



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年液氯行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年液氯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，国内液氯市场下游需求不旺，价格呈先扬后抑的走势。1月份，由于环氧氯丙烷、氯化苯等市场较好，对液氯需求量较大，造成液氯市场供需暂时失衡，从而推动价格走高。2月份，国内液氯市场总体保持相对平稳的局面，东北、西南地区氯加工产品节后复苏，液氯市场出现补涨。3月份是国内液氯市场传统销售旺季，农药等大宗耗氯产品对液氯的需求量骤增，导致液氯价格总体上调。4月份液氯价格强势攀升后，遭到用户抵制，环保大检查使国内大多数氯碱企业库存量增加，高价区市场价格回幅度在300-400元/吨，少数地区价格回幅较小。5月份受剧毒危险品运输管制的影响，液氯流通性减弱，国内液氯市场行情出现拐点。6月，国内液氯市场有所回暖，但奥运环保检查导致下游行业开工率降低，对液氯消费量萎缩。奥运火炬传递地区物流受到短期影响，价格无较大起伏，区域市场特征明显。7月份氯碱企业内部液氯量过剩，液氯运输困难，下游关停企业增多，市场萎靡走低，区域价格特征明显，最低价格为600~800元/t。8月份，受奥运会影响，环保检查面加宽，力度加大，国内液氯市场物流不畅，下游需求不振，超出氯碱企业自身调节限度，氯碱企业选择减产、停电检修、倾销等方式求得在最艰难阶段的生存。液氯价格经历了从7月中旬开始的较长时期的下滑之后，在11月上中旬基本探明底部，11月下旬开始止跌并有所回暖。进入12月，液氯市场进入一个相对平静的阶段。2008年液氯由年初的2000元/吨左右跌至年末的500元/吨的主要原因是：氯碱失衡、液氯市场需求不足、耗氯产品过于倚重PVC，而奥运期间的运输管制和金融危机只是起到了推波助澜的作用而已。近年来，由于烧碱需求旺盛，氯碱行业扩能的步伐很快，而准入门槛的提高，使得氯碱项目的规模也越来越大。由于其他耗氯产品吃氯能力有限，因此大型氯碱项目大多数都选择PVC来平衡氯碱，PVC在耗氯产品中应用的比重越来越大。过于倚重PVC，也使氯碱平衡的风险加大。PVC伤风，液氯市场跟着感冒也就不奇怪了。因此，国际石化咨询网的分析师建议：扩大其他耗氯产品、开发新的耗氯产品、增产吃氯能力强的产品，才是化解液氯市场困境的对策。

2009年，液氯市场经历了3月份一波涨跌行情之后，4月上旬行情趋于平淡。目前，西北地区液氯价格略低，在750~1000元(吨价，下同)，华东、华南、西南地区价格在1000~1300元，东北、华北地区价格在1200~1500元。从后市发展来看，平稳将是近期液氯市场的主旋律。首先，液氯市场在前期一波涨跌之后有盘整的要求。3月份国内液氯市场出现一波先跌后涨行情。华北市场高端价格月初为1750元，到中旬跌至900元，下旬开始回升，到月底重回1600元，涨跌均达到700~800元。进入4月份后则基本保持平稳，仅100元左右的变化，波动幅度明显放缓。同时各地区之间价格差距和同一地区高低端价格差距也出现缩小的趋势。液氯是区域性特征最显著的产品，不同地区产品价格相差几倍都不鲜见，而目前不同地区差价仅500元，同一地区高低端差价也才300元左右。液氯市场这种微调

盘调态势，短期内没有改变的迹象。其次，从氯碱装置运行情况看，近期也是保持稳定为主，开工率不会有太大的变化。液氯与烧碱是联产的，液氯产量受烧碱市场影响很大。烧碱价格3月份比年初头两个月有比较明显的下跌，4月份止跌局部地区略有回暖。但由于目前烧碱出口受阻，尤其是液碱出口价格触底，给国内市场带来更大的竞争压力。因此氯碱企业不大敢提升开工率，甚至还以持续限产及停产检修来维持市场供需平衡。氯碱企业低开工率及烧碱的低价位，使液氯产品维持一定的价格成为可能和必要，如此才能取得氯碱利润的整体平衡。

从5月下旬到6月初，在短短2周时间内，河北、山东、河南等地液氯市场经历了一波冲高-深跌-反弹的过程。如华北市场液氯价格从5月18日的850~1000元（吨价，下同），猛涨到5月21日1000~1500元，5月31日又暴跌至600~1000元，6月4日再反弹到800~1000元，基本回到起点。目前液氯利好、利空因素相当，行情上下两难、窄幅震荡可能将是近期格局的主调。一方面，原油持续坚挺和PVC市场有所好转给液氯市场以一定支持。另一方面，目前氯碱开工率并没有下降的迹象，而且山东信发25万吨新建烧碱装置的投产和前期大规模生产企业上海氯碱和齐鲁石化检修后复产，势必将加大液氯市场投放量。液氯下游需求总体仍较为疲弱，氯化石蜡、氯乙酸开工并无明显变化，对液氯市场没有拉动因素，而农药进入淡季、环氧氯丙烷和甲烷氯化物由于销售不畅已经出现了限产迹象，更影响了对液氯的需求。因此，后市液氯行情的继续反弹大幅上行的可能性也不大。另外，液氯市场经过上轮较大幅度的起伏变化，上冲和下滑的能量都消耗得差不多了，也需要一定时间的调整。如果市场上没有大的突发因素出现，在短期内的液氯市场窄幅盘整的可能性较大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国氯碱工业协会、环氧树脂行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国液氯行业现状，从液氯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示液氯行业现状，揭示液氯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的液氯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国液氯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是液氯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前液氯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 液氯行业发展概述

第一节 液氯的概念

一、液氯的定义

二、液氯的特点

三、液氯的应用

第二节 液氯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 液氯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球液氯行业发展分析

第一节 2008-2009年世界液氯产业发展综述

一、世界液氯产业特点分析

二、世界液氯主要厂家分析

三、世界液氯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界液氯行业发展分析

一、2007年世界液氯行业发展分析

二、2008年世界液氯行业发展分析

三、2009年世界液氯行业发展分析

第三节 全球液氯市场分析

一、2009年全球液氯需求分析

二、2009年欧美液氯需求分析

三、2009年中外液氯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区液氯行业发展分析

- 一、2008-2009年美国液氯行业分析
- 二、2008-2009年日本液氯行业分析
- 三、2008-2009年欧洲液氯行业分析

第三章 我国液氯行业发展分析

第一节 中国液氯行业发展状况

- 一、2008年液氯行业发展状况分析
- 二、2008年中国液氯行业发展动态
- 三、2008年液氯行业经营业绩分析
- 四、2008年我国液氯行业发展热点

第二节 中国液氯市场供需状况

- 一、2009年中国液氯行业供给能力
- 二、2009年中国液氯市场供给分析
- 三、2009年中国液氯市场需求分析
- 四、2009年中国液氯产品价格分析

第三节 我国液氯市场分析

- 一、2008年上半年液氯市场分析
- 二、2008年下半年液氯市场分析
- 三、2009年上半年液氯市场分析
- 四、2009年液氯市场的走向分析

第四章 液氯产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国液氯产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国液氯产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国液氯产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国液氯产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国液氯产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国液氯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国液氯产业利润总额分析

一、2008-2009年中国液氯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国液氯产业进出口分析

第一节 我国液氯产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国液氯产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国液氯产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年液氯产品进口预测

四、2009年液氯产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 液氯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 液氯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年液氯行业竞争格局分析

一、2008年液氯行业竞争分析

二、2008年中外液氯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外液氯竞争分析

四、2008-2009年我国液氯市场竞争分析

五、2008-2009年我国液氯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要液氯企业动向

第七章 液氯企业竞争策略分析

第一节 液氯市场竞争策略分析

一、2009年液氯市场增长潜力分析

二、2009年液氯主要潜力品种分析

三、现有液氯产品竞争策略分析

四、潜力液氯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 液氯企业竞争策略分析

一、金融危机对液氯行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后液氯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国液氯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年液氯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年液氯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年液氯企业竞争策略分析

第八章 国内主要液氯企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 液氯行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年液氯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国液氯市场趋势分析

一、2008-2009年液氯市场趋势总结

二、2009-2012年液氯发展趋势分析

三、2009-2012年液氯市场发展空间

四、2009-2012年液氯产业政策趋向

五、2009-2012年液氯技术革新趋势

六、2009-2012年液氯价格走势分析

第十章 未来液氯行业发展预测

第一节 未来液氯需求与消费预测

一、2009-2012年液氯产品消费预测

二、2009-2012年液氯市场规模预测

三、2009-2012年液氯行业总产值预测

四、2009-2012年液氯行业销售收入预测

五、2009-2012年液氯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国液氯行业供需预测

一、2008-2012年中国液氯供给预测

二、2009-2012年中国液氯产品产量预测

三、2009-2012年中国液氯需求预测

四、2009-2012年中国液氯供需平衡预测

五、2009-2012年中国液氯产品价格预测

六、2009-2012年主要液氯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 液氯行业投资现状分析

第一节 2008年液氯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年液氯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 液氯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年液氯行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 液氯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 液氯行业投资效益分析

- 一、2008-2009年液氯行业投资状况分析
- 二、2009-2012年液氯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年液氯行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年液氯行业的投资方向
- 五、2009-2012年液氯行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响液氯行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响液氯行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响液氯行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响液氯行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国液氯行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国液氯行业发展面临的机遇分析

第五节 液氯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年液氯行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年液氯行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年液氯行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年液氯行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年液氯同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年液氯行业其他风险及控制策略

第十四章 液氯行业投资战略研究

第一节 液氯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国液氯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、液氯实施品牌战略的意义

三、液氯企业品牌的现状分析

四、我国液氯企业的品牌战略

五、液氯品牌战略管理的策略

第三节 液氯行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年液氯行业投资战略研究

三、2009-2012年液氯行业投资形势

四、2009-2012年液氯行业投资战略

图表目录

图表：液氯产业链分析

图表：国际液氯市场规模

图表：国际液氯生命周期

图表：2008-2009年中国液氯行业市场规模

图表：2008-2009年全球液氯产业市场规模

图表：2008-2009年液氯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国液氯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国液氯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国液氯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国液氯竞争力分析

图表：2009-2012年中国液氯产能预测

图表：2009-2012年中国液氯消费量预测

图表：2009-2012年中国液氯市场前景预测

图表：2009-2012年中国液氯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国液氯发展前景预测

图表：2008年1-12月液氯产品进口数据

图表：2008年1季度液氯产品进口数据

图表：2008年1月液氯产品进口数据

图表：2008年2月液氯产品进口数据

图表：2008年3月液氯产品进口数据

图表：2008年2季度液氯产品进口数据

图表：2008年4月液氯产品进口数据

图表：2008年5月液氯产品进口数据

图表：2008年6月液氯产品进口数据

图表：2008年3季度液氯产品进口数据

图表：2008年7月液氯产品进口数据

图表：2008年8月液氯产品进口数据

图表：2008年9月液氯产品进口数据

图表：2008年4季度液氯产品进口数据

图表：2008年10月液氯产品进口数据

图表：2008年11月液氯产品进口数据

图表：2008年12月液氯产品进口数据

图表：2008年1-12月液氯产品出口数据

图表：2008年1季度液氯产品出口数据

图表：2008年1月液氯产品出口数据

图表：2008年2月液氯产品出口数据

图表：2008年3月液氯产品出口数据

图表：2008年2季度液氯产品出口数据

图表：2008年4月液氯产品出口数据

图表：2008年5月液氯产品出口数据

图表：2008年6月液氯产品出口数据

图表：2008年3季度液氯产品出口数据

图表：2008年7月液氯产品出口数据
图表：2008年8月液氯产品出口数据
图表：2008年9月液氯产品出口数据
图表：2008年4季度液氯产品出口数据
图表：2008年10月液氯产品出口数据
图表：2008年11月液氯产品出口数据
图表：2008年12月液氯产品出口数据
图表：2009年1-6月液氯产品进口数据
图表：2009年1季度液氯产品进口数据
图表：2009年1月液氯产品进口数据
图表：2009年2月液氯产品进口数据
图表：2009年3月液氯产品进口数据
图表：2009年2季度液氯产品进口数据
图表：2009年4月液氯产品进口数据
图表：2009年5月液氯产品进口数据
图表：2009年6月液氯产品进口数据
图表：2009年1-6月液氯产品出口数据
图表：2009年1季度液氯产品出口数据
图表：2009年1月液氯产品出口数据
图表：2009年2月液氯产品出口数据
图表：2009年3月液氯产品出口数据
图表：2009年2季度液氯产品出口数据
图表：2009年4月液氯产品出口数据
图表：2009年5月液氯产品出口数据
图表：2009年6月液氯产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。