



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年水性漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年水性漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水性漆和油漆的更新换代将是一个漫长且艰难的过程，二者的较量不仅在技术层面，还在社会责任感层面。油漆和水性漆的根本区别在于：油漆使用了有剧毒、有污染、可燃烧的有机溶剂作为稀释剂，而水性漆是使用自来水作为稀释剂。根本区别就决定了二者的核心较量点：是硬度重要还是健康和生命重要？油漆能否做到既有物理性能，又能无毒无害？水性漆能否做到既环保又能达到并超过油漆物理性能？虽然水性漆的性能还需要完善，但它替掉油漆应该是大势所趋。水性漆目前还只是一个新生事物，确实存在泥沙俱下、鱼目混珠的现象。现有的水性漆企业大致可分三类：一类是专业型的。从一开始就全力投入水性漆研发、生产和销售，拒绝生产一滴油漆。一类是“油转水”型的，处于一线位置的油漆企业，由于原材料价格上涨和不稳定、利润空间缩水、有毒有害被消费者投诉等原因，不得已向水性漆转向，但至今无法平衡油漆和水性漆在市场的销售矛盾。三是“水货”型的，看准了水性漆的市场空间，抱着投机心态，不肯在技术研发上投入，采取使用廉价原材料方式，以低价水性漆产品冲击低端市场，获取短期利益。结果频频发生质量问题，给水性漆这一“新生儿”带来很多负面影响。由此可见，水性漆行业的成长和发展不仅要与油漆正面较量，而且也需要与自己的落后和缺陷作斗争。不断在产品性能上完善自己，是水性漆的第一必修课。目前国内水性漆在技术上已有了很大突破，施工性能能与油漆媲美，甚至比油漆还胜一筹。水性漆涂料普及的条件已经成熟，在未来几年，水性漆大有全面代替油漆之势。目前，不少发达国家已用法律、法规等形式全面禁止使用溶剂型漆即传统油漆，然而，在我国涂料市场，水性漆的发展却遭遇尴尬。虽然生产者和消费者都逐渐认识到水性漆相比较于传统油漆具有较大优势，也意识到水性漆才是未来涂料市场的主导产品，但是，由于生产技术有瓶颈、市场认知度低、价格偏高等问题，水性漆涂料目前仍然面临着“行业热、市场冷”的困境。另外，2008年全球刮起的经济危机风暴给欲大展拳脚的水性漆市场泼了一盆冷水，企业纷纷调整战略以应对危机。都芳主要做了两方面的调整：一方面在一线城市，更加侧重业务的安全性。因为油漆涂料产品是借助渠道销售，都芳会更加注重渠道的安全性。第二，都芳选取一些城市进一步强化管理上的细致度，通过这种细致度的管理实现进一步的提升。

2009年4月初，重庆三峡油漆向国家发改委提交5万吨环保水性漆生产项目申请，其投资额将达5000万元，产值将达到10亿元。在国际金融危机给不少油漆涂料行业带来极大压力下，作为全国最大的油漆涂料上市公司，重庆三峡油漆此举无疑给涂料行业特别是水性漆带来了希望。对重庆三峡油漆而言，该公司此前已拥有汽车漆、建筑漆、家具漆、防腐漆和工程漆五大核心产品，水性漆的上马，正是三峡油漆调整产品结构，扩大企业盈利空间的具体表现。无独有偶，不到两个月的时间，国内最大的万吨级无毒水性漆生产线宣布在合肥奠基。此条生产线生产的无毒水性漆是一种水性高分子树脂，是中国科学技术大学、安徽大学与合肥科

天化工联合研制的新型环保漆，已申请国家专利7项，省级新产品3项。该产品解决了水性漆施工性差、硬度低、难打磨、耐水性差等技术难题，从而使无毒水性漆可广泛应用于木器、金属、塑胶、人造革、纺织、印花、涂料等众多领域，且价格同传统油漆相近。毫无疑问，随着技术上的完善和人们对生活环境环保健康要求的提高，水性漆替代传统油性漆已是必然趋势。而万吨级水性漆项目的相继上马，不难看出未来2-3年水性漆市场大有可为。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水性漆行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外水性漆企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前水性漆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对水性漆的上游供应厂商、水性漆企业以及欲在水性漆领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前水性漆业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 水性漆行业发展概述

##### 第一节 水性漆的概念

###### 一、水性漆的定义

###### 二、水性漆的特点

###### 三、水性漆的分类

##### 第二节 水性漆行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 水性漆市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二章 全球水性漆行业发展分析

### 第一节 世界水性漆行业发展分析

一、2007年世界水性漆行业发展分析

二、2008年世界水性漆行业发展分析

三、2009年世界水性漆行业发展分析

### 第二节 全球水性漆市场分析

一、2009年全球水性漆需求分析

二、2009年欧美水性漆需求分析

三、2009年中外水性漆市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区水性漆行业发展分析

一、2008-2009年美国水性漆行业分析

二、2008-2009年日本水性漆行业分析

三、2008-2009年欧洲水性漆行业分析

## 第三章 我国水性漆行业发展分析

### 第一节 中国水性漆行业发展状况

一、2008年水性漆行业发展状况分析

二、2008年中国水性漆行业发展动态

三、2008年水性漆行业经营业绩分析

四、2008年我国水性漆行业发展热点

### 第二节 中国水性漆市场供需状况

一、2009年中国水性漆行业供给能力

二、2009年中国水性漆市场供给分析

三、2009年中国水性漆市场需求分析

四、2009年中国水性漆产品价格分析

### 第三节 我国水性漆市场分析

一、2008年上半年水性漆市场分析

- 二、2008年下半年水性漆市场分析
- 三、2009年上半年水性漆市场分析
- 四、2009年水性漆市场的走向分析

## 第四章 水性漆产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国水性漆产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国水性漆产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国水性漆产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国水性漆产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国水性漆产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国水性漆产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国水性漆产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国水性漆产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国水性漆产业进出口分析

### 第一节 我国水性漆产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国水性漆产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国水性漆产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年水性漆进口预测
- 四、2009年水性漆出口预测

## 第六章 中国水性漆需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年中国水性漆产量统计分析

### 第二节 2008-2009年中国水性漆历年消费量统计分析

### 第三节 水性漆产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 水性漆产品的品牌市场调查

- 一、消费者对水性漆品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对水性漆产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对水性漆品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、水性漆品牌忠诚度调查
- 六、水性漆品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 水性漆行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 水性漆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年水性漆行业竞争格局分析

一、2008年水性漆行业竞争分析

二、2008年中外水性漆产品竞争分析

三、2008-2009年国内外水性漆竞争分析

四、2008-2009年我国水性漆市场竞争分析

五、2008-2009年我国水性漆市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要水性漆企业动向

## 第八章 水性漆企业竞争策略分析

### 第一节 水性漆市场竞争策略分析

一、2009年水性漆市场增长潜力分析

二、2009年水性漆主要潜力品种分析

三、现有水性漆产品竞争策略分析



#### 四、潜力水性漆品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 水性漆企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对水性漆行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后水性漆行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国水性漆市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年水性漆行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年水性漆行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年水性漆企业竞争策略分析

## 第九章 主要水性漆企业竞争分析

### 第一节 多乐士（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 都芳（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 科天水性漆（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 嘉宝莉（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 三棵树（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 好利洁（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 沙漠绿洲（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 绿博（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 3A环保漆（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 樱花（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 水性漆行业发展趋势分析

## 第一节 2009年发展环境展望

### 一、2009年宏观经济形势展望

### 二、2009年政策走势及其影响

### 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年水性漆行业发展趋势分析

### 一、2009年技术发展趋势分析

### 二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2009-2012年中国水性漆市场趋势分析

### 一、2008-2009年水性漆市场趋势总结

### 二、2009-2012年水性漆发展趋势分析

### 三、2009-2012年水性漆市场发展空间

### 四、2009-2012年水性漆产业政策趋向

### 五、2009-2012年水性漆技术革新趋势

### 六、2009-2012年水性漆价格走势分析

## 第十一章 未来水性漆行业发展预测

### 第一节 未来水性漆需求与消费预测

#### 一、2009-2012年水性漆产品消费预测

#### 二、2009-2012年水性漆市场规模预测

#### 三、2009-2012年水性漆行业总产值预测

#### 四、2009-2012年水性漆行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年水性漆行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国水性漆行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国水性漆供给预测

#### 二、2009-2012年中国水性漆产量预测

#### 三、2009-2012年中国水性漆需求预测

#### 四、2009-2012年中国水性漆供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国水性漆产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要水性漆产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 水性漆行业投资现状分析

### 第一节 2008年水性漆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年水性漆行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 水性漆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年水性漆行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 水性漆行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 水性漆行业投资效益分析

一、2008-2009年水性漆行业投资状况分析

二、2009-2012年水性漆行业投资效益分析

三、2009-2012年水性漆行业投资趋势预测

四、2009-2012年水性漆行业的投资方向

五、2009-2012年水性漆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响水性漆行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响水性漆行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响水性漆行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响水性漆行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国水性漆行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国水性漆行业发展面临的机遇分析

## 第五节 水性漆行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年水性漆行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年水性漆行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年水性漆行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年水性漆行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年水性漆同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年水性漆行业其他风险及控制策略

# 第十五章 水性漆行业投资战略研究

## 第一节 水性漆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水性漆品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、水性漆实施品牌战略的意义

#### 三、水性漆企业品牌的现状分析

#### 四、我国水性漆企业的品牌战略

#### 五、水性漆品牌战略管理的策略

### 第三节 水性漆行业投资战略研究

#### 一、2009年涂料行业投资战略研究

#### 二、2009年水性漆行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年水性漆行业投资形势

#### 四、2009-2012年水性漆行业投资战略

## 图表目录

图表：水性漆产业链分析

图表：国际水性漆市场规模

图表：国际水性漆生命周期

图表：2008-2009年中国水性漆行业市场规模

图表：2008-2009年全球水性漆产业市场规模

图表：2008-2009年水性漆重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国水性漆行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国水性漆行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国水性漆行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国水性漆竞争力分析

图表：2009-2012年中国水性漆产能预测

图表：2009-2012年中国水性漆消费量预测

图表：2009-2012年中国水性漆市场前景预测

图表：2009-2012年中国水性漆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水性漆发展前景预测

图表：2008年1-12月水性漆产量全国合计

图表：2008年1-12月水性漆产量北京市合计

图表：2008年1-12月水性漆产量天津市合计

图表：2008年1-12月水性漆产量河北省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量山西省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量吉林省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月水性漆产量上海市合计

图表：2008年1-12月水性漆产量江苏省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量浙江省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量安徽省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量福建省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量江西省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量山东省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量河南省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量湖北省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量湖南省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量广东省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量广西区合计

图表：2008年1-12月水性漆产量海南省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量重庆市合计

图表：2008年1-12月水性漆产量四川省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量贵州省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量云南省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量陕西省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月水性漆产量新疆区合计

图表：2008年1-12月水性漆产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月水性漆产量全国合计

图表：2009年1-5月水性漆产量北京市合计

图表：2009年1-5月水性漆产量天津市合计

图表：2009年1-5月水性漆产量河北省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量山西省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量吉林省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月水性漆产量上海市合计

图表：2009年1-5月水性漆产量江苏省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量浙江省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量安徽省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量福建省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量江西省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量山东省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量河南省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量湖北省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量湖南省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量广东省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量广西区合计

图表：2009年1-5月水性漆产量海南省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月水性漆产量四川省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量云南省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月水性漆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月水性漆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标辽宁省合计



图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月水性漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月水性漆行业收入前十家企业

图表：2008年5月水性漆行业收入前十家企业

图表：2008年8月水性漆行业收入前十家企业

图表：2008年11月水性漆行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月水性漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月水性漆进口数据

图表：2008年1季度水性漆进口数据

图表：2008年1月水性漆进口数据

图表：2008年2月水性漆进口数据

图表：2008年3月水性漆进口数据

图表：2008年2季度水性漆进口数据

图表：2008年4月水性漆进口数据

图表：2008年5月水性漆进口数据

图表：2008年6月水性漆进口数据

图表：2008年3季度水性漆进口数据

图表：2008年7月水性漆进口数据

图表：2008年8月水性漆进口数据

图表：2008年9月水性漆进口数据

图表：2008年4季度水性漆进口数据

图表：2008年10月水性漆进口数据

图表：2008年11月水性漆进口数据

图表：2008年12月水性漆进口数据

图表：2008年1-12月水性漆出口数据

图表：2008年1季度水性漆出口数据

图表：2008年1月水性漆出口数据

图表：2008年2月水性漆出口数据

图表：2008年3月水性漆出口数据

图表：2008年2季度水性漆出口数据

图表：2008年4月水性漆出口数据

图表：2008年5月水性漆出口数据

图表：2008年6月水性漆出口数据

图表：2008年3季度水性漆出口数据

图表：2008年7月水性漆出口数据

图表：2008年8月水性漆出口数据

图表：2008年9月水性漆出口数据

图表：2008年4季度水性漆出口数据

图表：2008年10月水性漆出口数据

图表：2008年11月水性漆出口数据

图表：2008年12月水性漆出口数据

图表：2009年1-5月水性漆进口数据

图表：2009年1季度水性漆进口数据

图表：2009年1月水性漆进口数据

图表：2009年2月水性漆进口数据

图表：2009年3月水性漆进口数据

图表：2009年2季度水性漆进口数据

图表：2009年4月水性漆进口数据

图表：2009年5月水性漆进口数据

图表：2009年1-5月水性漆出口数据

图表：2009年1季度水性漆出口数据

图表：2009年1月水性漆出口数据

图表：2009年2月水性漆出口数据

图表：2009年3月水性漆出口数据

图表：2009年2季度水性漆出口数据

图表：2009年4月水性漆出口数据

图表：2009年5月水性漆出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。