



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国音响行业市场 调查及发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国音响行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 音响产品概述

#### 一、音响的定义及组成

##### （一）音响的定义

##### （二）音响的组成部分

#### 二、音响的发展史

#### 三、音响的音频音域范围

##### （一）音频频率范围

##### （二）音域范围

### 第二章 2009-2010年中国音响行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

##### （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

##### （二）中国经济复苏路径

##### （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测

##### （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国音响行业政策环境分析

##### （一）《汽车音响改装维修行业服务规范》

##### （二）音响制品管理条例

##### （三）《音响设备安全检验项目及标准》

##### （四）《歌舞厅扩声标准》

##### （五）《MIDI音源的三个标准》

#### 三、2009-2010年中国音响行业技术环境分析

##### （一）音响行业主要技术指标

##### （二）国际原材料价格

#### 四、2009-2010年中国音响行业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年全球音响行业总体发展情况分析

#### 一、2009-2010年全球音响行业总体发展状况分析

##### （一）销售状况平稳增长

##### （二）产品新技术不断发展

#### 二、2009-2010年全球主要地区音响行业发展情况分析

- (一) 日本品牌在全全球的汽车音响领域，占据霸主地位
- (二) 2008德国Hi-End Show惠威撼动着德国音响界。
- (三) 美国音响市场需求量非常大

### 三、2009-2012年全球音响行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国音响行业发展现状分析

### 一、2009-2010年中国音响行业发展情况分析

- (一) 组合音响的产量分析
- (二) 音响的需求分析

### 二、2009-2010年中国音响产品发展情况分析

- (一) 价格走势分析
- (二) 技术成熟分析

### 三、2008中国汽车影音市场"特色"分析

- (一) 汽车音响后装市场潜力巨大
- (二) 企业纷纷转战国内市场
- (三) 技术更新与销售创新同步

### 四、2009-2010年中国音响行业市场动态分析

- (一) 北京797音响举办10周年纪念大会
- (二) "路畅杯"金耳朵汽车音响文化节重庆圆满落幕
- (三) 神奇发光音响 灯泡会唱歌

## 第五章 2009-2010年中国音响行业细分产品发展现状分析

### 一、2009-2010年中国家庭音响发展情况分析

- (一) 需求分析
- (二) 供给分析

### 二、2009-2010年中国汽车音响发展现状分析

- (一) 市场经营状况分析
- (二) 销售渠道分析
- (三) 平面媒体广告投放分析

### 三、2009-2010年中国专业音响发展现状分析

- (一) 出口转内销是必然选择
- (二) 国际品牌进军国内步伐加快

(三) 加强品牌建设为立足之本

(四) 加强信心共渡难关

#### 四、2005-2009年组合音响市场发展现状分析

(一) 国内外品牌差距大

(二) 家电卖场仍是主渠道

(三) 功能向网络化发展

(四) 2000元以上的产品逐渐成为市场销售的主流。

### 第六章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2009-2010年中国音响行业竞争格局分析

#### 一、2009-2010年中国音响行业竞争格局分析

(一) 国内外企业纷纷进驻中国市场

(二) 竞争激烈，部分企业退出市场

(三) 替代品压力

(四) 供求双方议价能力

#### 二、2009-2010年中国音响行业竞争情况分析

(一) 行业竞争引发价格比拼

(二) 品牌混杂

(三) 针对中端需求市场的争夺日益激烈

### 三、2009-2010年中国音响行业竞争策略分析

## 第八章 中国音响行业重点企业分析

### 一、乐金电子(惠州)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、惠州三星电子有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、先锋高科技(上海)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、惠州市华阳多媒体电子有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、辽宁无线电二厂

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、汤姆逊多媒体有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、厦门建松电器有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 八、新利实业(深圳)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 九、东莞歌乐东方电子有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 十、三洋电机(蛇口)有限公司

#### (一) 企业基本概况

## （二）企业经营状况分析

### 第九章 2009-2012年中国音响行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国音响产品走向预测分析

##### （一）音响技术趋向分析

##### （二）音响产品趋势预测分析

#### 二、2009-2012年中国音响市场发展预测分析

#### 三、2009-2012年中国音响行业投资分析

##### （一）中国音响行业投资环境分析

##### （二）中国音响行业投资机会分析

##### （三）中国音响行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。