



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国生物农药产业 市场走势及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国生物农药产业市场走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国农药行业发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年中国农药行业发展概况

- 一、我国农药市场发展回顾
- 二、中国农药行业产销两旺形势
- 三、国内农药进出口的特点

#### 第二节 2008-2009年中国各地区农药市场发展分析

- 一、2008年浙江农药市场总产值突破100亿
- 二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策
- 三、陕西农药市场概况及措施建议
- 四、河南农药市场的特点及趋势
- 五、湖北杀虫剂类发展分析
- 六、江西农药市场需调整结构

#### 第三节 2008-2009年中国农药行业发展中存在的问题

- 一、中国农药产业的五大问题
- 二、农药行业的三大压力
- 三、阻碍中国农药业发展的主要因素
- 四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

#### 第四节 2008-2009年中国农药行业的发展对策与建议

- 一、促进我国农药行业发展的主要对策
- 二、农药生产企业的发展策略
- 三、增强中国农药竞争力的建议
- 四、推进农药管理的具体措施
- 五、解决我国农药安全问题的对策建议

### 第二章 2008-2009年中国生物农药产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国生物农药产业政策分析

- 一、农药生产管理办法
- 二、农药限制使用管理规定
- 三、农药进出口税率分析

#### 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

## 二、中国经济受金融危机影响分析

## 三、工业发展形势分析

### 第三节 2008-2009年中国生物农药产业社会环境分析

## 第三章 2008-2009年中国生物农药行业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国生物农药产业发展概况

#### 一、国内生物农药使用广泛

#### 二、中国生物农药产品开发状况

#### 三、我国建立新型生物农药研发技术体系

#### 四、生物农药应用市场的主要特征

### 第二节 2008-2009年中国各地生物农药研发状况分析

#### 一、纳米生物农药在四川诞生

#### 二、江苏研制新型抗"根结线虫病"生物农药

#### 三、宁夏引进国外技术研发生物农药

#### 四、山西生物农药技术取得突破

#### 五、山东利用生物农药灭蝗

#### 六、深圳生物农药进入东南亚市场

### 第三节 2008-2009年中国生物农药发展中存在的问题

#### 一、我国生物农药行业存在的主要问题

#### 二、生物农药市场占有率低的原因分析

#### 三、制约生物农药推广的不利因素

### 第四节 2008-2009年中国生物农药的发展对策

#### 一、三力合一促进生物农药产业发展

#### 二、推进中国生物农药产业的策略分析

#### 三、生物农药产业的发展战略

## 第四章 2006-2009年中国生物化学农药及微生物农药制造规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国生物化学农药及微生物农药制造数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国生物化学农药及微生物农药制造投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年生物化学农药及微生物农药制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国生物化学农药及微生物农药制造产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年生物化学农药及微生物农药制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）生物化学农药及微生物农药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2008-2009年中国植物源生物农药产业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国植物源生物农药简述

一、植物源生物农药的活性成分

二、植物源生物农药的优缺点

三、植物源生物农药的作用机理

第二节 植物源生物农药产品介绍

一、几种用于瓜果蔬菜的植物源生物农药

二、几种用于茶园的植物源生物农药

三、几种用于果树的植物源生物农药

四、植物源生物农药新品种印楝素简介

第三节 2008-2009年中国植物源生物农药的研发进展

一、我国植物源生物农药的资源状况

二、中国植物源农药的研发状况

三、国内植物源生物农药研发的改进措施

第四节 2008-2009年中国植物源生物农药存在的问题及相应对策

一、植物源农药发展中存在六大问题

- 二、制约植物源生物农药推广的因素
- 三、开发植物源农药的途径和条件
- 四、推动我国植物源生物农药发展的对策措施

## 第六章 2008-2009年中国微生物农药产业市场走势分析

### 第一节 微生物农药的简介

- 一、微生物农药的定义及优缺点
- 二、微生物农药的分类
- 三、微生物杀虫剂的分类
- 四、微生物除草剂的分类
- 五、微生物代谢产物杀虫剂的分类

### 第二节 2008-2009年中国微生物农药的研发及应用分析

- 一、基因工程微生物农药的研发状况
- 二、国内活体微生物农药的研究及应用
- 三、国内杀虫微生物的研究应用
- 四、我国发展微生物杀虫剂的优势及思路

### 第三节 2008-2009年中国各地区微生物农药的开发状况

- 一、江苏省加强微生物农药研究开发
- 二、云南成功研制出"百抗"
- 三、湖南研制出苏云金杆菌绿色杀虫剂
- 四、湖北"活体微生物农药"研制成功
- 五、北京生防微生物制剂研究取得突破

## 第七章 2008-2009年中国其他生物农药细分产品分析

### 第一节 天敌生物农药

- 一、天敌生物农药的发展状况
- 二、天敌昆虫概述
- 三、天敌昆虫的重要地位
- 四、几种果树害虫天敌的作用介绍
- 五、城市园林中天敌昆虫的利用状况
- 六、湖南建设有害生物天敌繁育场

### 第二节 昆虫信息素

- 一、昆虫信息素概述
- 二、昆虫信息素的优点及应用
- 三、昆虫性信息素的应用技术
- 四、应用昆虫信息素进行害虫防治
- 五、昆虫性信息素应用技术得到推广

### 第三节 昆虫生长调节剂

- 一、昆虫生长调节剂概述
- 二、昆虫生长调节剂的特点
- 三、昆虫生长调节剂在农业领域的应用
- 四、应用昆虫生长调节剂防治蚜虫
- 五、应用昆虫生长调节剂消灭粮虫

## 第八章 2008-2009年中国生物农药与化学农药的竞争现状分析

### 第一节 2008-2009年中国化学农药行业发展概况

- 一、我国化学农药行业发展特征
- 二、国内化学农药产品市场运行状况
- 三、我国南方化学农药市场价格分析
- 四、我国化学农药行业面临的主要难题

### 第二节 2008-2009年中国生物农药与化学农药的比较分析

- 一、生物农药与化学农药相比的优缺点
- 二、生物农药的应用日益广泛
- 三、绿色无公害生物农药发展正当时
- 四、化学农药的未来发展方向

### 第三节 2008-2009年中国生物农药与化学农药的并存趋势

- 一、国家短期内仍需要支持化学农药
- 二、生物农药替代化学农药将暂缓实现
- 三、生物农药替代化学农药仍需时日
- 四、化学农药与生物农药应平衡发展
- 五、现阶段我国须坚持生物和化学农药并举

## 第九章 2008-2009年中国生物农药重点企业竞争力分析

### 第一节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 河北威远生物化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 山东京蓬生物药业股份公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 江苏长青农化股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 山东潍坊润丰化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 山东省胜帮绿野化学有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 南通黑鹰化学工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 武汉东湖高新集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 东莞市瑞德丰生物科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。

第十章 2009-2012年中国生物农药产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国农药行业发展趋势分析

一、国内农药的发展趋势

二、中国农药产品开发的趋势

三、国内农药需求总量预测

四、国内农药的营销预测分析

第二节 2009-2012年中国生物农药行业发展前景预测分析

一、全球生物农药前景广阔

二、2010年世界生物杀虫剂需求预测

三、生物农药的发展方向

四、生物农药前途光明

五、2009-2012年中国生物化学农药及微生物农药制造业预测分析

第三节 2009-2012年中国主要类别生物农药的前景展望

- 一、中国微生物农药产业发展前景看好
- 二、生物农药阿维菌素前景广阔
- 三、微生物杀虫剂的发展前景
- 四、基因工程微生物农药前途光明

## 第十一章 2009-2012年中国生物农药产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国生物农药产业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国生物农药产业投资机会分析

#### 一、一、生物农药行业的投资机会

##### 一、生物农药行业凸现商机

##### 二、中国市场环保要求提高为生物农药带来机会

##### 三、中国农业格局给生物农药带来发展机会

### 第三节 2009-2012年中国生物农药产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造销售收入分布图（数据均可更新

至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造利润总额统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造利润总额分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市生物化学农药及微生物农药制造资产统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年2月底中国各省市生物化学农药及微生物农药制造资产分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造资产增长速度对比图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造工业总产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市生物化学农药及微生物农药制造工业销售产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年生物化学农药及微生物农药制造产销率 (数据均可更新至最新月份)

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司利润率走势图

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表 浙江钱江生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表 河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 河北威远生物化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 河北威远生物化工股份有限公司利润率走势图

图表 河北威远生物化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 河北威远生物化工股份有限公司偿债能力指标表

图表 河北威远生物化工股份有限公司成长能力指标表

图表 河北威远生物化工股份有限公司经营能力指标表

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司利润率走势图

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司盈利能力指标表

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司偿债能力指标表

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司成长能力指标表

图表 北海国发海洋生物产业股份有限公司经营能力指标表

图表 山东京蓬生物药业股份公司盈利指标情况

图表 山东京蓬生物药业股份公司资产运行指标状况

图表 山东京蓬生物药业股份公司资产负债能力指标分析

图表 山东京蓬生物药业股份公司盈利能力情况

图表 山东京蓬生物药业股份公司销售收入情况

图表 山东京蓬生物药业股份公司成本费用构成情况

图表 江苏长青农化股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏长青农化股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏长青农化股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏长青农化股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏长青农化股份有限公司销售收入情况

图表 江苏长青农化股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东潍坊润丰化工有限公司盈利指标情况

图表 山东潍坊润丰化工有限公司资产运行指标状况

图表 山东潍坊润丰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东潍坊润丰化工有限公司盈利能力情况

图表 山东潍坊润丰化工有限公司销售收入情况

图表 山东潍坊润丰化工有限公司成本费用构成情况

图表 山东省胜帮绿野化学有限公司盈利指标情况

图表 山东省胜帮绿野化学有限公司资产运行指标状况

图表 山东省胜帮绿野化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东省胜帮绿野化学有限公司盈利能力情况

图表 山东省胜帮绿野化学有限公司销售收入情况

图表 山东省胜帮绿野化学有限公司成本费用构成情况

图表 南通黑鹰化学工业有限公司盈利指标情况

图表 南通黑鹰化学工业有限公司资产运行指标状况

图表 南通黑鹰化学工业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 南通黑鹰化学工业有限公司盈利能力情况  
图表 南通黑鹰化学工业有限公司销售收入情况  
图表 南通黑鹰化学工业有限公司成本费用构成情况  
图表 武汉东湖高新集团股份有限公司盈利指标情况  
图表 武汉东湖高新集团股份有限公司资产运行指标状况  
图表 武汉东湖高新集团股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 武汉东湖高新集团股份有限公司盈利能力情况  
图表 武汉东湖高新集团股份有限公司销售收入情况  
图表 武汉东湖高新集团股份有限公司成本费用构成情况  
图表 东莞市瑞德丰生物科技有限公司盈利指标情况  
图表 东莞市瑞德丰生物科技有限公司资产运行指标状况  
图表 东莞市瑞德丰生物科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表 东莞市瑞德丰生物科技有限公司盈利能力情况  
图表 东莞市瑞德丰生物科技有限公司销售收入情况  
图表 东莞市瑞德丰生物科技有限公司成本费用构成情况  
图表 国内农药需求总量预测  
图表 国内农药的营销预测分析  
图表 2010年世界生物杀虫剂需求预测  
图表 2009-2012年中国生物化学农药及微生物农药制造业预测分析  
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129332.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。