



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车行驶记录仪市场运行态势与发展前景预测 分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车行驶记录仪市场运行态势与发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节 2008-2009年世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、北美汽车零部件的输出概况

第二节 2008-2009年世界汽车零部件市场发展概况分析

第三节 2009-2012年世界汽车零部件业的发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界汽车行驶记录仪市场运行态势分析

第一节 2008-2009年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

- 一、宏观环境发展分析
- 二、世界经济发展迅速
- 三、环境污染问题突出

第二节 2008-2009年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

- 一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析
- 二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 三、2008-2009年世界产品进出口贸易分析

第三节 2009-2012年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国汽车零部件产业市场运行环境分析

第一节 2008-2009年中国汽车零部件行业宏观环境分析

- 一、汽车产业振兴规划要点解析
- 二、财政政策：稳健向积极转变
- 三、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 四、汽车零部件进口税率再次调整

第二节 2008-2009年中国汽车零部件行业经济环境浅析

- 一、工业生产
- 二、社会消费
- 三、固定资产投资
- 四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

七、货币供应量

第三节 2008-2009年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术指标分析

三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2008-2009年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第四章 2008-2009年中国汽车零部件行业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车零部件行业发展现状综述

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2008-2009年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节 2008-2009年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 2008-2009年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2008-2009年中国汽车行驶记录仪产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展

二、汽车行驶记录仪产品技术发展分析

第二节 2008-2009年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

第六章 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场发展三大动因

一、国家政策的大力推动

二、消费者安全需求不断提高

三、北京奥运和上海世博会的推动

第二节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场发展总体状况分析

一、产品市场发展总体状况分析

二、产品市场销售模式分析

三、市场发展特点分析

第三节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场产销数据状况统计分析

一、产量统计分析

二、需求量及结构分析

第七章 2008-2009年中国汽车行驶记录仪优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 哈尔滨中德威帝电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 广州市银光电子工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 惠州市九联科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 四川大科星智能交通有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 上海本安仪表系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 上海老大华科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 六安市凯利电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八章 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场竞争激烈

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2008-2009年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

一、配套政策环境不完善

二、企业生产不规范

三、需求市场不成熟

四、生产标准不统一

第三节 2009-2012年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国汽车产业运行状况透析

第一节 2008-2009年中国汽车行业的发展状况分析

一、增速再创新高

二、乘用车销售增长表现出色

三、商用车增速加快

第二节 2008-2009年中国汽车行业面临的问题分析

一、汽车工业发展存在的资源约束问题

二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题

三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节 2008-2009年中国汽车工业发展的对策分析

第十章 2009-2012年中国汽车行驶记录仪行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国汽车行驶记录仪行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国汽车行驶记录仪行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2009-2012年中国汽车行驶记录仪行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 权威专家建议

第十一章 2009-2012年中国汽车行驶记录仪业发展前景及预测分析

第一节 2009-2012年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升
- 五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2009-2012年中国汽车行驶记录仪行业市场预测分析

- 一、汽车行驶记录仪市场供需情况预测分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、进出口预测分析

图表目录：

图表：世界经济增长趋势图

图表：世界货物贸易出口额前十名国家 单位：十亿美元

图表：世界货物贸易进口额前十名国家 单位：十亿美元

图表：世界货物和服务出口贸易增长趋势图

图表：世界货物和服务进口贸易增长趋势图

图表：我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表：社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：居民消费价格指数

图表：工业品出厂价格指数

图表：货币供应量月度同比增长率

图表：我国汽车产量增长趋势图

图表：我国汽车销量增长趋势图

图表：我国民用汽车保有量增长情况

图表：中国汽车行驶记录仪需求量预测

图表：航天科技控股集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司利润率走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司成长能力指标表

图表：航天科技控股集团股份有限公司经营能力指标表

图表：航天科技控股集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：航天科技控股集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司销售收入情况

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司盈利指标情况

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司盈利能力情况

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司资产运行指标状况

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司成本费用构成情况

图表：广州市银光电子工业公司销售收入情况

图表：广州市银光电子工业公司盈利指标情况

图表：广州市银光电子工业公司盈利能力情况

图表：广州市银光电子工业公司资产运行指标状况

图表：广州市银光电子工业公司资产负债能力指标分析

图表：广州市银光电子工业公司成本费用构成情况

图表：惠州市九联科技有限公司销售收入情况

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标情况

图表：惠州市九联科技有限公司盈利能力情况

图表：惠州市九联科技有限公司资产运行指标状况

图表：惠州市九联科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州市九联科技有限公司成本费用构成情况

图表：四川大科星智能交通有限公司销售收入情况

图表：四川大科星智能交通有限公司盈利指标情况

图表：四川大科星智能交通有限公司盈利能力情况

图表：四川大科星智能交通有限公司资产运行指标状况

图表：四川大科星智能交通有限公司资产负债能力指标分析

图表：四川大科星智能交通有限公司成本费用构成情况

图表：上海本安仪表系统有限公司销售收入情况

图表：上海本安仪表系统有限公司盈利指标情况
图表：上海本安仪表系统有限公司盈利能力情况
图表：上海本安仪表系统有限公司资产运行指标状况
图表：上海本安仪表系统有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海本安仪表系统有限公司成本费用构成情况
图表：上海老大华科技发展有限公司销售收入情况
图表：上海老大华科技发展有限公司盈利指标情况
图表：上海老大华科技发展有限公司盈利能力情况
图表：上海老大华科技发展有限公司资产运行指标状况
图表：上海老大华科技发展有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海老大华科技发展有限公司成本费用构成情况
图表：六安市凯利电子科技有限公司销售收入情况
图表：六安市凯利电子科技有限公司盈利指标情况
图表：六安市凯利电子科技有限公司盈利能力情况
图表：六安市凯利电子科技有限公司资产运行指标状况
图表：六安市凯利电子科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：六安市凯利电子科技有限公司成本费用构成情况
图表：我国汽车行驶记录仪市场需求量及预测
图表：我国汽车产量及其同比增长 单位：万辆
图表：我国汽车销量及其同比增长 单位：万辆
图表：2009-2012年我国汽车行驶记录仪市场容量预测单位：亿元
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。