



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国消毒剂行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询 报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国消毒剂行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球杀菌与消毒技术市值2007年为28亿美元，2008年为31亿美元，预计2013年将超过49亿美元，年均增速将达9.6%。这一市场可细分为酚类化合物及其衍生物，双胍类、脘类和四元化合物，银和碘化合物，醛类、醇类和氧化剂等。醛、醇、氧化剂拥有最大的市场份额，2008年市值为12亿美元，预计这一类产品将以每年9.2%的速度继续增加，2013年达到19亿美元；双胍类、脘类和四元化合物拥有杀菌剂和消毒剂第二大市场份额，2008年的市值为8.7亿美元，预计2013年将达到16亿美元，年增长率为12.2%；苯酚及其衍生物为第三大市场，2008年市值为7.84亿美元，未来4年的年均增长率为4.8%，2013年将达到9.9亿美元。杀菌剂和消毒剂广泛用于医疗保健领域。由于人们对微生物危险性的认识加深，这些产品正日益为广大消费者所接受。中国消毒市场现有约80-100亿元的市场容量，主要集中于医疗系统。近年来非典、手足口病、甲型H1N1流感等疾病的传染流行，使得社会对健康保健及卫生消毒有效产品的需求进一步扩大。随着家庭、公共场所、空气消毒等领域的消毒需求增加，民用消毒市场的发展大有潜力，未来五年预计将形成约800亿市场份额。

2009年4月28日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，部署8项措施防控人感染猪流感，其中明确提出要增加防护防疫用品、有效抗病毒药品的储备，以供急需。国内大型消毒剂生产企业、相关协会有关负责人表示，目前消毒剂生产稳定，库存量充足，企业一定为国家调配急需提供充足保障。国务院常务会议指出，当前一些国家发生的人感染猪流感疫情，已成为全球高度关注的公共卫生事件。必须保持高度警惕，采取有力措施，严密监控防范，切实保障人民群众健康和生命安全，保障社会生产生活正常进行。为了有效防范，卫生部已启动防控流感大流行领导小组和专家组工作机制，做好消毒剂等防控应急物资储备。在过去发生的非典疫情以及2008年的地震中，对三氯异氰尿酸钠、漂粉精等消毒剂产品的需求在短时间内猛增。国内消毒剂生产企业加班加点生产，在抗击灾害中起到了重要作用。这次疫情出现，氯碱协会已紧急联络相关消毒剂生产企业，号召企业稳定生产，确保急需供应。目前上海氯碱化工股份有限公司、广西南宁化工股份有限公司、江苏常州常化集团、山东济宁中银电化有限公司等国内主要消毒剂生产企业运转正常，库存量充足。目前企业储备消毒剂等国家急需的药品是企业自身行为，还没有形成相应的消毒剂国家储备机制。一旦发生突发性事件，产品需求量剧增，临时组织生产难度很大。因此，建议有关部门将消毒剂，主要是漂粉精、三氯异氰尿酸钠等高效固体产品的储备纳入国家应急救援体系。一旦有紧急需要，可以先调拨储备物资，再组织企业生产进行补充。这样能更有效防止疫情的发生。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院研究发展中心、国家卫生部、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家信息中心、中国石油和化学工业协会、中国氯碱工业协会、中国上市公司资讯等权威渠道数据，同时

采用大量产业数据库以及对消毒剂市场所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国消毒剂市场发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告从消毒剂概述和发展环境、消毒剂市场运行情况及细分产品市场发展、优势企业发展分析和消毒剂市场发展趋势与营销分析四大部分，对行业现状格局、存在的主要问题和营销对策等进行详细的论述，为企业把握整个消毒剂市场发展趋势以及进行了基于趋势上的行业营销分析。本报告主要面向于消毒剂生产企业、消毒剂流通企业及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的风险投资集团具有重要的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 消毒剂行业发展概述 1

##### 第一节 消毒剂的定义和分类 1

###### 一、消毒剂定义 1

###### 二、消毒剂分类 1

##### 第二节 消毒剂行业概况 5

###### 一、消毒剂的特性 5

###### 二、消毒剂的运输和存放探讨 6

###### 三、消毒剂发展历史 7

##### 第三节 消毒剂作用机理及适用范围 11

###### 一、消毒剂的作用机理 11

###### 二、消毒剂的适用范围 12

##### 第四节 消毒剂的使用和应用探讨 16

###### 一、消毒剂在水产中的应用探讨 16

###### 二、消毒剂蛋鸡生产中的应用探讨 19

###### 三、消毒剂在养猪中的应用探讨 20

###### 四、消毒剂在家庭生活中的应用探讨 21

###### 五、消毒剂在乳制品行业中的应用 22

### 第二章 全球消毒剂市场发展分析 25

#### 第一节 全球消毒剂市场分析 25

- 一、2009年全球甲型流感分析 25
- 二、全球禽流感消毒剂产品开发应用状况 25
- 三、全球禽流感消毒剂市场发展分析 27
- 四、国外兽用消毒剂行业现状 30
- 第二节 美国消毒剂市场分析 31
- 一、美国消毒剂和抗菌剂市场现状 31
- 二、2009-2013年美国消毒剂和杀菌剂需求预测 31

### 第三章 我国消毒剂行业发展现状 33

#### 第一节 猪流感对消毒剂行业影响 33

- 一、猪流感对化学消毒剂业影响 33
- 二、猪流感对新型环保消毒剂影响 34
- 三、猪流感对环保消毒剂用量影响 34

#### 第二节 我国消毒剂行业现状 35

- 一、我国消毒剂行业发展现状 35
- 二、我国杀菌灭病毒净水消毒剂研究情况 36
- 三、新食用菌型消毒剂试验示范项目情况 37
- 四、消毒剂产业问题分析 37

### 第四章 我国消毒剂市场发展现状 39

#### 第一节 我国医院化学消毒剂市场分析 39

- 一、医院化学消毒剂概况 39
- 二、常用化学消毒剂及用法分析 40
- 三、消毒剂使用原则 46

#### 第二节 我国食品杀菌剂市场分析 47

- 一、食品杀菌剂市场环境分析 47
- 二、食品杀菌剂市场分析 47

#### 第三节 我国兽用消毒剂市场分析 48

- 一、我国兽用消毒剂市场环境分析 48
- 二、我国兽用消毒剂市场分析 48
- 三、我国兽用消毒剂行业问题及对策分析 48

## 第五章 我国消毒剂行业进出口分析 50

### 第一节 我国消毒剂进口分析 50

#### 一、2008年进口总量分析 50

#### 二、2008年进口区域分析 54

### 第二节 我国消毒剂出口分析 55

#### 一、2008年出口总量分析 55

#### 二、2008年出口区域分析 59

#### 三、我国消毒剂出口壁垒情况 61

## 第六章 禽流感消毒剂和环保消毒剂发展分析 63

### 第一节 禽流感消毒剂产品发展分析 63

#### 一、禽流感简介 63

#### 二、高致病性禽流感消毒技术规范 63

#### 三、我国禽流感消毒剂市场的壁垒分析 70

### 第二节 环保消毒剂产品发展分析 71

#### 一、常用消毒剂存在的缺陷分析 71

#### 二、环保消毒剂市场的前景分析 72

#### 三、我国生物消毒剂发展状况 73

#### 四、醋酸氯己定消毒剂的市场前景 74

#### 五、控释消毒剂的应用前景 75

#### 六、环保消毒灭菌产品需求预测 78

## 第七章 含氯类和过氧化物类消毒剂发展分析 80

### 第一节 含氯类消毒剂产品发展分析 80

#### 一、水产消毒常用氯制剂 80

#### 二、含氯消毒剂优缺点分析 81

#### 三、漂白粉的优缺点及应用分析 81

#### 四、我国地震灾区防疫首选含氯消毒剂原因 81

### 第二节 过氧化物类消毒剂产品发展分析 82

#### 一、过氧化物类消毒剂的优缺点及应用 82

#### 二、臭氧在食品行业的应用研究 83

#### 三、二氧化氯消毒剂发展分析 94

### 第三节 次氯酸钠、二氧化氯和臭氧的比较探讨 101

## 第八章 醛类消毒剂和其他类消毒剂发展分析 116

### 第一节 醛类消毒剂产品发展状况 116

#### 一、醛类消毒剂的优缺点及应用范围 116

#### 二、醛类消毒剂的特性及使用方法 116

#### 三、醛类消毒剂的发展应用前景 118

### 第二节 其他类消毒剂产品发展分析 118

#### 一、含碘消毒剂产品发展状况 118

#### 二、酚类消毒剂产品发展状况 119

#### 三、季铵盐消毒剂产品发展状况 119

## 第九章 消毒剂上游原料产业发展分析 120

### 第一节 液氯市场发展分析 120

#### 一、2008年液氯市场发展分析 120

#### 二、2009年液氯市场发展现状 121

#### 三、2009年液氯市场发展分析 122

### 第二节 甲醛行业市场发展分析 123

#### 一、全球甲醛市场发展动向分析 123

#### 二、2009年我国甲醛市场价格走势预测 124

#### 三、2009-2010年我国甲醛行业发展目标 125

#### 四、甲醛工业发展前景 126

### 第三节 消毒剂其他原料市场发展分析 130

#### 一、海洋生物酶产业发展状况 130

#### 二、异丙醇市场分析 132

#### 三、乙醇市场发展分析 133

## 第十章 中国精细化工行业发展分析 137

### 第一节 我国精细化工行业发展现状 137

#### 一、精细化工行业发展环境现状 137

#### 二、行业发展速度分析 137

#### 三、供给与需求分析 138

- 四、精细化工产品价格变动分析 138
- 五、行业进出口变动分析 139
- 六、行业财务状况分析 139
- 七、子行业发展速度分析 140
- 第二节 金融危机下我国精细化工行业发展分析 144
  - 一、金融危机下精细化工行业发展分析 144
  - 二、精细化工成发展重点分析 145
  - 三、精细化工产业创新分析 147
  - 四、精细化工节能减排新技术分析 149

## 第二部分 行业竞争格局分析

### 第十一章 消毒剂行业竞争格局分析 151

#### 第一节 我国精细化工市场竞争分析 151

- 一、技术竞争力 151
- 二、品牌竞争力 151
- 三、市场竞争力 152
- 四、其他竞争力分析 152

#### 第二节 精细化工产业两化融合战略 153

- 一、精细化工两化融合战略背景分析 154
- 二、我国精细化工发展存在的问题 155
- 三、精细化工产业两化融合战略分析 156

#### 第三节 消毒剂市场竞争分析 157

- 一、消毒剂产业升级分析 157
- 二、消毒剂产业竞争问题 158
- 三、市场竞争分析 158

### 第十二章 消毒剂企业营销策略分析 159

#### 第一节 我国消毒剂中小企业营销策略分析 159

- 一、创先市场竞争策略 159
- 二、利基营销竞争策略 160
- 三、生存互补的协作策略 161
- 四、优质服务竞争策略 162



## 五、逆向市场竞争策略 163

### 第二节 消毒剂营销分析 164

- 一、公共场所的消毒剂营销途径选择 164
- 二、医疗专业机构的消毒剂营销途径选择 165
- 三、家庭的消毒剂营销途径选择 165
- 四、消毒剂营销实战技巧分析 166

## 第十三章 重点消毒剂企业竞争分析 174

### 第一节 江西昌九生物化工股份有限公司 174

- 一、公司简介 174
- 二、2008-2009年公司财务状况 177
- 三、2009年一季度公司经营情况 181

### 第二节 山东大成农药股份有限公司 182

- 一、公司简介 182
- 二、公司消毒剂业务情况 183
- 三、2008-2009年公司财务状况 183
- 四、2009年公司动向 187

### 第三节 江苏索普(集团)有限公司 189

- 一、公司简介 189
- 二、公司企业文化 190
- 三、2008-2009年公司财务状况 190
- 四、2009年公司发展分析 195

### 第四节 南宁化工股份有限公司 196

- 一、公司简介 196
- 二、2008-2009年公司财务状况 198
- 三、2009-2011年公司发展战略分析 202

### 第五节 山东山大华特科技股份有限公司 203

- 一、公司简介 203
- 二、公司发展历程 205
- 三、2008-2009年公司财务状况 207
- 四、2009年公司战略分析 211

### 第六节 其他消毒剂企业分析 212

- 一、中国广威集团 212
- 二、朗索医用消毒剂有限公司 213
- 三、广州市欧替克消毒剂生产有限公司 213
- 四、山东兆冠药业有限公司 214
- 五、成都民生消毒剂有限责任公司 215
- 六、邯郸市光正消毒剂有限公司 215
- 七、北京诺福生态科技有限公司 216

### 第三部分 行业发展趋势分析

#### 第十四章 精细化工行业发展趋势分析 219

##### 第一节 精细化工行业发展趋势分析 219

- 一、中国精细化工行业发展展望 219
  - 二、精细化工领域成为氟化工产业的发展趋势 219
  - 三、我国精细化工发展趋势 220
- ##### 第二节 "十一五"精细化工行业发展趋势分析 228
- 一、"十一五"精细化工行业总体发展趋势 228
  - 二、"十一五"精细化工细分领域发展趋势 229
  - 三、对我国精细化工发展的建议 234

#### 第十五章 未来消毒剂行业发展预测 236

##### 第一节 2009-2013年全球杀菌消毒剂预测 236

- 一、2013年全球杀菌消毒剂市值预测 236
- 二、2013年全球杀菌消毒剂细分市场预测 236
- 三、全球杀菌消毒剂市场发展趋势分析 236

##### 第二节 我国杀菌消毒剂预测 236

- 一、游泳池消毒剂的应用趋势 236
- 二、2009-2010年中国醋酸市场预测 240
- 三、汽车气雾熏蒸消毒剂市场前景分析 242

### 第四部分 行业投资策略

#### 第十六章 精细化工行业行业投资机会与风险 245

##### 第一节 2009-2010年中国精细化工行业投资分析 245

- 一、投资潜力分析 245
- 二、吸引力分析 245
- 三、盈利水平分析 246
- 四、融资方式分析 247
- 五、2009年精细化工行业风险分析 249
- 第二节 2009-2010年中国精细化工行业投资周期 249
  - 一、经济周期 249
  - 二、增长性与波动性 250
  - 三、成熟度分析 250

## 第十七章 消毒剂行业投资现状分析 251

- 第一节 消毒剂行业投资现状分析 251
  - 一、2008年我国消毒剂市场投资现状分析 251
  - 二、中国稳定性二氧化氯投资现状分析 251
- 第二节 消毒剂行业投资趋向分析 252
  - 一、消毒剂投资趋向分析 252
  - 二、新型环保消毒剂投资前景分析 254

## 第十八章 消毒剂行业投资环境分析 256

- 第一节 经济发展环境分析 256
  - 一、2008年我国宏观经济运行分析 256
  - 二、2009年我国宏观经济运行情况 297
  - 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 303
  - 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 318
- 第二节 社会发展环境分析 324
  - 一、国内社会环境发展现状 324
  - 二、2009年社会环境发展分析 330
  - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析 332
- 第三节 我国消毒剂政策环境分析 335
  - 一、《消毒管理办法》 335
  - 二、主要消毒剂技术产品标准 344
  - 三、《飞机用消毒剂》行业标准 354

#### 四、政策法规对消毒剂市场的影响 354

#### 第四节 石化行业振兴规划 356

##### 一、石化产业现状及面临的形势 357

##### 二、指导思想、基本原则和目标 357

##### 三、产业调整和振兴的主要任务 359

##### 四、政策措施 362

##### 五、规划实施 364

### 第十九章 消毒剂行业投资战略研究 365

#### 第一节 消毒剂行业发展战略研究 365

##### 一、技术开发战略 365

##### 二、产业战略规划 368

##### 三、业务组合战略 370

##### 四、营销战略规划 373

##### 五、区域战略规划 375

##### 六、企业信息化战略规划 384

#### 第二节 对我国消毒剂品牌的战略思考 386

##### 一、品牌的基本含义 386

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 386

##### 三、消毒剂品牌的特性和作用 387

##### 四、消毒剂品牌的价值战略 388

##### 五、我国消毒剂品牌竞争趋势 389

##### 六、消毒剂企业品牌发展战略 389

##### 七、消毒剂行业品牌竞争策略 391

### 图表目录

#### 图表：二氧化氯消毒剂加水量对照表 24

#### 图表：2008年1月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 50

#### 图表：2008年2月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 50

#### 图表：2008年3月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 50

#### 图表：2008年1季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 50

#### 图表：2008年4月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 51

图表：2008年5月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 51

图表：2008年6月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 51

图表：2008年2季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 51

图表：2008年7月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 52

图表：2008年8月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 52

图表：2008年9月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 52

图表：2008年3季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 52

图表：2008年10月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 53

图表：2008年11月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 53

图表：2008年12月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 53

图表：2008年4季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 53

图表：2008年1-12月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂进口数据 54

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂从亚洲进口数据 54

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂从非洲进口数据 54

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂从欧洲进口数据 54

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂从拉丁美洲进口数据 55

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂从北美洲进口数据 55

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂从大洋洲进口数据 55

图表：2008年1月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 55

图表：2008年2月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 56

图表：2008年3月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 56

图表：2008年1季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 56

图表：2008年4月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 56

图表：2008年5月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 56

图表：2008年6月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 57

图表：2008年2季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 57

图表：2008年7月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 57

图表：2008年8月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 57

图表：2008年9月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 58

图表：2008年3季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 58

图表：2008年10月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 58

图表：2008年11月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 58

图表：2008年12月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 59

图表：2008年4季度我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 59

图表：2008年1-12月我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口数据 59

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口亚洲数据 59

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口非洲数据 60

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口欧洲数据 60

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口拉丁美洲数据 60

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口北美洲数据 60

图表：2008年我国杀虫、菌及除草制、抗萌剂、消毒剂出口大洋洲数据 60

图表：氧和臭氧的主要性质 83

图表：氧化还原电位比较 83

图表：杀灭效果对比 88

图表：海水处理站水样检验表 91

图表：1000m<sup>3</sup>库容每小时需氧克数 (g/h) 93

图表：二氧化氯与常用氧化类消毒剂氧化能力比较 95

图表：我国二氧化氯产品的国家行业标准 96

图表：我国化工行业标准 (HG/T2777-1996) 98

图表：美国二氧化氯质量标准 98

图表：2004-2008年我国精细化工行业运营状况 141

图表：2005-2009年TDI长三角地区价格 141

图表：2006-2008年精细化学品进口额及增速 142

图表：2006-2008年精细化学品出口额及增速 142

图表：2004-2008年精细化工行业盈利能力指标 142

图表：2004-2008年精细化工行业营运能力指标 143

图表：2004-2008年精细化工行业偿债能力指标 143

图表：2004-2008年精细化工行业发展能力指标 143

图表：2004-2008年精细化工行业销售收入与增长率 144

图表：2008年4季度江西昌九生物化工股份有限公司主营构成 177

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司投资收益分析 177

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司获利能力分析 178

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司经营能力分析 178

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司偿债能力分析 178

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司资本结构 178

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司发展能力分析 179

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司现金流量分析 179

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司主营业务收入 179

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司主营业务利润 180

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司营业利润 180

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司利润总额 180

图表：2008-2009年江西昌九生物化工股份有限公司净利润 181

图表：2008年4季度山东大成农药股份有限公司主营构成 183

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司投资收益分析 184

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司获利能力分析 184

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司经营能力分析 184

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司偿债能力分析 185

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司资本结构 185

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司发展能力分析 185

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司现金流量分析 185

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司主营业务收入 186

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司主营业务利润 186

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司营业利润 186

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司利润总额 187

图表：2008-2009年山东大成农药股份有限公司净利润 187

图表：2008年4季度江苏索普化工股份有限公司主营构成 190

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司投资收益分析 191

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司获利能力分析 191

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司经营能力分析 192

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司资本结构 192

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司发展能力分析 192

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司现金流量分析 192

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司主营业务收入 193

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司主营业务利润 193

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司营业利润 193

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司利润总额 194

图表：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司净利润 194

图表：2008年4季度南宁化工股份有限公司主营构成 198

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司投资收益分析 198

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司获利能力分析 199

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司经营能力分析 199

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司偿债能力分析 199

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司资本结构 199

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司发展能力分析 199

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司现金流量分析 200

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司主营业务收入 200

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司主营业务利润 200

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司营业利润 201

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司利润总额 201

图表：2008-2009年南宁化工股份有限公司净利润 202

图表：2008年4季度山东山大华特科技股份有限公司主营构成 207

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司投资收益分析 208

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司获利能力分析 208

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司经营能力分析 208

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司资本结构 209

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司发展能力分析 209

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司现金流量分析 209

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司主营业务收入 210

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司主营业务利润 210

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司营业利润 210

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司利润总额 211

图表：2008-2009年山东山大华特科技股份有限公司净利润 211

图表：2010年我国主要精细和专用化学品需求预测 228

图表：人工游泳池的水质标准规定 237

图表：氯对人类产生生理反应的允许浓度 239

图表：2008年1-4季度国内生产总值 257



图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 257

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 258

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 258

图表：2008年2-11月我国CPI情况 260

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 260

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 261

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 261

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 262

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 262

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 262

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 263

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 263

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 263

图表：2008年2月工业增加值增长速度 264

图表：2008年3月工业增加值增长速度 264

图表：2008年4月工业增加值增长速度 265

图表：2008年5月工业增加值增长速度 265

图表：2008年6月工业增加值增长速度 266

图表：2008年7月工业增加值增长速度 266

图表：2008年8月工业增加值增长速度 267

图表：2008年9月工业增加值增长速度 267

图表：2008年10月工业增加值增长速度 268

图表：2008年11月工业增加值增长速度 268

图表：2008年12月工业增加值增长速度 269

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 271

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 271

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 272

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 272

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 273

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 273

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 274

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 274

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表	275
图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表	276
图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表	276
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图	279
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表	281
图表：2008年7月我国进出口商品构成表	283
图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表	283
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴	283
图表：2008年7月我国前十位出口市场	284
图表：2008年7月我国前十位进口来源地	284
图表：2008年8月我国进出口商品构成表	285
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表	285
图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴	285
图表：2008年8月我国前十位出口市场	286
图表：2008年8月我国前十位进口来源地	286
图表：2008年9月我国进出口商品构成表	286
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表	287
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴	287
图表：2008年9月我国前十位出口市场	287
图表：2008年9月我国前十位进口来源地	288
图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表	288
图表：2008年10月我国进出口商品构成表	288
图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴	289
图表：2008年10月我国前十位出口市场	289
图表：2008年10月我国前十位进口来源地	290
图表：2008年11月我国前十位出口市场	290
图表：2008年11月我国前十位进口来源地	291
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表	291
图表：2008年12月我国前十位出口市场	292
图表：2008年12月我国前十位进口来源地	292
图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况	293
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况	294

图表：2008年我国月度进出口总值情况 294

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 295

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 295

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 295

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 295

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 295

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 296

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 296

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 296

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 296

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 296

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 297

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 297

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 297

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 321

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 322

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 322

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 322

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 323  
图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 324  
图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 324  
图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 324  
图表：杀灭微生物能力要求 347  
图表：允许使用浓度及使用条件 347  
图表：区域发展战略咨询流程图 381  
图表：区域SWOT战略分析图 383

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。