



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年乙醇汽油行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年乙醇汽油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙醇汽油是一种由粮食及各种植物纤维加工成的燃料乙醇和普通汽油按一定比例混配形成的新型替代能源。按照我国的国家标准，乙醇汽油是用90%的普通汽油与10%的燃料乙醇调和而成。它可以有效改善油品的性能和质量，降低一氧化碳、碳氢化合物等主要污染物排放。它不影响汽车的行驶性能，还减少有害气体的排放量。乙醇汽油作为一种新型清洁燃料，是目前世界上可再生能源的发展重点，符合我国能源替代战略和可再生能源发展方向，技术上成熟安全可靠，在我国完全适用，具有较好的经济效益和社会效益。中国最早生产乙醇燃料的企业是河南南阳的天冠集团，也是国家重点试点企业，乙醇燃料最早试点地也是河南的郑州，洛阳，南阳三地。乙醇汽油的替代，将在“十一五”期间继续发展，预计到“十一五”末期，中国燃料乙醇的年产能将达到500万吨，也就是说，到那时，每年可以用燃料乙醇替代500万吨的成品油。总体看来，乙醇汽油的使用及推广还是中国大势所趋，车用乙醇汽油将在国内更多地区推广。预计到2010年，乙醇汽油将占我国汽油消费量的一半以上，并形成以“非粮”原料为主、技术进步为动力、经济效益为中心、缓解能源供应紧张压力 and 保护环境为目的的液体生物燃料产业链。并且“十一五”期间乙醇汽油推广利用空间广阔，依靠现有的基础和条件，产量可以再翻一番。根据《生物燃料乙醇及车用乙醇汽油“十一五”发展专项规划》“十一五”期间，试点范围将扩大到除西藏等西部省区外的20个省、市、自治区，另外，还将在山东、湖北、河北、江苏四省各新批准一个试点企业。《规划》中鼓励发展以木薯、甘蔗、红薯、甜高粱等原料生产燃料乙醇，其间蕴藏了巨大的商业机会。

2008年夏季，以玉米为原料生产乙醇的工厂在美国中西部遍地开花。但是现在，在低迷的经济形势中，民众开车的频率较以往大幅降低，行业产能开始过剩，每个星期都有工厂倒闭。与此同时，新一代燃料乙醇技术的推广进展缓慢。这种技术从诸如木屑和收割农作物产生的废弃物等材料中加工乙醇，克服了原先以玉米为原料生产乙醇的缺点。从目前情况看来，这种新技术已经不可能在美国下一年度的国会会议上进行讨论。2008年的夏季，这两种乙醇汽油的生产技术都得到空前的重视，尤其是国际油价达到疯狂的147美元/桶的时候。油价飞涨的几个月中，美国各大炼油厂都在尽可能多地购买燃料乙醇。这些以玉米作为原料生产出来的燃料乙醇与昂贵的汽油按照一定比例进行混配，然后以略低于普通汽油的价格进入美国各地的加油站。同时，新一代的生物燃料生产技术也开始得到投资者的关注。但是夏季之后，国际原油和成品油价格开始跳水，玉米价格则相对较高。炼油厂于是按照法定的混配比例尽可能少地购买燃料乙醇，这个混配比例所对应的燃料乙醇消费量远低于燃料乙醇行业的产能。现状是，尽管有国家资助和来自信贷市场的数十亿美元资金，燃料乙醇产业仍在踌躇不前。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

务院发展研究中心、中国海关总署、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、中国能源信息、中国化工信息以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的乙醇汽油行业进行了全面的研究。首先介绍了国际国内燃料乙醇行业的发展情况和乙醇汽油的相关知识，以及详细分析了国际国内乙醇汽油行业的发展情况，并且对中国重点省市的乙醇汽油发展情况进行了具体细致的研究。报告随后分析了中国乙醇汽油的市场情况和中国主要乙醇汽油生产企业的运营状况，最后对乙醇汽油行业做了投资预测以及未来发展趋势分析。本报告是燃料乙醇及乙醇汽油企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 乙醇汽油行业发展概述

##### 第一节 乙醇汽油的概念

###### 一、乙醇汽油的定义

###### 二、乙醇汽油的特点

###### 三、乙醇汽油的分类

##### 第二节 乙醇汽油行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 乙醇汽油市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球乙醇汽油行业发展分析

### 第一节 世界乙醇汽油行业发展分析

#### 一、2007年世界乙醇汽油行业发展分析

#### 二、2008年世界乙醇汽油行业发展分析

#### 三、2009年世界乙醇汽油行业发展分析

### 第二节 全球乙醇汽油市场分析

#### 一、2009年全球乙醇汽油需求分析

#### 二、2009年欧美乙醇汽油需求分析

#### 三、2009年中外乙醇汽油市场对比

### 第三节 美国乙醇汽油市场发展分析

#### 一、美国玉米燃料乙醇汽油

#### 二、美国乙醇代替汽油目标

#### 三、美国燃料乙醇政策情况

### 第四节 巴西乙醇汽油市场状况

#### 一、巴西乙醇汽油发展分析

#### 二、巴西酒精汽车发展状况

#### 三、巴西提高乙醇汽油酒精比例

#### 四、2009年巴西燃料乙醇产量预测

### 第五节 其他部分国家乙醇汽油状况

#### 一、法国的乙醇汽油市场分析

#### 二、加拿大生物乙醇燃料产业发展概况

#### 三、英国大力推广乙醇汽油车

#### 四、2008年日本推进燃料乙醇应用

## 第三章 我国乙醇汽油行业发展分析

### 第一节 中国乙醇汽油行业发展状况

#### 一、2008年乙醇汽油行业发展状况分析

#### 二、2008年中国乙醇汽油行业发展动态

#### 三、2008年乙醇汽油行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国乙醇汽油行业发展热点

### 第二节 中国乙醇汽油市场供需状况

#### 一、2009年中国乙醇汽油行业供给能力

- 二、2009年中国乙醇汽油市场供给分析
- 三、2009年中国乙醇汽油市场需求分析
- 四、2009年中国乙醇汽油产品价格分析

### 第三节 我国乙醇汽油市场分析

- 一、2008年上半年乙醇汽油市场分析
- 二、2008年下半年乙醇汽油市场分析
- 三、2009年上半年乙醇汽油市场分析
- 四、2009年乙醇汽油市场的走向分析

## 第四章 乙醇汽油产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国乙醇汽油产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国乙醇汽油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国乙醇汽油产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国乙醇汽油产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国乙醇汽油产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国乙醇汽油产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国乙醇汽油产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国乙醇汽油产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国乙醇汽油产业进出口分析

### 第一节 我国乙醇汽油产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国乙醇汽油产品出口分析

### 一、2008年出口总量分析

### 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国乙醇汽油产品进出口预测

### 一、2009年上半年进口分析

### 二、2009年上半年出口分析

### 三、2009年乙醇汽油进口预测

### 四、2009年乙醇汽油出口预测

## 第六章 2008年乙醇燃料发展分析

### 第一节 2008年我国乙醇燃料发展分析

#### 一、2008年燃料乙醇发展现状

#### 二、2008年燃料乙醇格局变化分析

#### 三、非粮作物制取乙醇工业化分析

#### 四、“十一五”非粮燃料乙醇大规模产业化分析

#### 五、“十一五”期间我国将出台非粮燃料乙醇收购办法

### 第二节 2008年燃料乙醇的原料开发情况

#### 一、纤维乙醇将取代谷物类乙醇成为主流新能源

#### 二、2008年薯类乙醇产业扩张浮现经济性隐忧

#### 三、2008年贵州省种植柿子生产乙醇燃料

#### 四、向日葵油燃料发展状况

#### 五、生活垃圾可制造乙醇

#### 六、秸秆转化乙醇

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 乙醇汽油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 乙醇汽油行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年乙醇汽油行业竞争格局分析

#### 一、2008年乙醇汽油行业竞争分析

#### 二、2008年中外乙醇汽油产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外乙醇汽油竞争分析

#### 四、2008-2009年我国乙醇汽油市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国乙醇汽油市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要乙醇汽油企业动向

## 第八章 乙醇汽油企业竞争策略分析

### 第一节 乙醇汽油市场竞争策略分析

#### 一、2009年乙醇汽油市场增长潜力分析

#### 二、2009年乙醇汽油主要潜力品种分析

#### 三、现有乙醇汽油产品竞争策略分析

#### 四、潜力乙醇汽油品种竞争策略选择



## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 乙醇汽油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对乙醇汽油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后乙醇汽油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国乙醇汽油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年乙醇汽油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年乙醇汽油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年乙醇汽油企业竞争策略分析

## 第九章 主要乙醇汽油企业竞争分析

### 第一节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 吉林燃料乙醇有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 乙醇汽油行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年乙醇汽油行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国乙醇汽油市场趋势分析

- 一、2008-2009年乙醇汽油市场趋势总结
- 二、2009-2012年乙醇汽油发展趋势分析
- 三、2009-2012年乙醇汽油市场发展空间
- 四、2009-2012年乙醇汽油产业政策趋向
- 五、2009-2012年乙醇汽油技术革新趋势
- 六、2009-2012年乙醇汽油价格走势分析

## 第十一章 未来乙醇汽油行业发展预测

### 第一节 未来乙醇汽油需求与消费预测

- 一、2009-2012年乙醇汽油产品消费预测
- 二、2009-2012年乙醇汽油市场规模预测
- 三、2009-2012年乙醇汽油行业总产值预测
- 四、2009-2012年乙醇汽油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年乙醇汽油行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国乙醇汽油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国乙醇汽油供给预测
- 二、2009-2012年中国乙醇汽油产量预测
- 三、2009-2012年中国乙醇汽油需求预测
- 四、2009-2012年中国乙醇汽油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国乙醇汽油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要乙醇汽油产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 乙醇汽油行业投资现状分析

#### 第一节 2008年乙醇汽油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年乙醇汽油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 乙醇汽油行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年乙醇汽油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述

- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对乙醇汽油行业的影响

## 第十四章 乙醇汽油行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 乙醇汽油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年乙醇汽油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年乙醇汽油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年乙醇汽油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年乙醇汽油行业的投资方向
- 五、2009-2012年乙醇汽油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响乙醇汽油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响乙醇汽油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响乙醇汽油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响乙醇汽油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国乙醇汽油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国乙醇汽油行业发展面临的机遇分析

### 第五节 乙醇汽油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年乙醇汽油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年乙醇汽油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年乙醇汽油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年乙醇汽油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年乙醇汽油同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年乙醇汽油行业其他风险及控制策略

## 第十五章 乙醇汽油行业投资战略研究

### 第一节 乙醇汽油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国乙醇汽油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乙醇汽油实施品牌战略的意义

三、乙醇汽油企业品牌的现状分析

四、我国乙醇汽油企业的品牌战略

五、乙醇汽油品牌战略管理的策略

### 第三节 乙醇汽油行业投资战略研究

一、2009年石油行业投资战略研究

二、2009年乙醇汽油行业投资战略研究

三、2009-2012年乙醇汽油行业投资形势

四、2009-2012年乙醇汽油行业投资战略

## 图表目录

图表：乙醇汽油产业链分析

图表：国际乙醇汽油市场规模

图表：国际乙醇汽油生命周期

图表：2008-2009年中国乙醇汽油行业市场规模

图表：2008-2009年全球乙醇汽油产业市场规模

图表：2008-2009年乙醇汽油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国乙醇汽油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国乙醇汽油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国乙醇汽油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国乙醇汽油竞争力分析

图表：2009-2012年中国乙醇汽油产能预测

图表：2009-2012年中国乙醇汽油消费量预测

图表：2009-2012年中国乙醇汽油市场前景预测

图表：2009-2012年中国乙醇汽油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国乙醇汽油发展前景预测

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量全国合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量北京市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量天津市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量河北省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量山西省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量上海市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量福建省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量江西省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量山东省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量河南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量广东省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量广西区合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量海南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量四川省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量云南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量全国合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量北京市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量天津市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量河北省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量山西省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量上海市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量福建省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量江西省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量山东省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量河南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量广东省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量广西区合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量海南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量四川省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量云南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标青海省合计



图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月乙醇汽油行业收入前十家企业

图表：2008年5月乙醇汽油行业收入前十家企业

图表：2008年8月乙醇汽油行业收入前十家企业

图表：2008年11月乙醇汽油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乙醇汽油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月乙醇汽油进口数据

图表：2008年1季度乙醇汽油进口数据

图表：2008年1月乙醇汽油进口数据

图表：2008年2月乙醇汽油进口数据

图表：2008年3月乙醇汽油进口数据

图表：2008年2季度乙醇汽油进口数据

图表：2008年4月乙醇汽油进口数据

图表：2008年5月乙醇汽油进口数据

图表：2008年6月乙醇汽油进口数据

图表：2008年3季度乙醇汽油进口数据

图表：2008年7月乙醇汽油进口数据

图表：2008年8月乙醇汽油进口数据

图表：2008年9月乙醇汽油进口数据

图表：2008年4季度乙醇汽油进口数据

图表：2008年10月乙醇汽油进口数据

图表：2008年11月乙醇汽油进口数据

图表：2008年12月乙醇汽油进口数据

图表：2008年1-12月乙醇汽油出口数据

图表：2008年1季度乙醇汽油出口数据

图表：2008年1月乙醇汽油出口数据

图表：2008年2月乙醇汽油出口数据

图表：2008年3月乙醇汽油出口数据

图表：2008年2季度乙醇汽油出口数据

图表：2008年4月乙醇汽油出口数据

图表：2008年5月乙醇汽油出口数据

图表：2008年6月乙醇汽油出口数据

图表：2008年3季度乙醇汽油出口数据

图表：2008年7月乙醇汽油出口数据  
图表：2008年8月乙醇汽油出口数据  
图表：2008年9月乙醇汽油出口数据  
图表：2008年4季度乙醇汽油出口数据  
图表：2008年10月乙醇汽油出口数据  
图表：2008年11月乙醇汽油出口数据  
图表：2008年12月乙醇汽油出口数据  
图表：2009年1-5月乙醇汽油进口数据  
图表：2009年1季度乙醇汽油进口数据  
图表：2009年1月乙醇汽油进口数据  
图表：2009年2月乙醇汽油进口数据  
图表：2009年3月乙醇汽油进口数据  
图表：2009年2季度乙醇汽油进口数据  
图表：2009年4月乙醇汽油进口数据  
图表：2009年5月乙醇汽油进口数据  
图表：2009年1-5月乙醇汽油出口数据  
图表：2009年1季度乙醇汽油出口数据  
图表：2009年1月乙醇汽油出口数据  
图表：2009年2月乙醇汽油出口数据  
图表：2009年3月乙醇汽油出口数据  
图表：2009年2季度乙醇汽油出口数据  
图表：2009年4月乙醇汽油出口数据  
图表：2009年5月乙醇汽油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130543.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。