



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年浓缩果汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年浓缩果汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128234.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年金融危机使中国的浓缩苹果汁出口型企业在此次风暴中受到重创，南方无数出口企业倒闭；国外企业大量裁员，群众生活开支下降，导致浓缩果汁下游产业需求下降，销售商购货需求锐减；一些发达国家为保本国利益，纷纷采取贸易保护措施。由于波兰苹果丰产，导致中国浓缩苹果汁的订单减少。受2007年国际浓缩苹果汁价格一路飙升的刺激，中国07/08榨季的非正常性扩张。企业对2008年果汁市场的态度过于乐观，纷纷扩大产能，同时在08-09榨季初，果汁企业面对没有达到预期值的价格，惜货不肯出售，增大了库存量，将大量资金积压在市场变化莫测的浓缩苹果汁上，加上行业整体订单少，导致果汁企业资金链出现严重问题。至今浓缩苹果汁的价位也只有580美元/吨，预计其价格还会有进一步的下滑。中国果汁企业普遍存在着产品结构单一的问题。国外90%的饮料生产厂商将浓缩汁作为饮料生产的基础配料，用作勾兑和调味；有的还用于果酒酿制原料、化妆品及各种药品的添加剂，混合果汁、蔬菜汁以及啤酒中勾兑苹果汁日益成为国际市场的消费时尚。而中国的浓缩果汁96%贸易量靠出口，缺乏下游的果汁终端企业以及深加工企业，产品附加值低，产后果渣被倒掉或经简单处理作为饲料出售，虽然我国在果渣利用上已经作了大量工作，均停留在实验室水平，还未获得实际的经济效益。走出困境的解决方案：一是加强产前与产中，以开发绿色产品、有机产品为导向，不断提高产品品质；重视产后产品升级，应发挥企业已有的优势，从原料到终端，产品要突出特色。二是继续开拓外市场。今年浓缩汁出口销售形势依然严峻，有国外市场应尽快出手，以免造成新的积压。三是终端产品开发要谨慎。开发终端产品投资大，风险更大。为减少风险，可与已有终端产品公司合作开发。四是开发浓缩汁小包装产品。与相关饮料公司联合生产浓缩苹果汁小包装产品，用于国内市场销售。五是开发多元化产品。果酒、果醋、焙烤等企业联合，开发苹果酒、苹果醋、苹果保健焙烤产品。

2009年6月1日起果汁等农业深加工产品的出口退税率提高到15%。退税率的提高，对于企业的影响非常大，假设以一个企业年出口额2亿美元计算，就能多退回约400万美元，对于当下流动资金紧张的果汁企业来说，这笔资金非常可观。虽然这两个点的提高无法将企业从亏损中带出来，但是至少能帮助企业挽回一部分损失。值得注意的是，尽管目前总体形势回暖，但是由于行业内部小环境未能同步改善，真正的价格复苏尚待行业先练好内功。此外，过去将90%的精力投入到开发国际市场的浓缩果汁业，当今也应该考虑开拓国内市场，以更好抵御外需骤降的风险。浓缩苹果汁是我国重要的果蔬加工品之一。2007年，我国浓缩苹果汁出口量达到104万吨，出口总金额12.4亿美元，消化苹果700多万吨，约占我国苹果总量的1/3。浓缩苹果汁行业收购果农苹果近100亿元，使700余万户果农直接受益。然而，进入2008年以来，在全球金融危机的影响下，完全依赖出口的果汁行业遭遇出口受阻，业绩严重下滑的困境，出口总量下跌至68.3万吨，出口总额11.2亿美元，分别比2007年下滑了34%和10%。果汁企

业订单量急剧减少，市场价格也随之大幅度下跌，从2008年9月份的FOB1100美元/吨跌至目前不到FOB700美元/吨。企业库存量大增，占用过多资金，以及国家偏紧的金融政策，导致企业的流通压力加大，2008/09产季产量比去年减少了20%，原料收购量也大幅减少，进而引发果农卖果难问题突显。2009年前4个月我国浓缩果汁出口量继续下滑，与去年同期相比，大约减少了1/3左右，目前企业的库存仍未消化完毕，整个行业的累计库存量到目前还有20多万吨。受产品价格暴涨暴跌影响，08年浓缩果汁行业大约亏损了28亿元，基本上所有的企业都在亏损，越是大企业，生产越多，库存越多，亏损越严重。在此关头，国家提高果汁的出口退税率，无疑是给企业打了一剂活血针。这两个点的提高，虽然无法将企业从亏损中带出来，但是至少能帮助企业挽回一部分损失，而且给企业增加了流动资金。目前总体形势回暖，但是由于行业内部小环境未能同步改善，真正的价格复苏尚待行业先练好内功。只有行业内部协调一致，防止产品价格大涨大落，行业才能健康发展。此外，过去将90%的精力投入到开发国际市场的浓缩果汁业，当今也应该考虑开拓国内市场，拉动内需，只有内外兼顾，才能更好抵御外需骤降的风险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及浓缩果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国浓缩果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据浓缩果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对浓缩果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明浓缩果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势，并深入研究了浓缩果汁行业优势企业的发展、经营状况，是浓缩果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解浓缩果汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 浓缩果汁行业发展概述

##### 第一节 浓缩果汁的定义及分类

一、浓缩果汁的定义

二、浓缩果汁的分类

三、浓缩果汁的特性

第二节 浓缩果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 浓缩果汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球浓缩果汁市场发展分析

第一节 2008年全球浓缩果汁市场分析

一、2008年全球浓缩果汁市场回顾

二、2008年全球浓缩果汁市场环境

三、2008年全球浓缩果汁销售分析

四、2008年全球浓缩果汁市场规模

第二节 2009年全球浓缩果汁市场分析

一、2009年全球浓缩果汁需求分析

二、2009年全球浓缩果汁市场规模

三、2009年全球浓缩果汁品牌分析

四、2009年中外浓缩果汁市场对比

第三节 主要国家地区浓缩果汁市场分析

一、2008-2009年美国浓缩果汁市场分析

二、2008-2009年欧洲浓缩果汁市场分析

三、2008-2009年日本浓缩果汁市场分析

四、2008-2009年韩国浓缩果汁市场分析

五、2008-2009年其他国家浓缩果汁市场

第三章 我国浓缩果汁行业发展现状

第一节 我国浓缩果汁行业发展现状

一、浓缩果汁行业品牌发展现状

二、浓缩果汁行业消费市场现状

三、浓缩果汁市场消费层次分析

四、我国浓缩果汁市场走向分析

第二节 2007-2009年浓缩果汁业发展情况分析

一、2007年浓缩果汁行业发展情况分析

二、2008年浓缩果汁行业发展情况分析

三、2009年浓缩果汁行业发展特点分析

四、2009年上半年浓缩果汁行业发展情况

第三节 2008-2009年浓缩果汁行业运行分析

一、2008-2009年浓缩果汁业产销存运行分析

二、2008-2009年浓缩果汁行业利润情况分析

三、2008-2009年浓缩果汁行业发展周期分析

四、2009-2012年浓缩果汁行业发展机遇分析

五、2009-2012年浓缩果汁行业利润增速预测

第四章 我国浓缩果汁市场发展研究

第一节 2008年我国浓缩果汁市场发展研究

一、2008年1季度我国浓缩果汁市场研究

二、2008年2季度我国浓缩果汁市场研究

三、2008年3季度我国浓缩果汁市场研究

四、2008年4季度我国浓缩果汁市场研究

第二节 2009年我国浓缩果汁市场情况

一、2009年上半年我国浓缩果汁产销情况

二、2009年上半年我国浓缩果汁市场价格情况

三、2009年上半年重点城市浓缩果汁市场发展情况

四、2009年上半年我国浓缩果汁市场发展情况

第三节 2009年我国浓缩果汁市场结构和价格走势分析

一、2009年上半年我国浓缩果汁市场结构和价格走势概述

二、2009年上半年我国浓缩果汁市场结构分析

三、2009年上半年我国浓缩果汁市场价格走势分析

第四节 2009年我国浓缩果汁业市场发展特点分析

- 一、2009年上半年我国浓缩果汁市场格局特点
- 二、2009年上半年我国浓缩果汁产品创新特点
- 三、2009年上半年我国浓缩果汁市场服务特点
- 四、2009年上半年我国浓缩果汁市场品牌特点

## 第五章 我国浓缩果汁市场调查分析

### 第一节 2008年我国浓缩果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国浓缩果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第三节 2009年2季度中国浓缩果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第六章 浓缩果汁行业经济运行分析

## 第一节 2008-2009年浓缩果汁产量分析

### 一、2008年浓缩果汁产量分析

### 二、2009年1-5月浓缩果汁产量分析

## 第二节 2008-2009年果汁饮料行业主要经济指标分析

### 一、销售收入前十家企业分析

### 二、2008年果汁饮料行业主要经济指标分析

### 三、2009年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

## 第三节 2008-2009年我国浓缩果汁行业绩效分析

### 一、2008-2009年行业产销情况

### 二、2008-2009年行业规模情况

### 三、2008-2009年行业盈利能力

### 四、2008-2009年行业经营发展能力

### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国浓缩果汁行业进出口分析

### 第一节 我国浓缩果汁进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国浓缩果汁出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国浓缩果汁进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年浓缩果汁进口预测

#### 四、2009年浓缩果汁出口预测

## 第八章 浓缩果汁区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析



- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国浓缩果汁行业消费市场分析

### 第一节 中国浓缩果汁消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2008-2009年消费者收入水平

#### 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 浓缩果汁行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 浓缩果汁市场消费需求分析

#### 一、浓缩果汁市场的消费需求变化

#### 二、浓缩果汁行业的需求情况分析

#### 三、2009年浓缩果汁品牌市场消费需求分析

### 第四节 浓缩果汁消费市场状况分析

#### 一、浓缩果汁行业消费特点

#### 二、浓缩果汁消费者分析

三、浓缩果汁消费结构分析

四、浓缩果汁消费的市场变化

五、浓缩果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 浓缩果汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、浓缩果汁行业品牌忠诚度调查

六、浓缩果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 浓缩果汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国浓缩果汁行业竞争格局综述

一、2008年浓缩果汁行业集中度

二、2008年浓缩果汁行业竞争程度

三、2008年浓缩果汁企业与品牌数量

四、2008年浓缩果汁行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年浓缩果汁行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外浓缩果汁竞争分析

二、2008-2009年我国浓缩果汁市场竞争分析

三、2008-2009年我国浓缩果汁市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要浓缩果汁企业动向

五、2009年国内浓缩果汁拟在建项目分析

第十一章 浓缩果汁企业竞争策略分析

第一节 浓缩果汁市场竞争策略分析

一、2009年浓缩果汁市场增长潜力分析

二、2009年浓缩果汁主要潜力品种分析

三、现有浓缩果汁产品竞争策略分析

四、潜力浓缩果汁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 浓缩果汁企业竞争策略分析

一、金融危机对浓缩果汁行业竞争格局的影响

二、金融危机后浓缩果汁行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国浓缩果汁市场竞争趋势

四、2009-2012年浓缩果汁行业竞争格局展望

五、2009-2012年浓缩果汁行业竞争策略分析

六、2009-2012年浓缩果汁企业竞争策略分析

第十二章 主要浓缩果汁企业竞争分析

第一节 国投中鲁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 海升果汁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 陕西通达果汁集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 浓缩果汁行业发展趋势分析

#### 第一节 我国浓缩果汁行业前景与机遇分析

一、我国浓缩果汁行业发展前景

二、我国浓缩果汁发展机遇分析

三、2009年浓缩果汁的发展机遇分析

四、金融危机对浓缩果汁行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国浓缩果汁市场趋势分析

一、2008-2009年浓缩果汁市场趋势总结

二、2009-2012年浓缩果汁发展趋势分析

三、2009-2012年浓缩果汁市场发展空间

四、2009-2012年浓缩果汁产业政策趋向

- 五、2009-2012年浓缩果汁技术革新趋势
- 六、2009-2012年浓缩果汁价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来浓缩果汁行业发展预测

##### 第一节 未来浓缩果汁需求与消费预测

- 一、2009-2012年浓缩果汁产品消费预测
- 二、2009-2012年浓缩果汁市场规模预测
- 三、2009-2012年浓缩果汁行业总产值预测
- 四、2009-2012年浓缩果汁行业销售收入预测
- 五、2009-2012年浓缩果汁行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国浓缩果汁行业供需预测

- 一、2008-2012年中国浓缩果汁供给预测
- 二、2009-2012年中国浓缩果汁产量预测
- 三、2009-2012年中国浓缩果汁需求预测
- 四、2009-2012年中国浓缩果汁供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国浓缩果汁产品价格预测
- 六、2009-2012年主要浓缩果汁产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 浓缩果汁行业投资现状分析

##### 第一节 2008年浓缩果汁行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年浓缩果汁行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十六章 浓缩果汁行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年浓缩果汁行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内浓缩果汁技术现状
- 二、2009年浓缩果汁技术发展分析
- 三、2009-2012年浓缩果汁技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 浓缩果汁行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 浓缩果汁行业投资效益分析

- 一、2008-2009年浓缩果汁行业投资状况分析
- 二、2009-2012年浓缩果汁行业投资效益分析

三、2009-2012年浓缩果汁行业投资趋势预测

四、2009-2012年浓缩果汁行业的投资方向

五、2009-2012年浓缩果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响浓缩果汁行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响浓缩果汁行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响浓缩果汁行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响浓缩果汁行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国浓缩果汁行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国浓缩果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 浓缩果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年浓缩果汁行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年浓缩果汁行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年浓缩果汁行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年浓缩果汁行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年浓缩果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年浓缩果汁行业其他风险及控制策略

第十八章 浓缩果汁行业投资战略研究

第一节 浓缩果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国浓缩果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、浓缩果汁实施品牌战略的意义

三、浓缩果汁企业品牌的现状分析

四、我国浓缩果汁企业的品牌战略



## 五、浓缩果汁品牌战略管理的策略

### 第三节 浓缩果汁经营策略分析

#### 一、浓缩果汁市场细分策略

#### 二、浓缩果汁市场创新策略

#### 三、饮料品牌定位与品类规划

#### 四、浓缩果汁新产品差异化战略

### 第四节 浓缩果汁行业投资战略研究

#### 一、2009年果汁饮料投资战略

#### 二、2009年浓缩果汁行业投资战略

#### 三、2009-2012年浓缩果汁行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：浓缩果汁产业链分析

图表：国际浓缩果汁市场规模

图表：国际浓缩果汁生命周期

图表：2003-2008年中国浓缩果汁行业市场规模

图表：2002-2008年全球浓缩果汁产业市场规模

图表：2006-2008年浓缩果汁重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国浓缩果汁行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国浓缩果汁行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国浓缩果汁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国浓缩果汁发展能力分析

图表：2008-2009年中国浓缩果汁竞争力分析

图表：2009-2012年中国浓缩果汁产能预测

图表：2009-2012年中国浓缩果汁消费量预测

图表：2009-2012年中国浓缩果汁市场前景预测

图表：2009-2012年中国浓缩果汁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国浓缩果汁发展前景预测

图表：2008年1-12月浓缩果汁产量全国合计

图表：2008年1-12月浓缩果汁产量北京市合计

图表：2008年1-12月浓缩果汁产量天津市合计

图表：2008年1-12月浓缩果汁产量河北省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量山西省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量上海市合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量福建省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量江西省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量山东省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量河南省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量广东省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量广西区合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量海南省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量四川省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量云南省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月浓缩果汁产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月浓缩果汁产量全国合计  
图表：2009年1-5月浓缩果汁产量北京市合计  
图表：2009年1-5月浓缩果汁产量天津市合计  
图表：2009年1-5月浓缩果汁产量河北省合计  
图表：2009年1-5月浓缩果汁产量山西省合计  
图表：2009年1-5月浓缩果汁产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量吉林省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量上海市合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量江苏省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量浙江省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量安徽省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量福建省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量江西省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量山东省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量河南省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量湖北省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量湖南省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量广东省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量广西区合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量海南省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量重庆市合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量四川省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量贵州省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量云南省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量陕西省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月浓缩果汁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月浓缩果汁进口数据

图表：2008年1季度浓缩果汁进口数据

图表：2008年1月浓缩果汁进口数据

图表：2008年2月浓缩果汁进口数据

图表：2008年3月浓缩果汁进口数据

图表：2008年2季度浓缩果汁进口数据

图表：2008年4月浓缩果汁进口数据

图表：2008年5月浓缩果汁进口数据

图表：2008年6月浓缩果汁进口数据

图表：2008年3季度浓缩果汁进口数据

图表：2008年7月浓缩果汁进口数据

图表：2008年8月浓缩果汁进口数据  
图表：2008年9月浓缩果汁进口数据  
图表：2008年4季度浓缩果汁进口数据  
图表：2008年10月浓缩果汁进口数据  
图表：2008年11月浓缩果汁进口数据  
图表：2008年12月浓缩果汁进口数据  
图表：2008年1-12月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年1季度浓缩果汁出口数据  
图表：2008年1月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年2月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年3月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年2季度浓缩果汁出口数据  
图表：2008年4月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年5月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年6月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年3季度浓缩果汁出口数据  
图表：2008年7月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年8月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年9月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年4季度浓缩果汁出口数据  
图表：2008年10月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年11月浓缩果汁出口数据  
图表：2008年12月浓缩果汁出口数据  
图表：2009年1-5月浓缩果汁进口数据  
图表：2009年1季度浓缩果汁进口数据  
图表：2009年1月浓缩果汁进口数据  
图表：2009年2月浓缩果汁进口数据  
图表：2009年3月浓缩果汁进口数据  
图表：2009年2季度浓缩果汁进口数据  
图表：2009年4月浓缩果汁进口数据  
图表：2009年5月浓缩果汁进口数据  
图表：2009年1-5月浓缩果汁出口数据

图表：2009年1季度浓缩果汁出口数据  
图表：2009年1月浓缩果汁出口数据  
图表：2009年2月浓缩果汁出口数据  
图表：2009年3月浓缩果汁出口数据  
图表：2009年2季度浓缩果汁出口数据  
图表：2009年4月浓缩果汁出口数据  
图表：2009年5月浓缩果汁出口数据  
图表：浓缩果汁市场调查对象情况分析  
图表：浓缩果汁消费者消费习惯调查  
图表：消费者对浓缩果汁产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：浓缩果汁消费者品牌状况调查分析  
图表：2008-2009年中国消费者浓缩果汁品牌构成  
图表：浓缩果汁消费者性别比例  
图表：浓缩果汁消费者年龄分布  
图表：浓缩果汁消费者购买频率分析  
图表：浓缩果汁消费者购买浓缩果汁的规格  
图表：浓缩果汁消费者购买浓缩果汁消费金额  
图表：消费者浓缩果汁关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128234.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。