



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年柠檬饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年柠檬饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内果汁领军人物汇源在与可口可乐的并购失败后,迅速推出"柠檬me"低果汁饮料作为其重新布局市场的重要一步。留意2009年果汁市场,不难发现,柠檬成为现在果汁饮料的流行指标。低浓度果汁饮料市场正掀起一场以维C柠檬果汁为概念的争夺战。最新市场调查数据显示,以补充维生素C为概念的柠檬饮料产品,已经取代接近市场饱和的橙汁饮料成为市场新宠。公开资料显示,农夫山泉"水溶C100"自08年夏天上市的半年后,率先在中国市场开创了一个补充维C的柠檬饮料新品类。这款后来被众多竞争对手竞相模仿的产品,在半年内就获得超过1亿元的销售额。在这款柠檬饮料大获全胜之后,无论是产品口味、包装设计、容量价格都相差无几的同类饮料纷纷上市,甚至连名称都是采用了中英结合的方式。娃哈哈率先加入战局,娃哈哈"HELLO-C"的宣传攻势在2009年春节期达到了高潮,铺天盖地的宣传让不少消费者记住了这款以健康和补充维C为卖点的柠檬汁饮料。更值得注意的是,汇源在和可口可乐联姻不成后,启动的"亮剑行动"就是以同质的柠檬饮料"柠檬me"作为突破口的。不过,市场渠道是柠檬me的软肋,这款新产品目前仍是雷声大雨点小,还未全国大面积铺货。此外,还有天喔茶庄的"C满全能"也占据该细分市场的不小份额。此举是企业的竞争策略,目前橙汁市场几近饱和,要进一步开拓市场就必须采取非同质化的竞争策略,增加卖点。而显然目前企业都纷纷把目光瞄准柠檬果汁市场。

从最先进军柠檬果汁市场的水溶C100,到后继者HELLO-C、柠檬me、C满全能等,不难发现他们有很多共同点。都采用最新的灌装技术,拥有时尚的外观,新潮的中英结合饮料名称,同属补充维C的柠檬饮料类功能饮料。同时,市场定位以时尚白领一族和学生族为主。而即使差异也体现得十分细微。水溶C100作为先行者,定位很高,从它每瓶4.5元的售价就可以看出,再加上时尚的外观带给人的耳目一新,瞬间掠走了消费者的芳心。HELLO-C标明柠檬汁含量 $\geq 12\%$,比水溶C100多一点,售价每瓶4元/瓶少一点,添加蜂蜜力图在果汁含量、售价和口味方面胜过水溶C100。柠檬me500毫升的瓶装容量,每瓶3.9元的售价,15%的果汁含量更是超越水溶C100和HELLO-C,加入蜂蜜,中和柠檬酸性,令口味更清新,无疑柠檬me在主打自己物美价廉,充分发挥汇源果汁在品牌、果汁饮料产能、原料供应方面的优势。在柠檬果汁领域,水溶C100、HELLO-C和新品柠檬me之间的一场恶战似乎已不可避免。

2009年饮料巨头们集体转向抢夺低浓度果汁饮料市场,预计上述公司全年押宝柠檬果汁的资金可能在10亿元以上。从消费心理上来看,果汁饮料在消费心理、消费习惯和消费目的等方面与其它饮料都存在着明显的差异。据分析,近年来茶饮料、新兴的复合型果汁饮料很快成为市场的新宠,这类饮料迎合了都市人群以健康为主的概念。低浓度果汁饮料的市场前景更是被看好。尽管目前低浓度果汁饮料的市场竞争十分激烈,已被可口可乐、农夫果园、统一、康师傅等品牌占领。但目前市面上低浓度果汁的果汁含量一般只有10%以下,甚至5%以下,果汁成本还

没有包装瓶成本高。而其中,尤其是补充维C的柠檬饮料新品类的前景十分被看好,对于很多追求健康概念的消费者来说,适量补充维生素C,是保持年轻活力、美容与增强免疫力的重要手段。喝瓶水就可以补充维C的简单方式,更容易被消费者接受。不过,由于各家山寨版、新品模仿痕迹浓重,缺乏各自明确的定位,很容易让人混淆视听,彼此形成冲击。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及柠檬饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国柠檬饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析,并根据柠檬饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对柠檬饮料未来的发展趋势作了审慎的判断,为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明柠檬饮料行业的投资空间,指明投资方向,提出研究者的战略创新建议,以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势,并深入研究了柠檬饮料行业优势企业的发展、经营状况,是柠檬饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解柠檬饮料行业发展动态,把握市场机会,作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 柠檬饮料行业发展概述

第一节 柠檬饮料的定义及分类

一、柠檬饮料的定义

二、柠檬饮料的分类

三、柠檬饮料的特性

第二节 柠檬饮料产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 柠檬饮料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球柠檬饮料市场发展分析

第一节 2008年全球柠檬饮料市场分析

- 一、2008年全球柠檬饮料市场回顾
- 二、2008年全球柠檬饮料市场环境
- 三、2008年全球柠檬饮料销售分析
- 四、2008年全球柠檬饮料市场规模

第二节 2009年全球柠檬饮料市场分析

- 一、2009年全球柠檬饮料需求分析
- 二、2009年全球柠檬饮料市场规模
- 三、2009年全球柠檬饮料品牌分析
- 四、2009年中外柠檬饮料市场对比

第三节 主要国家地区柠檬饮料市场分析

- 一、2008-2009年美国柠檬饮料市场分析
- 二、2008-2009年欧洲柠檬饮料市场分析
- 三、2008-2009年日本柠檬饮料市场分析
- 四、2008-2009年韩国柠檬饮料市场分析
- 五、2008-2009年其他国家柠檬饮料市场

第三章 我国柠檬饮料行业发展现状

第一节 我国柠檬饮料行业发展现状

- 一、柠檬饮料行业品牌发展现状
- 二、柠檬饮料行业消费市场现状
- 三、柠檬饮料市场消费层次分析
- 四、我国柠檬饮料市场走向分析

第二节 2007-2009年柠檬饮料业发展情况分析

- 一、2007年柠檬饮料行业发展情况分析
- 二、2008年柠檬饮料行业发展情况分析
- 三、2009年柠檬饮料行业发展特点分析
- 四、2009年上半年柠檬饮料行业发展情况

第三节 2008-2009年柠檬饮料行业运行分析

- 一、2008-2009年柠檬饮料业产销存运行分析
- 二、2008-2009年柠檬饮料行业利润情况分析
- 三、2008-2009年柠檬饮料行业发展周期分析
- 四、2009-2012年柠檬饮料行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年柠檬饮料行业利润增速预测

第四章 我国柠檬饮料市场发展研究

第一节 2008年我国柠檬饮料市场发展研究

- 一、2008年1季度我国柠檬饮料市场研究
- 二、2008年2季度我国柠檬饮料市场研究
- 三、2008年3季度我国柠檬饮料市场研究
- 四、2008年4季度我国柠檬饮料市场研究

第二节 2009年我国柠檬饮料市场情况

- 一、2009年上半年我国柠檬饮料产销情况
- 二、2009年上半年我国柠檬饮料市场价格情况
- 三、2009年上半年重点城市柠檬饮料市场发展情况
- 四、2009年上半年我国柠檬饮料市场发展情况

第三节 2009年我国柠檬饮料市场结构和价格走势分析

- 一、2009年上半年我国柠檬饮料市场结构和价格走势概述
- 二、2009年上半年我国柠檬饮料市场结构分析
- 三、2009年上半年我国柠檬饮料市场价格走势分析

第四节 2009年我国柠檬饮料业市场发展特点分析

- 一、2009年上半年我国柠檬饮料市场格局特点
- 二、2009年上半年我国柠檬饮料产品创新特点
- 三、2009年上半年我国柠檬饮料市场服务特点
- 四、2009年上半年我国柠檬饮料市场品牌特点

第五章 我国柠檬饮料市场调查分析

第一节 2008年我国柠檬饮料市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国柠檬饮料市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年2季度中国柠檬饮料市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 柠檬饮料行业经济运行分析

第一节 2008-2009年柠檬饮料产量分析

- 一、2008年柠檬饮料产量分析
- 二、2009年1-5月柠檬饮料产量分析

第二节 2008-2009年果汁饮料行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年果汁饮料行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国柠檬饮料行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况

- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国柠檬饮料行业进出口分析

第一节 我国柠檬饮料进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国柠檬饮料出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国柠檬饮料进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年柠檬饮料进口预测
- 四、2009年柠檬饮料出口预测

第八章 柠檬饮料区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国柠檬饮料行业消费市场分析

第一节 中国柠檬饮料消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 柠檬饮料市场消费需求分析

- 一、柠檬饮料市场的消费需求变化
- 二、柠檬饮料行业的需求情况分析
- 三、2009年柠檬饮料品牌市场消费需求分析

第四节 柠檬饮料消费市场状况分析

- 一、柠檬饮料行业消费特点
- 二、柠檬饮料消费者分析
- 三、柠檬饮料消费结构分析
- 四、柠檬饮料消费的市场变化
- 五、柠檬饮料市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 柠檬饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查
- 六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 柠檬饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国柠檬饮料行业竞争格局综述

- 一、2008年柠檬饮料行业集中度
- 二、2008年柠檬饮料行业竞争程度
- 三、2008年柠檬饮料企业与品牌数量
- 四、2008年柠檬饮料行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年柠檬饮料行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外柠檬饮料竞争分析
- 二、2008-2009年我国柠檬饮料市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国柠檬饮料市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要柠檬饮料企业动向
- 五、2009年国内柠檬饮料拟在建项目分析

第十一章 柠檬饮料企业竞争策略分析

第一节 柠檬饮料市场竞争策略分析

- 一、2009年柠檬饮料市场增长潜力分析
- 二、2009年柠檬饮料主要潜力品种分析
- 三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析
- 四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柠檬饮料企业竞争策略分析

- 一、金融危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国柠檬饮料市场竞争趋势
- 四、2009-2012年柠檬饮料行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年柠檬饮料行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年柠檬饮料企业竞争策略分析

第十二章 主要柠檬饮料企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 柠檬饮料行业发展趋势分析

第一节 我国柠檬饮料行业前景与机遇分析

一、我国柠檬饮料行业发展前景

二、我国柠檬饮料发展机遇分析

三、2009年柠檬饮料的发展机遇分析

四、金融危机对柠檬饮料行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国柠檬饮料市场趋势分析

一、2008-2009年柠檬饮料市场趋势总结

二、2009-2012年柠檬饮料发展趋势分析

三、2009-2012年柠檬饮料市场发展空间

四、2009-2012年柠檬饮料产业政策趋向

五、2009-2012年柠檬饮料技术革新趋势

六、2009-2012年柠檬饮料价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来柠檬饮料行业发展预测

第一节 未来柠檬饮料需求与消费预测

一、2009-2012年柠檬饮料产品消费预测

二、2009-2012年柠檬饮料市场规模预测

三、2009-2012年柠檬饮料行业总产值预测

四、2009-2012年柠檬饮料行业销售收入预测

五、2009-2012年柠檬饮料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国柠檬饮料行业供需预测

一、2008-2012年中国柠檬饮料供给预测

二、2009-2012年中国柠檬饮料产量预测

三、2009-2012年中国柠檬饮料需求预测

四、2009-2012年中国柠檬饮料供需平衡预测

五、2009-2012年中国柠檬饮料产品价格预测

六、2009-2012年主要柠檬饮料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 柠檬饮料行业投资现状分析

第一节 2008年柠檬饮料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年柠檬饮料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 柠檬饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年柠檬饮料行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内柠檬饮料技术现状

二、2009年柠檬饮料技术发展分析

三、2009-2012年柠檬饮料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 柠檬饮料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 柠檬饮料行业投资效益分析

- 一、2008-2009年柠檬饮料行业投资状况分析
- 二、2009-2012年柠檬饮料行业投资效益分析
- 三、2009-2012年柠檬饮料行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年柠檬饮料行业的投资方向
- 五、2009-2012年柠檬饮料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柠檬饮料行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响柠檬饮料行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响柠檬饮料行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响柠檬饮料行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国柠檬饮料行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国柠檬饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 柠檬饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年柠檬饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年柠檬饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年柠檬饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年柠檬饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年柠檬饮料行业其他风险及控制策略

第十八章 柠檬饮料行业投资战略研究

第一节 柠檬饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、柠檬饮料实施品牌战略的意义

三、柠檬饮料企业品牌的现状分析

四、我国柠檬饮料企业的品牌战略

五、柠檬饮料品牌战略管理的策略

第三节 柠檬饮料经营策略分析

一、柠檬饮料市场细分策略

二、柠檬饮料市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、柠檬饮料新产品差异化战略

第四节 柠檬饮料行业投资战略研究

一、2009年果汁饮料行业投资战略

二、2009年柠檬饮料行业投资战略

三、2009-2012年柠檬饮料行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：柠檬饮料产业链分析

图表：国际柠檬饮料市场规模

图表：国际柠檬饮料生命周期

图表：2003-2008年中国柠檬饮料行业市场规模

图表：2002-2008年全球柠檬饮料产业市场规模

图表：2006-2008年柠檬饮料重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国柠檬饮料行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国柠檬饮料行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国柠檬饮料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬饮料发展能力分析

图表：2008-2009年中国柠檬饮料竞争力分析

图表：2009-2012年中国柠檬饮料产能预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料消费量预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料市场前景预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料发展前景预测

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量全国合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量北京市合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量天津市合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量河北省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量山西省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量上海市合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量江苏省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量浙江省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量安徽省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量福建省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量江西省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量山东省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量河南省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量湖北省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量湖南省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量广东省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量广西区合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量海南省合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料产量重庆市合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量四川省合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量贵州省合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量云南省合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量陕西省合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量新疆区合计
图表：2008年1-12月柠檬饮料产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量全国合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量北京市合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量天津市合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量河北省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量山西省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量吉林省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量上海市合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量江苏省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量浙江省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量安徽省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量福建省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量江西省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量山东省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量河南省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量湖北省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量湖南省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量广东省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量广西区合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量海南省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量重庆市合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量四川省合计
图表：2009年1-5月柠檬饮料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月柠檬饮料产量云南省合计

图表：2009年1-5月柠檬饮料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月柠檬饮料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月柠檬饮料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月柠檬饮料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月柠檬饮料进口数据

图表：2008年1季度柠檬饮料进口数据

图表：2008年1月柠檬饮料进口数据

图表：2008年2月柠檬饮料进口数据

图表：2008年3月柠檬饮料进口数据

图表：2008年2季度柠檬饮料进口数据

图表：2008年4月柠檬饮料进口数据

图表：2008年5月柠檬饮料进口数据

图表：2008年6月柠檬饮料进口数据

图表：2008年3季度柠檬饮料进口数据

图表：2008年7月柠檬饮料进口数据

图表：2008年8月柠檬饮料进口数据

图表：2008年9月柠檬饮料进口数据

图表：2008年4季度柠檬饮料进口数据

图表：2008年10月柠檬饮料进口数据

图表：2008年11月柠檬饮料进口数据

图表：2008年12月柠檬饮料进口数据

图表：2008年1-12月柠檬饮料出口数据

图表：2008年1季度柠檬饮料出口数据

图表：2008年1月柠檬饮料出口数据

图表：2008年2月柠檬饮料出口数据

图表：2008年3月柠檬饮料出口数据

图表：2008年2季度柠檬饮料出口数据

图表：2008年4月柠檬饮料出口数据

图表：2008年5月柠檬饮料出口数据

图表：2008年6月柠檬饮料出口数据

图表：2008年3季度柠檬饮料出口数据

图表：2008年7月柠檬饮料出口数据

图表：2008年8月柠檬饮料出口数据

图表：2008年9月柠檬饮料出口数据

图表：2008年4季度柠檬饮料出口数据

图表：2008年10月柠檬饮料出口数据

图表：2008年11月柠檬饮料出口数据

图表：2008年12月柠檬饮料出口数据

图表：2009年1-5月柠檬饮料进口数据

图表：2009年1季度柠檬饮料进口数据

图表：2009年1月柠檬饮料进口数据

图表：2009年2月柠檬饮料进口数据

图表：2009年3月柠檬饮料进口数据

图表：2009年2季度柠檬饮料进口数据

图表：2009年4月柠檬饮料进口数据

图表：2009年5月柠檬饮料进口数据

图表：2009年1-5月柠檬饮料出口数据

图表：2009年1季度柠檬饮料出口数据

图表：2009年1月柠檬饮料出口数据

图表：2009年2月柠檬饮料出口数据

图表：2009年3月柠檬饮料出口数据

图表：2009年2季度柠檬饮料出口数据

图表：2009年4月柠檬饮料出口数据

图表：2009年5月柠檬饮料出口数据

图表：柠檬饮料市场调查对象情况分析

图表：柠檬饮料消费者消费习惯调查

图表：消费者对柠檬饮料产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：柠檬饮料消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者柠檬饮料品牌构成

图表：柠檬饮料消费者性别比例

图表：柠檬饮料消费者年龄分布

图表：柠檬饮料消费者购买频率分析

图表：柠檬饮料消费者购买柠檬饮料的规格

图表：柠檬饮料消费者购买柠檬饮料消费金额

图表：消费者柠檬饮料关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。