



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年畜牧行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年畜牧行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来，我国的农业特别是畜牧行业得到快速发展，WTO以后市场格局出现隐性分化，呈现出表面的市场混乱和潜在的食品安全问题，如何理清和看待当前的发展，是目前很多畜牧行业的企业所困惑的问题，也是当前形势下急于突破所遇到的瓶颈。垄断，如同套在众多畜牧企业脖子上的套索。自从中国加入WTO后，国际化就一直在影响着中国企业，特别是现今国际化的深入，竞争态势不断地加剧，中国企业参与国际竞争机会也越来越多，考虑参与国际竞争变成中国企业最重要的课题。当跨国公司带着雄厚的资金，先进的技术与管理，强大的品牌，还有中国引进外资的优惠政策待遇席卷中国时，中国市场不仅变成国际市场，中国企业受到国际化深入竞争态势更加严峻。一些优秀的中国品牌，很不幸的是成为跨国公司并购的对象，当跨国公司完成并购后，并购后优秀的中国品牌就会被打入冷宫，遭到无情的抛弃，这就是跨国公司不断通过国际化深入，蚕食中国企业的生存真相。在跨国公司争先恐后冲进来之时，我们中国企业不仅面临固本扎根国内本土，还需要以新的姿势冲出去，进一步扩大中国品牌在世界上的影响。这就所谓中国企业面临双管齐下的局面。是进也好，是退也罢，国际化深入趋势，竞争态势的加剧，需要中国企业认真剖析行业本质，来突破跨国公司的“围剿”。

近些年来，我国畜牧业呈现出加快发展势头，截至2009年，畜牧业产值已占农业总产值的34%，畜牧业发展快的地区，畜牧业收入已占到农民收入的40%以上。改革开放以来，我国畜牧业生产规模不断扩大，畜产品总量大幅增加，畜产品质量不断提高。特别是近些年来，随着强农惠农政策的实施，畜牧业呈现出加快发展势头，畜牧业生产方式发生积极转变，规模化、标准化、产业化和区域化步伐加快。我国畜牧业在保障城乡食品价格稳定、促进农民增收方面发挥了至关重要的作用，许多地方畜牧业已经成为农村经济的支柱产业，成为增加农民收入的主要来源，一大批畜牧业优秀品牌不断涌现，为促进现代畜牧业的发展作出了积极贡献。我国畜牧业发展特别是畜产品质量安全监管方面也面临严峻形势和艰巨任务。一些地方畜牧业投入不足，规模化饲养和农户散养支持力度不够，个别生产和畜产品加工还存在不少隐患，影响质量安全的不确定因素依然存在。因此，必须要大力推进现代畜牧业建设，提高产品质量安全水平，加强品牌建设。

2009年一季度全国生猪生产呈现五个特点：一是生猪生产增长势头趋缓。3月末生猪存栏4.48亿头，同比增长7.9%，一季度出栏生猪1.82亿头，同比增长6.5%，由于去年同期是猪价较高的时候，所以今年第一季度出现增长也比较正常。1月份生猪存栏环比下降1.4%，2月份生猪存栏环比下降2.3%，3月份环比增长1.6%，4月份环比增长1.4%，1月份~4月份生猪生产增长趋于稳定。二是生猪价格持续下行。5月第一周，全国生猪均价是每千克9.25元，猪肉每千克15.93元，连续14周下降，活猪价格从2007年5月以来，首次突破每千克10元。三是生猪养殖

亏损面不断扩大。全国生猪养殖户平均亏损面从1月份的5.8%扩大至4月份的26%。四是养殖场（户）补栏意愿不强。据对全国6700多个出栏千头以上规模养殖场户的调查，3月份环比下降0.9%。五是甲型H1N1流感疫情对生猪发展产生影响。甲型H1N1流感疫情发生后，生猪价格和交易量都有一定的下降，在舆论宣传的正确引导下，负面影响正逐渐减弱。在这两年的生猪行业调整过程中，生猪养殖规模不断扩大，2008年比2007年生猪养殖规模提高了8个百分点，同时，种猪饲养相对平稳，母猪存栏在下降，质量较低的母猪被淘汰，这对生猪养殖来说是有利的。

第一季度饲料生产有四个特点：一是饲料总产量下降。第一季度全国饲料总产量约为2530万吨，同比下降6.3%，环比下降15.0%。其中配合饲料同比下降9.1%，环比下降17.0%；浓缩饲料同比增长2.0%，环比下降7.9%，添加剂预混合饲料同比增长9.1%，环比下降7.0%。二是猪饲料稳定增长，禽饲料大幅下滑。从品种结构看，猪饲料同比增长7.8%，环比下降9.2%；蛋禽饲料同比下降20.4%，环比下降16.0%；肉禽饲料同比下降10.1%，环比下降13%；水产饲料同比增长2.2%，环比下降40%；反刍饲料同比下降50.0%，环比下降26%；其他饲料同比下降8.3%，环比下降52%。三是饲料原料价格明显回落。国内主要饲料原料除蛋氨酸外，大多数原料价格下降，平均下降幅度为12.5%。四是不同规模企业两极分化悬殊。大型饲料企业产量不断扩大，而中小企业产量下滑严重，月产量万吨以下的中小企业产量同比下降15%，这两种两极分化的现象，使大企业更强，小企业逐步退出市场，有利于行业的规范发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、中国畜牧业协会、中国畜牧兽医学会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界畜牧市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了畜牧产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国畜牧产业结构与竞争格局。在此基础上对中国畜牧行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示畜牧市场现状，揭示畜牧行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 畜牧行业发展概述

第一节 畜牧的概念

一、畜牧业的定义

二、畜牧业的特点

第二节 畜牧行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 畜牧市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球畜牧行业发展分析

第一节 世界畜牧行业发展分析

一、2008年世界畜牧行业发展分析

二、2009年世界畜牧行业发展分析

第二节 全球畜牧市场分析

一、2009年全球畜牧产品需求分析

二、2009年欧美畜牧产品需求分析

三、2009年中外畜牧市场对比分析

第三节 2008-2009年主要国家或地区畜牧行业发展分析

一、2008-2009年美国畜牧行业分析

二、2008-2009年日本畜牧行业分析

三、2008-2009年欧洲畜牧行业分析

第三章 我国畜牧行业发展分析

第一节 中国畜牧行业发展状况

一、2008年畜牧行业发展状况分析

- 二、2008年中国畜牧行业发展动态
- 三、2008年畜牧行业经营业绩分析
- 四、2008年我国畜牧行业发展热点

第二节 中国畜牧市场供需状况

- 一、2009年中国畜牧行业供给能力
- 二、2009年中国畜牧市场供给分析
- 三、2009年中国畜牧市场需求分析
- 四、2009年中国畜牧产品价格分析

第三节 我国畜牧市场分析

- 一、2008年上半年畜牧市场分析
- 二、2008年下半年畜牧市场分析
- 三、2009年1季度畜牧市场分析
- 四、2009年畜牧市场的走向分析

第四章 我国畜牧产业进出口分析

第一节 我国畜牧产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国畜牧产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国畜牧产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年畜牧进口预测
- 四、2009年畜牧出口预测

第五章 畜牧区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 畜牧行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 畜牧行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年畜牧行业竞争格局分析

一、2008年畜牧行业竞争分析

二、2008年中外畜牧产品竞争分析

三、2008-2009年国内外畜牧竞争分析

四、2008-2009年我国畜牧市场竞争分析

五、2008-2009年我国畜牧市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要畜牧企业动向

第七章 畜牧企业竞争策略分析

第一节 畜牧市场竞争策略分析

一、2009年畜牧市场增长潜力分析

二、2009年畜牧主要潜力品种分析

三、现有畜牧产品竞争策略分析

四、潜力畜牧品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 畜牧企业竞争策略分析

一、金融危机对畜牧行业竞争格局的影响

二、金融危机后畜牧行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国畜牧市场竞争趋势

四、2009-2012年畜牧行业竞争格局展望

五、2009-2012年畜牧行业竞争策略分析

六、2009-2012年畜牧企业竞争策略分析

第八章 主要畜牧企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 畜牧行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年畜牧行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国畜牧市场趋势分析

一、2008-2009年畜牧市场趋势总结

二、2009-2012年畜牧发展趋势分析

三、2009-2012年畜牧市场发展空间

四、2009-2012年畜牧产业政策趋向

五、2009-2012年畜牧技术革新趋势

六、2009-2012年畜牧价格走势分析

第十章 未来畜牧行业发展预测

第一节 未来畜牧需求与消费预测

- 一、2009-2012年畜牧产品消费预测
- 二、2009-2012年畜牧市场规模预测
- 三、2009-2012年畜牧行业总产值预测
- 四、2009-2012年畜牧行业销售收入预测
- 五、2009-2012年畜牧行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国畜牧行业供需预测

- 一、2008-2012年中国畜牧供给预测
- 二、2009-2012年中国畜牧产量预测
- 三、2009-2012年中国畜牧需求预测
- 四、2009-2012年中国畜牧供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国畜牧产品价格预测
- 六、2009-2012年主要畜牧产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 畜牧行业投资现状分析

第一节 2008年畜牧行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月畜牧行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 畜牧行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年畜牧行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 畜牧行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 畜牧行业投资效益分析

- 一、2008-2009年畜牧行业投资状况分析
- 二、2009-2012年畜牧行业投资效益分析
- 三、2009-2012年畜牧行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年畜牧行业的投资方向
- 五、2009-2012年畜牧行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响畜牧行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响畜牧行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响畜牧行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响畜牧行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国畜牧行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国畜牧行业发展面临的机遇分析

第五节 畜牧行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年畜牧行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年畜牧行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年畜牧行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年畜牧行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年畜牧同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年畜牧行业其他风险及控制策略

第十四章 畜牧行业投资战略研究

第一节 畜牧行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国畜牧品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、畜牧实施品牌战略的意义
- 三、畜牧企业品牌的现状分析
- 四、我国畜牧企业的品牌战略
- 五、畜牧品牌战略管理的策略

第三节 畜牧企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

八、国际化策略

第四节 畜牧行业投资战略研究

一、2009年养殖行业投资战略

二、2009年畜牧行业投资战略研究

三、2009-2012年畜牧行业投资形势

四、2009-2012年畜牧行业投资战略

图表目录

图表：畜牧产业链分析

图表：国际畜牧市场规模

图表：国际畜牧生命周期

图表：2008-2009年中国畜牧行业市场规模

图表：2008-2009年全球畜牧产业市场规模

图表：2008-2009年畜牧重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国畜牧行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国畜牧行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国畜牧行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国畜牧竞争力分析

图表：2009-2012年中国畜牧产能预测

图表：2009-2012年中国畜牧消费量预测

图表：2009-2012年中国畜牧市场前景预测

图表：2009-2012年中国畜牧市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国畜牧发展前景预测

图表：2008年1-12月畜牧产品产量全国合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月畜牧产品产量江苏省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量福建省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量江西省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量山东省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量河南省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月畜牧产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量全国合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量北京市合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量天津市合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量河北省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量山西省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量吉林省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量上海市合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量江苏省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量浙江省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月畜牧产品产量福建省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量江西省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量山东省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量河南省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量湖北省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量湖南省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量广东省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量广西区合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量海南省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量重庆市合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量四川省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量贵州省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量云南省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量陕西省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量新疆区合计
图表：2009年1-5月畜牧产品产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月饲料产量全国合计
图表：2008年1-12月饲料产量北京市合计
图表：2008年1-12月饲料产量天津市合计
图表：2008年1-12月饲料产量河北省合计
图表：2008年1-12月饲料产量山西省合计
图表：2008年1-12月饲料产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月饲料产量吉林省合计
图表：2008年1-12月饲料产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月饲料产量上海市合计
图表：2008年1-12月饲料产量江苏省合计
图表：2008年1-12月饲料产量浙江省合计
图表：2008年1-12月饲料产量安徽省合计
图表：2008年1-12月饲料产量福建省合计
图表：2008年1-12月饲料产量江西省合计
图表：2008年1-12月饲料产量山东省合计

图表：2008年1-12月饲料产量河南省合计
图表：2008年1-12月饲料产量湖北省合计
图表：2008年1-12月饲料产量湖南省合计
图表：2008年1-12月饲料产量广东省合计
图表：2008年1-12月饲料产量广西区合计
图表：2008年1-12月饲料产量海南省合计
图表：2008年1-12月饲料产量重庆市合计
图表：2008年1-12月饲料产量四川省合计
图表：2008年1-12月饲料产量贵州省合计
图表：2008年1-12月饲料产量云南省合计
图表：2008年1-12月饲料产量陕西省合计
图表：2008年1-12月饲料产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月饲料产量新疆区合计
图表：2008年1-12月饲料产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月饲料产量全国合计
图表：2009年1-5月饲料产量北京市合计
图表：2009年1-5月饲料产量天津市合计
图表：2009年1-5月饲料产量河北省合计
图表：2009年1-5月饲料产量山西省合计
图表：2009年1-5月饲料产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月饲料产量吉林省合计
图表：2009年1-5月饲料产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月饲料产量上海市合计
图表：2009年1-5月饲料产量江苏省合计
图表：2009年1-5月饲料产量浙江省合计
图表：2009年1-5月饲料产量安徽省合计
图表：2009年1-5月饲料产量福建省合计
图表：2009年1-5月饲料产量江西省合计
图表：2009年1-5月饲料产量山东省合计
图表：2009年1-5月饲料产量河南省合计
图表：2009年1-5月饲料产量湖北省合计
图表：2009年1-5月饲料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月饲料产量广东省合计
图表：2009年1-5月饲料产量广西区合计
图表：2009年1-5月饲料产量海南省合计
图表：2009年1-5月饲料产量重庆市合计
图表：2009年1-5月饲料产量四川省合计
图表：2009年1-5月饲料产量贵州省合计
图表：2009年1-5月饲料产量云南省合计
图表：2009年1-5月饲料产量陕西省合计
图表：2009年1-5月饲料产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月饲料产量新疆区合计
图表：2009年1-5月饲料产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月畜牧产品进口数据
图表：2008年1季度畜牧产品进口数据
图表：2008年1月畜牧产品进口数据
图表：2008年2月畜牧产品进口数据
图表：2008年3月畜牧产品进口数据
图表：2008年2季度畜牧产品进口数据
图表：2008年4月畜牧产品进口数据
图表：2008年5月畜牧产品进口数据
图表：2008年6月畜牧产品进口数据
图表：2008年3季度畜牧产品进口数据
图表：2008年7月畜牧产品进口数据
图表：2008年8月畜牧产品进口数据
图表：2008年9月畜牧产品进口数据
图表：2008年4季度畜牧产品进口数据
图表：2008年10月畜牧产品进口数据
图表：2008年11月畜牧产品进口数据
图表：2008年12月畜牧产品进口数据
图表：2008年1-12月畜牧产品出口数据
图表：2008年1季度畜牧产品出口数据
图表：2008年1月畜牧产品出口数据
图表：2008年2月畜牧产品出口数据

图表：2008年3月畜牧产品出口数据
图表：2008年2季度畜牧产品出口数据
图表：2008年4月畜牧产品出口数据
图表：2008年5月畜牧产品出口数据
图表：2008年6月畜牧产品出口数据
图表：2008年3季度畜牧产品出口数据
图表：2008年7月畜牧产品出口数据
图表：2008年8月畜牧产品出口数据
图表：2008年9月畜牧产品出口数据
图表：2008年4季度畜牧产品出口数据
图表：2008年10月畜牧产品出口数据
图表：2008年11月畜牧产品出口数据
图表：2008年12月畜牧产品出口数据
图表：2009年1-5月畜牧产品进口数据
图表：2009年1季度畜牧产品进口数据
图表：2009年1月畜牧产品进口数据
图表：2009年2月畜牧产品进口数据
图表：2009年3月畜牧产品进口数据
图表：2009年2季度畜牧产品进口数据
图表：2009年4月畜牧产品进口数据
图表：2009年5月畜牧产品进口数据
图表：2009年1-5月畜牧产品出口数据
图表：2009年1季度畜牧产品出口数据
图表：2009年1月畜牧产品出口数据
图表：2009年2月畜牧产品出口数据
图表：2009年3月畜牧产品出口数据
图表：2009年2季度畜牧产品出口数据
图表：2009年4月畜牧产品出口数据
图表：2009年5月畜牧产品出口数据
图表：2008年1-12月饲料进口数据
图表：2008年1季度饲料进口数据
图表：2008年1月饲料进口数据

图表：2008年2月饲料进口数据
图表：2008年3月饲料进口数据
图表：2008年2季度饲料进口数据
图表：2008年4月饲料进口数据
图表：2008年5月饲料进口数据
图表：2008年6月饲料进口数据
图表：2008年3季度饲料进口数据
图表：2008年7月饲料进口数据
图表：2008年8月饲料进口数据
图表：2008年9月饲料进口数据
图表：2008年4季度饲料进口数据
图表：2008年10月饲料进口数据
图表：2008年11月饲料进口数据
图表：2008年12月饲料进口数据
图表：2008年1-12月饲料出口数据
图表：2008年1季度饲料出口数据
图表：2008年1月饲料出口数据
图表：2008年2月饲料出口数据
图表：2008年3月饲料出口数据
图表：2008年2季度饲料出口数据
图表：2008年4月饲料出口数据
图表：2008年5月饲料出口数据
图表：2008年6月饲料出口数据
图表：2008年3季度饲料出口数据
图表：2008年7月饲料出口数据
图表：2008年8月饲料出口数据
图表：2008年9月饲料出口数据
图表：2008年4季度饲料出口数据
图表：2008年10月饲料出口数据
图表：2008年11月饲料出口数据
图表：2008年12月饲料出口数据
图表：2009年1-5月饲料进口数据

图表：2009年1季度饲料进口数据

图表：2009年1月饲料进口数据

图表：2009年2月饲料进口数据

图表：2009年3月饲料进口数据

图表：2009年2季度饲料进口数据

图表：2009年4月饲料进口数据

图表：2009年5月饲料进口数据

图表：2009年1-5月饲料出口数据

图表：2009年1季度饲料出口数据

图表：2009年1月饲料出口数据

图表：2009年2月饲料出口数据

图表：2009年3月饲料出口数据

图表：2009年2季度饲料出口数据

图表：2009年4月饲料出口数据

图表：2009年5月饲料出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。