2008年火锅市场发展情况分析

四、2009年火锅市场发展形势分析

第三节 2008-2009年火锅市场运行分析

一、2008-2009年火锅消费发展情况分析

二、2008-2009年火锅市场利润情况分析

三、2008-2009年火锅市场发展周期分析

四、2009-2012年火锅市场发展机遇分析

五、2009-2012年火锅市场利润增速预测

第四章 我国火锅市场发展研究

第一节 2008年我国火锅市场研究

一、2008年我国火锅消费情况

二、2008年我国火锅市场价格情况

三、2008年重点城市火锅市场发展情况

四、2008年我国火锅市场发展情况

第二节 2009年我国火锅业市场发展特点分析

一、2009年我国火锅市场格局特点

二、2009年我国火锅产品创新特点

三、2009年我国火锅市场服务特点

四、2009年我国火锅市场品牌特点

第五章 我国火锅市场调查分析

第一节 2008年我国火锅市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局

第二节 2009年我国火锅市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局

第六章 我国火锅底料进出口分析

第一节 我国火锅底料进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国火锅底料出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国火锅底料进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年火锅底料进口预测
- 四、2009年火锅底料出口预测

第七章 火锅区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国火锅行业消费市场分析

第一节 中国火锅消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 火锅行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 火锅市场消费需求分析

一、火锅市场的消费需求变化

二、火锅行业的需求情况分析

三、2009年火锅品牌市场消费需求分析

第四节 火锅消费市场状况分析

一、火锅行业消费特点

二、火锅消费者分析

- 三、火锅消费结构分析
- 四、火锅消费的市场变化
- 五、火锅市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第九章 火锅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国火锅行业竞争格局综述

- 一、2008年火锅行业集中度
- 二、2008年火锅行业竞争程度
- 三、2008年火锅企业与品牌数量
- 四、2008年火锅行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年火锅行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年我国火锅市场竞争分析
- 二、2008-2009年我国火锅市场集中度分析
- 三、2009-2012年国内主要火锅企业动向
- 四、2009年国内火锅拟在建项目分析

第十章 火锅企业竞争策略分析

第一节 火锅市场竞争策略分析

- 一、2009年火锅市场增长潜力分析
- 二、2009年火锅主要潜力品种分析
- 三、现有火锅产品竞争策略分析

四、潜力火锅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 火锅企业竞争策略分析

一、金融危机对火锅行业竞争格局的影响

二、金融危机后火锅行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国火锅市场竞争趋势

四、2009-2012年火锅行业竞争格局展望

五、2009-2012年火锅行业竞争策略分析

六、2009-2012年火锅企业竞争策略分析

第十一章 主要火锅品牌竞争分析

第一节 小肥羊火锅（内蒙古）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 奇火锅（重庆）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 海底捞火锅（四川）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 谭鱼头火锅（成都谭鱼头）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 德庄火锅（重庆德庄实业集团有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 秦妈火锅（重庆秦妈餐饮文化有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 丰滑火锅（苏州）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 蓉城老妈（四川成都蓉城老妈火锅实业有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 鼎鼎香火锅（北京鼎鼎香餐饮有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 小天鹅火锅（重庆小天鹅投资控股集团有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 火锅行业发展趋势分析

第一节 我国火锅行业前景与机遇分析

一、我国火锅行业发展前景

二、我国火锅发展机遇分析

三、2009年火锅的发展机遇分析

四、金融危机对火锅行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国火锅市场趋势分析

一、2008-2009年火锅市场趋势总结

二、2009-2012年火锅发展趋势分析

三、2009-2012年火锅市场发展空间

四、2009-2012年火锅产业政策趋向

五、2009-2012年火锅技术革新趋势

六、2009-2012年火锅价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来火锅行业发展预测

第一节 未来火锅需求与消费预测

一、2009-2012年火锅产品消费预测

二、2009-2012年火锅市场规模预测

三、2009-2012年火锅行业总产值预测

四、2009-2012年火锅行业销售收入预测

五、2009-2012年火锅行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国火锅行业供需预测

一、2008-2012年中国火锅供给预测

二、2009-2012年中国火锅产量预测

三、2009-2012年中国火锅需求预测

四、2009-2012年中国火锅供需平衡预测

五、2009-2012年中国火锅产品价格预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 火锅行业投资现状分析

第一节 2008年火锅行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月火锅行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 火锅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年火锅行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内火锅技术现状

二、2009年火锅技术发展分析

三、2009-2012年火锅技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 火锅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 火锅行业投资效益分析

一、2008-2009年火锅行业投资状况分析

二、2009-2012年火锅行业投资效益分析

三、2009-2012年火锅行业投资趋势预测

四、2009-2012年火锅行业的投资方向

五、2009-2012年火锅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响火锅行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响火锅行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响火锅行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响火锅行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国火锅行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国火锅行业发展面临的机遇分析

第五节 火锅行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年火锅行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年火锅行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年火锅行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年火锅行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年火锅行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年火锅行业其他风险及控制策略

第十七章 火锅行业投资战略研究

第一节 火锅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国火锅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、火锅实施品牌战略的意义

三、火锅企业品牌的现状分析

四、我国火锅企业的品牌战略

五、火锅品牌战略管理的策略

第三节 火锅经营策略分析

一、火锅市场细分策略

二、火锅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、火锅新产品差异化战略

第四节 火锅行业投资战略研究

一、2009年餐饮行业投资战略

二、2009年火锅行业投资战略

三、2009-2012年火锅行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：火锅产业链分析

图表：国际火锅市场规模

图表：国际火锅生命周期

图表：2003-2008年中国火锅行业市场规模

图表：2002-2008年全球火锅产业市场规模

图表：2006-2008年火锅重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国火锅行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国火锅行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国火锅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国火锅发展能力分析

图表：2008-2009年中国火锅竞争力分析

图表：2009-2012年中国火锅消费量预测

图表：2009-2012年中国火锅市场前景预测

图表：2009-2012年中国火锅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国火锅发展前景预测

图表：2008年1-12月火锅底料产量全国合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量北京市合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量天津市合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量河北省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量山西省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量上海市合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量江苏省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量浙江省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量安徽省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量福建省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量江西省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量山东省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量河南省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量湖北省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量湖南省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量广东省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量广西区合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量海南省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量重庆市合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量四川省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量贵州省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量云南省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量陕西省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量新疆区合计

图表：2008年1-12月火锅底料产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量全国合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量北京市合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量天津市合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量河北省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量山西省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量吉林省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量上海市合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量江苏省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量浙江省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量安徽省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量福建省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量江西省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量山东省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量河南省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量湖北省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量广东省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量广西区合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量海南省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量重庆市合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量四川省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量云南省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月火锅底料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月火锅底料进口数据

图表：2008年1季度火锅底料进口数据

图表：2008年1月火锅底料进口数据

图表：2008年2月火锅底料进口数据

图表：2008年3月火锅底料进口数据

图表：2008年2季度火锅底料进口数据

图表：2008年4月火锅底料进口数据

图表：2008年5月火锅底料进口数据

图表：2008年6月火锅底料进口数据

图表：2008年3季度火锅底料进口数据

图表：2008年7月火锅底料进口数据

图表：2008年8月火锅底料进口数据

图表：2008年9月火锅底料进口数据

图表：2008年4季度火锅底料进口数据

图表：2008年10月火锅底料进口数据

图表：2008年11月火锅底料进口数据

图表：2008年12月火锅底料进口数据

图表：2008年1-12月火锅底料出口数据

图表：2008年1季度火锅底料出口数据

图表：2008年1月火锅底料出口数据

图表：2008年2月火锅底料出口数据

图表：2008年3月火锅底料出口数据

图表：2008年2季度火锅底料出口数据

图表：2008年4月火锅底料出口数据

图表：2008年5月火锅底料出口数据

图表：2008年6月火锅底料出口数据

图表：2008年3季度火锅底料出口数据

图表：2008年7月火锅底料出口数据

图表：2008年8月火锅底料出口数据

图表：2008年9月火锅底料出口数据

图表：2008年4季度火锅底料出口数据

图表：2008年10月火锅底料出口数据

图表：2008年11月火锅底料出口数据

图表：2008年12月火锅底料出口数据
图表：2009年1-5月火锅底料进口数据
图表：2009年1季度火锅底料进口数据
图表：2009年1月火锅底料进口数据
图表：2009年2月火锅底料进口数据
图表：2009年3月火锅底料进口数据
图表：2009年2季度火锅底料进口数据
图表：2009年4月火锅底料进口数据
图表：2009年5月火锅底料进口数据
图表：2009年1-5月火锅底料出口数据
图表：2009年1季度火锅底料出口数据
图表：2009年1月火锅底料出口数据
图表：2009年2月火锅底料出口数据
图表：2009年3月火锅底料出口数据
图表：2009年2季度火锅底料出口数据
图表：2009年4月火锅底料出口数据
图表：2009年5月火锅底料出口数据
图表：火锅市场调查对象情况分析
图表：火锅消费者消费习惯调查
图表：消费者对火锅产品价格认同情况调查分析
图表：火锅消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者火锅品牌构成
图表：火锅消费者性别比例
图表：火锅消费者年龄分布
图表：消费者火锅关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。