



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国锰矿行业市场 研究与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国锰矿行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锰是生产钢铁以及不锈钢的原料，受钢铁生产持续增长拉动，我国对锰矿需求不断攀升。另一方面，我国锰矿资源贫乏、锰矿石品位偏低，可用锰矿资源只占保有资源总量的43%，根本不能满足国内生产锰系铁合金的所需。截至2007年底，我国锰矿（矿石）查明资源储量79293.5万吨，约占世界5%，而其中富锰矿只占全部资源储量的6%--8%。

近年来，国内钢铁工业迅猛发展使国内市场对钢铁重要生产原料之一的锰矿砂的需求日益扩大，由于我国锰矿砂的自给能力不足，国内锰矿消费的增加只能依靠进口来弥补，使我国成为世界上主要的锰矿进口国。我国锰矿资源较为贫乏，供需矛盾突出导致进口增加。据中国海关发布的统计数据，2008年12月我国进口锰矿496748.414吨，环比（437863.972吨）增长13.4%，但进口金额环比反而有所下降，由11月的224604458美元降至206502245美元。至此，2008年全年锰矿进口数据已经全部公布，我国累计进口锰矿达758.1万吨，同比（664万吨）增加14.2%。2001年以来我国锰矿进口量的增长情况。

2008年，尽管我国锰矿在进口总量上保持了同比增长，但关注2008年我国锰矿市场的朋友肯定都注意到了其中的波折：2008年上半年我国锰矿进口基本延续了2007年以来持续高速增长的态势，然而从8-9月开始，市场需求大量萎缩，中国港口的锰矿现货库存量激增，价格达到历史高位的锰矿进口量价均出现了明显回落，只是依靠上半年的巨大优势才使得全年进口量、价保持了同比增长。从下图中我们可以清楚地看到这一变化，即从2007年发起的锰矿进口的强劲势头在08年第三季度席卷全球都金融海啸面前已经被遏制：

随着世界锰业结构的调整，世界锰业巨头的重新整合和中国锰业的崛起，刺激了中国锰矿的发展。中国近十年来形成的锰业优势，为中国锰业企业储备了雄厚的资金和先进的生产技术，也为中国地方政府增强了加快发展锰业、扶持发展锰业的信心和决心。因此，展望未来，中国锰矿业在中国锰业蓬勃发展的潮流中，不会因国外锰矿优势的冲击而停滞不前，反而会扬长避短得到更大的发展。

### 【正文目录】

第一章 全球锰矿资源储量分布及开采概况 15

第一节 全球锰矿储量分布状况 15

一、全球锰矿总储量相关指标 15

二、全球锰矿分布特征综述 15

第二节 全球锰矿开采状况综述 16

一、全球锰矿开采状况 16

## 二、全球锰矿开采的主要势力状况 18

## 第二章 2008-2009年全球锰矿行业发展现状分析 21

### 第一节 2008-2009年全球锰矿行业发展概况 21

#### 一、全球锰矿市场现状 21

#### 二、全球锰矿供需平衡性分析 23

#### 三、全球锰矿价格走势分析 24

### 第二节 2008-2009年全球主要国家锰矿行业发展状况分析 26

#### 一、南非 26

#### 二、乌克兰 28

#### 三、印度 29

#### 四、加蓬 29

#### 五、巴西 30

### 第三节 2009-2012年全球锰矿行业发展趋势分析 31

## 第三章 2008-2009年中国锰矿行业发展环境分析 32

### 第一节 2008-2009年中国经济环境分析 32

#### 一、国内生产总值增长分析 32

#### 二、工业发展形势分析 34

#### 三、对外贸易变化分析 37

### 第二节 2008-2009年中国锰矿行业发展政策环境分析 41

#### 一、国家宏观调控政策分析 41

#### 二、锰矿市场国家宏观发展规划调控方向 41

#### 三、锰矿进出口政策分析 42

### 第三节 2008-2009年中国锰矿行业发展社会环境分析 44

#### 一、社会就业压力分析 44

#### 二、居民消费水平分析 45

#### 三、环境生态保护分析 46

## 第四章 2008-2009年中国锰矿行业发展形势分析 48

### 第一节 2008-2009年中国锰矿行业发展现状 48

#### 一、中国锰矿技术现状 48

- 二、我国电解锰产业发展将受制于人 51
- 三、中国锰矿价格分析 52
- 第二节 2008-2009年中国锰矿产品生产分析 52
  - 一、氧化锰矿石 58
  - 二、碳酸锰矿石 60
  - 三、其它类型锰矿石 60
- 第三节 2008-2009年中国锰矿行业发展面临的问题与对策 61

## 第五章 2008-2009年中国锰矿行业市场供需态势分析 63

- 第一节 2008-2009年中国锰矿市场供给分析 63
  - 一、中国锰矿市场资源状况 63
  - 二、市场供给指标分析 67
  - 三、影响供应的因素分析 68
- 第二节 2008-2009年中国锰矿行业市场需求状况分析 68
  - 一、中国锰矿需求状况分析 68
  - 二、中国锰矿行业供需缺口分析 69
  - 三、影响锰矿需求的因素分析 69
- 第三节 2008-2009年中国锰矿行业市场进入退出难度 69
  - 一、市场进入壁垒 69
  - 二、可以选择不同方式进入 70

## 第六章 2008-2009年中国锰矿行业进出口贸易状况分析 71

- 第一节 2008-2009年中国锰矿进出口量分析 71
- 第二节 2008-2009年中国锰矿进出口情况分析 72
  - 一、主要进出口锰矿地区分布 72
  - 二、锰矿进出口价格分析 77
- 第三节 2009-2012年中国锰矿进出口预测分析 77

## 第七章 2008-2009年中国锰矿行业市场竞争格局分析 79

- 第一节 2008-2009年中国锰矿行业的发展周期 79
  - 一、锰矿行业的经济周期 79
  - 二、锰矿行业的增长性与波动性 79

### 三、锰矿行业的成熟度 80

## 第二节2008-2009年中国锰矿行业竞争格局综述 80

### 一、锰矿行业集中度分析 80

### 二、锰矿行业竞争程度 82

## 第三节2008-2009年中国锰矿行业国际竞争者的影响 83

### 一、国内锰矿企业的SWOT 83

### 二、国际锰矿企业的SWOT 83

## 第八章 2008-2009年中国锰矿优势企业竞争力与关键性财务分析 84

### 第一节 云南省鹤庆锰业有限公司 84

#### 一、企业基本情况 84

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 84

#### 三、企业资产及负债情况分析 86

#### 四、企业成本费用情况 87

#### 五、发展战略 88

### 第二节 芷江晨地锰业化工有限公司 88

#### 一、企业基本情况 89

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 89

#### 三、企业资产及负债情况分析 90

#### 四、企业成本费用情况 92

#### 五、发展动态 92

### 第三节 花垣县银海锰业有限责任公司 93

#### 一、企业基本情况 93

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 93

#### 三、企业资产及负债情况分析 95

#### 四、企业成本费用情况 96

### 第四节 铜仁地区松桃苗族自治县梵净山锰业有限责任公司 97

#### 一、企业基本情况 97

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 97

#### 三、企业资产及负债情况分析 99

#### 四、企业成本费用情况 101

### 第五节 靖西县龙共矿业有限责任公司 101

一、企业基本情况	101
二、企业销售收入及盈利水平分析	102
三、企业资产及负债情况分析	103
四、企业成本费用情况	105
第六节 福建省连城锰矿	105
一、企业基本情况	105
二、企业销售收入及盈利水平分析	106
三、企业资产及负债情况分析	107
四、企业成本费用情况	109
五、发展分析	109
第九章 2008-2009年中国不锈钢行业市场运行动态分析	110
第一节 2008-2009年中国不锈钢生产状况分析	110
一、产量、产能分析	110
二、生产结构分析	117
三、价格走势分析	119
第二节 2008-2009年中国不锈钢需求状况分析	122
一、需求量统计分析	122
二、需求结构发展分析	123
三、需求特点及预测	125
第三节 2009-2012年中国不锈钢行业发展趋势分析	126
第十章 2009-2012年中国锰矿行业发展前景预测分析	128
第一节 2009-2012年中国锰矿行业发展趋势分析	128
一、2009-2012年中国锰矿行业发展分析	128
二、2009-2012年中国锰矿行业技术开发方向	128
三、中国锰矿行业"十一五"整体规划及预测	128
第二节 2009-2012年锰矿行业市场预测分析	128
一、2009-2012年行业供应预测	128
二、2009-2012年行业需求预测	129
三、2009-2012年行业产品价格走势预测	130
第三节 2009-2012年中国锰矿行业竞争格局预测	130

## 第十一章2009-2012年中国锰矿行业投资机会与风险分析 131

### 第一节 2009-2012年中国锰矿行业投资环境分析 131

#### 第二节 2009-2012年锰矿行业投资机会分析 136

##### 一、印度锰矿投资分析 136

##### 二、总体经济效益判断 137

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 138

### 第三节 2009-2012年中国锰矿行业投资风险分析 138

##### 一、市场竞争风险 138

##### 二、原材料压力风险分析 138

##### 三、价格风险分析 139

##### 四、政策和体制风险 140

## 第十二章2009-2012年中国锰矿企业发展战略与专家建议分析 140

### 第一节2009-2012年中国锰矿企业战略分析 140

#### 一、核心竞争力 140

#### 二、市场机会分析 141

#### 三、锰矿山存在的主要问题分析 141

#### 四、竞争地位分析 143

### 第二节 专家建议 143

## 【 图表目录 】

图表 1 2006-2009年全球锰矿储量及储量基础统计表 单位：万吨（矿石量） 14

图表 2 全球主要矿床情况 14

图表 3 全球主要矿床地理分布图 14

图表 4 2001-2009年全球主要国家锰矿石产量统计表 单位：万吨（矿石量） 15

图表 5 2003-2009年全球主要国家锰矿（湿重）产量增长对比图 16

图表 6 2003-2009年全球主要国家锰矿（湿重）产量增长对比图 16

图表 7 2001-2009年全球锰矿产量增长趋势图 17

图表 8 2004-2009年全球主要国家锰矿产量增长趋势对比图 18

图表 9 2009年全球主要国家锰矿产量分布图 18

图表 10 2009年全球主要锰矿生产商情况 单位：百万吨（锰金属） 19



图表 11 2001-2009年全球主要锰合金产销统计表 20

图表 12 2001-2009年全球铁合金产量增长趋势图 20

图表 13 2009年世界锰金属消费量对比图 21

图表 14 2009年世界锰金属消费量分布图 22

图表 15 2005-2009年全球锰矿季度供需平衡图 单位：千吨（锰金属量） 23

图表 16 2006年6月-2009年8月全球锰矿散货价格走势 24

图表 17 国际锰协会会员库存与价格走势 25

图表 18 MMC公司目前采用的工艺流程图 26

图表 19 加蓬矿山及矿产分布示意图 28

图表 20 2003-2009年我国GDP总量及增长趋势图 31

图表 21 2009年中国各产业增加值及增速对比图 31

图表 22 2003-2009年中国工业增加值增长趋势图 33

图表 23 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 34

图表 24 2003-2009年中国货物出口额走势图 36

图表 25 2003-2009年中国货物进口额走势图 37

图表 26 2000-2009年中国就业人数变化趋势图 43

图表 27 2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图 43

图表 28 2003-2009年中国居民人均消费性支出增长趋势图 44

图表 29 不同烧结矿入炉对高炉锰铁的影响 49

图表 30 1997-2009年全球锰金属/合金的历史价格 51

图表 31 锰矿石含锰量划分标准表 52

图表 32 锰矿石主要特性 53

图表 33 不同类锰矿石主要成分对比表 53

图表 34 锰质合金对锰矿的要求 54

图表 35 中国冶金锰矿标准 55

图表 36 各种合金冶炼对锰矿物理性能要求表 56

图表 37 生产富锰渣对锰矿的要求 56

图表 38 锰矿采选图 58

图表 39 中国不同种类锰矿资源储量结构图 65

图表 40 2001-2009年中国锰矿石产量增长趋势图 66

图表 41 2001-2009年中国锰矿需求量增长趋势图 67

图表 42 2001-2009年8月中国锰矿进口量增长趋势图 70

图表 43 2007-2009年锰矿进口金额月度走势图 71

图表 44 2009年中国锰矿进口来源国家构成图 71

图表 45 2009年中国锰矿进口国家进口量对比图 72

图表 46 2009年中国锰矿进口来源国家构成图 73

图表 47 2009年中国锰矿进口来源国家进口量对比图 73

图表 48 2009年1-8月中国锰矿进口来源国家构成对比图 74

图表 49 2009年1-8月中国锰矿进口来源国家进口量对比图 75

图表 50 2008年澳大利亚锰铁矿44%价格走势 76

图表 51 2002-2009年中国锰矿消费增长性及波动性分析图 78

图表 52 我国主要的锰矿区（其中大型7处） 80

图表 53 中国锰矿分布集中情况 80

图表 54 我国主要锰矿区表（续上表） 81

图表 55 2006-2007年云南省鹤庆锰业有限公司销售收入情况 83

图表 56 2006-2007年云南省鹤庆锰业有限公司盈利指标情况 84

图表 57 2006-2007年云南省鹤庆锰业有限公司盈利能力情况 84

图表 58 2006-2007年云南省鹤庆锰业有限公司资产运行指标状况 85

图表 59 2006-2007年云南省鹤庆锰业有限公司资产负债能力指标分析 86

图表 60 2006-2007年云南省鹤庆锰业有限公司成本费用构成情况 87

图表 61 2006-2007年芷江晨地锰业化工有限公司销售收入情况 88

图表 62 2006-2007年芷江晨地锰业化工有限公司盈利指标情况 88

图表 63 2006-2007年芷江晨地锰业化工有限公司盈利能力情况 89

图表 64 2006-2007年芷江晨地锰业化工有限公司资产运行指标状况 90

图表 65 2006-2007年芷江晨地锰业化工有限公司资产负债能力指标分析 90

图表 66 2006-2007年芷江晨地锰业化工有限公司成本费用构成情况 91

图表 67 2006-2007年花垣县银海锰业有限责任公司销售收入情况 92

图表 68 2006-2007年花垣县银海锰业有限责任公司盈利指标情况 93

图表 69 2006-2007年花垣县银海锰业有限责任公司盈利能力情况 93

图表 70 2006-2007年花垣县银海锰业有限责任公司资产运行指标状况 94

图表 71 2006-2007年花垣县银海锰业有限责任公司资产负债能力指标分析 95

图表 72 2006-2007年花垣县银海锰业有限责任公司成本费用构成情况 96

图表 73 2006-2007年铜仁地区松桃县梵净山锰业有限责任公司销售收入情况 97

图表 74 2006-2007年铜仁地区松桃县梵净山锰业有限责任公司盈利指标情况 97

图表 75 2006-2007年铜仁地区松桃县梵净山锰业有限责任公司盈利能力情况 98

图表 76 2006-2007年铜仁地区松桃县梵净山锰业有限责任公司资产运行指标状况 99

图表 77 2006-2007年铜仁地区松桃县梵净山锰业有限责任公司资产负债能力指标分析 99

图表 78 2006-2007年铜仁地区松桃县梵净山锰业有限责任公司成本费用构成情况 100

图表 79 2006-2007年靖西县龙共矿业有限责任公司销售收入情况 101

图表 80 2006-2007年靖西县龙共矿业有限责任公司盈利指标情况 101

图表 81 2006-2007年靖西县龙共矿业有限责任公司盈利能力情况 102

图表 82 2006-2007年靖西县龙共矿业有限责任公司资产运行指标状况 103

图表 83 2006-2007年靖西县龙共矿业有限责任公司资产负债能力指标分析 103

图表 84 2006-2007年靖西县龙共矿业有限责任公司成本费用构成情况 104

图表 85 2006-2007年福建省连城锰矿销售收入情况 105

图表 86 2006-2007年福建省连城锰矿盈利指标情况 105

图表 87 2006-2007年福建省连城锰矿盈利能力情况 106

图表 88 2006-2007年福建省连城锰矿资产运行指标状况 107

图表 89 2006-2007年福建省连城锰矿资产负债能力指标分析 107

图表 90 2006-2007年福建省连城锰矿成本费用构成情况 108

图表 91 2001-2007年全球粗钢产量增长趋势图 109

图表 92 2001-2007年中国粗钢产量增长趋势图 109

图表 93 2003-2009年国内外粗钢产量增长率走势对比 110

图表 94 2009年我国粗钢月度产量与增长率 111

图表 95 2009年世界粗钢产量最多10个国家减产情况 111

图表 96 2009年中国钢铁产量排名表 111

图表 97 2007-2009年中国个省市硅锰合金产量统计表 单位：吨 114

图表 98 2009年1-8月中国硅锰合金产量增长率高于全国的省市对比 115

图表 99 2009年1-8月中国铁合金产量分布结构图 115

图表 100 2008 年国际钢材价格指数走势图 118

图表 101 1992-2008 年国际铁矿石合约价格走势图 118

图表 102 1992-2008 年国际炼焦煤与燃煤合约价格走势 119

图表 103 05 年1 月到09年8月天津港的印度铁矿石价格 120

图表 104 2009年全年中国卷板价格走势图 120

图表 105 2001-2009年中国钢材表观消费量 单位：万吨 121

图表 106 2001-2009年中国钢铁出口量走势图 单位：万吨 121

图表 107 2007-2009年中国钢材净出口量月度对比图 122

图表 108 2009年我国粗钢表观消费量变化情况 122

图表 109 2009年主要钢铁下游产业产量统计表 123

图表 110 2009-2012年中国锰矿石产量预测图 127

图表 111 2009-2012年中国锰矿消费量走势图 128

图表 112 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 130

图表 113 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 131

图表 114 2009年分季度美国部分经济指标比较 131

图表 115 2009年分季度日本部分经济指标比较 132

图表 116 2009年分季度欧元区部分经济指标比较 132

图表 117 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 133

图表 118 2007年8月-2009年8月中价国际现货、期货价格指数走势 133

图表 119 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 134

图表 120 2009年8月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 134

图表 121 中印锰矿资源储量与开发情况 单位：万吨 137

图表 122 2006-2010年中国锰矿企业平均利润率指标及预测图 138

图表 123 2005-2009年中国锰合金供给与需求的平衡 139

图表 124 2008-2009年中日季度主流市场锰价格波动情况单位：MN 1% 美元 140

图表 125 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 149

图表 126 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 151

图表 127 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130817.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。