



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年重油行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年重油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界经济快速发展和常规石油储量日益减少，使得有着巨大勘探潜力和广阔发展前景的重油，成为21世纪备受关注的重要能源资源之一。而随着后石油时代的到来，业内专家认为，重油有望成为重要战略接替能源。在石油需求不断增长的背景下，如何加强世界各重油生产国对勘探开发的重视以及消费国对重油的合理利用，已成为当前重油工业乃至世界石油工业可持续发展的关键。重油是非常规石油的统称，包括重质油、高黏油、油砂、天然沥青和油页岩等。当前，国际石油界在重油勘探、开发、炼制与综合利用以及环境保护等方面仍存在一些尚待解决的难题，其中最重要的就是如何在现有技术的基础上开发创新，以求更大幅度地降低成本。全世界重油的地质储量目前约为1万亿多吨，重油、常规原油和天然气地质储量分别占油气资源总储量的53%、25%和22%，重油的地质储量相当于常规油气储量之和。在全球约10万亿桶的剩余石油资源中，70%以上是重油资源。作为世界重要重油产地，加拿大阿尔伯达省的油砂资源和委内瑞拉奥利诺克油带的重油资源已实现了经济开采。石油技术的进步带来了非常规石油产量的提高和开采成本的降低，使得非常规石油资源有望成为稳定世界石油市场供给的重要力量。与此同时，这也使得目前重油资源的投资项目越来越具有吸引力。然而，与常规石油资源相比，重油开发利用存在投资大、风险高、设施配套不完善、环境污染等问题。短期内，这些非常规石油产区尚无法替代中东原油对世界石油市场的影响力。我国的“十一五”规划纲要显示，将开展油页岩、油砂、天然气水合物等非常规油气资源的调查勘探，增加油气替代资源储量。目前，一些地区已开展了多个开发项目，并完成了油页岩开发的先导试验。如何在现有技术基础上开发大幅度降低成本的新技术，加强世界各重油生产国对勘探开发的重视，以及消费国对重油的合理利用，将成为重油工业乃至世界石油工业可持续发展的关键。

近20年来，全球重油工业的发展速度比常规油快，重油和沥青砂的年产量由2000万吨上升到目前的近1亿吨。委内瑞拉是重油储量最大的国家，在不远的将来其日产重油量可达120万桶；加拿大目前的油砂日产量达50万桶；欧洲北海的重油日产量达14万桶；中国、印度尼西亚等国的重油工业近年来也发展迅猛，年产量都在1000万吨以上。此外，还有一些国家重油储量很大，但由于油藏分布于海上，或在地面2000米以下，现在还难以大量开采利用。比较常规油、重油和天然气这三大类烃类资源的状况，可以看出重油的前景最好，因为其储量是年产出量的几千倍，而常规油的这个指标只有50倍。据美国能源部的预测，世界常规油产量将在20年内达到高峰，然后出现递减。美国石油巨头谢夫隆石油公司总裁兰尼尔曾预计，下个世纪全球重油资源量可能超过6万亿吨。由此可见，重油工业的发展潜力相当巨大。重油和沥青砂将占21世纪中叶世界能源供给的一半以上。如何将重油和沥青砂充分应用于产业发展，同时兼顾环境的保护，已成为世界石油界面临的一项共同课题。联合国培训研究署重油及沥

青砂开发中心已承担起促进重油技术国际交流与合作的职责，它将利用其网络促进技术转让和全世界对技术专长的共享。21世纪能否全面实现重油的价值将取决于国际能源市场、重油资源量以及提高新技术的应用这三个方面。目前急需解决两个关键性问题，一是改进技术，加强管理，降低成本，在低油价条件下走出重油开发利用的新路子；二是针对重油开发容易造成环境污染的实际情况，制定出适应全球环境要求的开发方案。

2008-2009年，一场金融风暴，让石油企业陷入窘境。而原本以丰富的储量、日趋进步的技术逐步成为石油企业"新宠"的重油，此时也难逃干系，低油价和高成本令石油企业觉得这个"新宠"未免有些烫手。当前油价低迷，一些进行重油开发的石油企业都放慢了以"高成本"著称的重油开发的脚步。同时，受到金融危机和原油价格低迷的影响，石油公司都在减产。很多油田正在减掉一些边缘井、低产井、负效益井。低油价和高成本，让石油企业很可能减少在重油开发上的投资力度。不管在什么情况下，都应该将重油开发放在重要地位，因为这是关系到我国未来能源安全的事情。未来随着石油技术的进步及其带来的石油产量的提高和开采成本的降低，重油资源必将成为我国最重要的战略接替能源之一。近几年，中国石油和中国石化都在加大对重质油的开发。中石油一直是重质油开发的主力军，重质油在中石油新增探明储量中占有很大比例，近10年来，中石油年增探明石油地质储量中，重质油储量所占比例一般都在13%左右，并逐渐形成了辽河油区和新疆油区两大主要的重质油生产基地。中石化也逐渐形成了胜利油区和河南油区两个稠油生产基地。而且随着经济的快速发展，常规石油储量日益减少，石油市场的需求形势还会更加严峻。在这种情况下，重油等非常规石油资源将成为21世纪重要的能源资源之一。有人预言，未来世界石油每年消费40亿~50亿吨，这其中有超过30亿吨来自于重油。从这一角度来讲，重油的开发利用将占据一个非常重要的地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及重油专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国重油行业的供给与需求、各子行业的发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对重油行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国重油市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为重油生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信

息及科学的决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 重油行业发展概述

第一节 重油的概念

一、重油的定义

二、重油的特点

三、重油的分类

第二节 重油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 重油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球重油行业发展分析

第一节 世界重油行业发展分析

一、2007年世界重油行业发展分析

二、2008年世界重油行业发展分析

三、2009年世界重油行业发展分析

第二节 全球重油市场分析

一、2009年全球重油需求分析

二、2009年欧美重油需求分析

三、2009年中外重油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区重油行业发展分析

一、2008-2009年美国重油行业分析

二、2008-2009年日本重油行业分析

三、2008-2009年欧洲重油行业分析

第三章 我国重油行业发展分析

第一节 中国重油行业发展状况

一、2008年重油行业发展状况分析

二、2008年中国重油行业发展动态

三、2008年重油行业经营业绩分析

四、2008年我国重油行业发展热点

第二节 中国重油市场供需状况

一、2009年中国重油行业供给能力

二、2009年中国重油市场供给分析

三、2009年中国重油市场需求分析

四、2009年中国重油产品价格分析

第三节 我国重油市场分析

一、2008年上半年重油市场分析

二、2008年下半年重油市场分析

三、2009年上半年重油市场分析

四、2009年重油市场的走向分析

第四章 重油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国重油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国重油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国重油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国重油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国重油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国重油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国重油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国重油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国重油产业进出口分析

第一节 我国重油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国重油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国重油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年重油进口预测

四、2009年重油出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 重油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 重油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年重油行业竞争格局分析

一、2008年重油行业竞争分析

二、2008年中外重油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外重油竞争分析

四、2008-2009年我国重油市场竞争分析

五、2008-2009年我国重油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要重油企业动向

第七章 重油企业竞争策略分析

第一节 重油市场竞争策略分析

一、2009年重油市场增长潜力分析

二、2009年重油主要潜力品种分析

三、现有重油产品竞争策略分析

四、潜力重油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 重油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对重油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后重油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国重油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年重油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年重油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年重油企业竞争策略分析

第八章 主要重油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 中国中化集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 重油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年重油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国重油市场趋势分析

一、2008-2009年重油市场趋势总结

二、2009-2012年重油发展趋势分析

三、2009-2012年重油市场发展空间

四、2009-2012年重油产业政策趋向

五、2009-2012年重油技术革新趋势

六、2009-2012年重油价格走势分析

第十章 未来重油行业发展预测

第一节 未来重油需求与消费预测

一、2009-2012年重油产品消费预测

二、2009-2012年重油市场规模预测

三、2009-2012年重油行业总产值预测

四、2009-2012年重油行业销售收入预测

五、2009-2012年重油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国重油行业供需预测

一、2008-2012年中国重油供给预测

二、2009-2012年中国重油产量预测

三、2009-2012年中国重油需求预测

四、2009-2012年中国重油供需平衡预测

五、2009-2012年中国重油产品价格预测

六、2009-2012年主要重油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 重油行业投资现状分析

第一节 2008年重油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年重油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 重油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年重油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务

- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 重油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 重油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年重油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年重油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年重油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年重油行业的投资方向
- 五、2009-2012年重油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响重油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响重油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响重油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响重油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国重油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国重油行业发展面临的机遇分析

第五节 重油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年重油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年重油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年重油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年重油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年重油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年重油行业其他风险及控制策略

第十四章 重油行业投资战略研究

第一节 重油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国重油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、重油实施品牌战略的意义

三、重油企业品牌的现状分析

四、我国重油企业的品牌战略

五、重油品牌战略管理的策略

第三节 重油行业投资战略研究

一、2009年石油行业投资战略研究

二、2009年重油行业投资战略研究

三、2009-2012年重油行业投资形势

四、2009-2012年重油行业投资战略

图表目录

图表：重油产业链分析

图表：国际重油市场规模

图表：国际重油生命周期

图表：2008-2009年中国重油行业市场规模

图表：2008-2009年全球重油产业市场规模

图表：2008-2009年重油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国重油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国重油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国重油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国重油竞争力分析

图表：2009-2012年中国重油产能预测

图表：2009-2012年中国重油消费量预测

图表：2009-2012年中国重油市场前景预测

图表：2009-2012年中国重油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国重油发展前景预测

图表：2008年1-12月重油产量全国合计

图表：2008年1-12月重油产量北京市合计

图表：2008年1-12月重油产量天津市合计

图表：2008年1-12月重油产量河北省合计

图表：2008年1-12月重油产量山西省合计

图表：2008年1-12月重油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月重油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月重油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月重油产量上海市合计

图表：2008年1-12月重油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月重油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月重油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月重油产量福建省合计

图表：2008年1-12月重油产量江西省合计

图表：2008年1-12月重油产量山东省合计

图表：2008年1-12月重油产量河南省合计

图表：2008年1-12月重油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月重油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月重油产量广东省合计

图表：2008年1-12月重油产量广西区合计

图表：2008年1-12月重油产量海南省合计

图表：2008年1-12月重油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月重油产量四川省合计

图表：2008年1-12月重油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月重油产量云南省合计

图表：2008年1-12月重油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月重油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月重油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月重油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月重油产量全国合计

图表：2009年1-5月重油产量北京市合计

图表：2009年1-5月重油产量天津市合计

图表：2009年1-5月重油产量河北省合计

图表：2009年1-5月重油产量山西省合计

图表：2009年1-5月重油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月重油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月重油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月重油产量上海市合计

图表：2009年1-5月重油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月重油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月重油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月重油产量福建省合计

图表：2009年1-5月重油产量江西省合计

图表：2009年1-5月重油产量山东省合计

图表：2009年1-5月重油产量河南省合计

图表：2009年1-5月重油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月重油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月重油产量广东省合计

图表：2009年1-5月重油产量广西区合计

图表：2009年1-5月重油产量海南省合计

图表：2009年1-5月重油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月重油产量四川省合计

图表：2009年1-5月重油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月重油产量云南省合计

图表：2009年1-5月重油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月重油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月重油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月重油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月重油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月重油行业收入前十家企业

图表：2008年5月重油行业收入前十家企业

图表：2008年8月重油行业收入前十家企业

图表：2008年11月重油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月重油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月重油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月重油进口数据

图表：2008年1季度重油进口数据

图表：2008年1月重油进口数据

图表：2008年2月重油进口数据

图表：2008年3月重油进口数据

图表：2008年2季度重油进口数据

图表：2008年4月重油进口数据

图表：2008年5月重油进口数据

图表：2008年6月重油进口数据

图表：2008年3季度重油进口数据

图表：2008年7月重油进口数据

图表：2008年8月重油进口数据

图表：2008年9月重油进口数据

图表：2008年4季度重油进口数据

图表：2008年10月重油进口数据

图表：2008年11月重油进口数据

图表：2008年12月重油进口数据

图表：2008年1-12月重油出口数据

图表：2008年1季度重油出口数据

图表：2008年1月重油出口数据

图表：2008年2月重油出口数据

图表：2008年3月重油出口数据

图表：2008年2季度重油出口数据

图表：2008年4月重油出口数据

图表：2008年5月重油出口数据

图表：2008年6月重油出口数据

图表：2008年3季度重油出口数据

图表：2008年7月重油出口数据

图表：2008年8月重油出口数据

图表：2008年9月重油出口数据

图表：2008年4季度重油出口数据

图表：2008年10月重油出口数据

图表：2008年11月重油出口数据

图表：2008年12月重油出口数据

图表：2009年1-5月重油进口数据

图表：2009年1季度重油进口数据

图表：2009年1月重油进口数据

图表：2009年2月重油进口数据

图表：2009年3月重油进口数据

图表：2009年2季度重油进口数据

图表：2009年4月重油进口数据

图表：2009年5月重油进口数据

图表：2009年1-5月重油出口数据

图表：2009年1季度重油出口数据

图表：2009年1月重油出口数据

图表：2009年2月重油出口数据

图表：2009年3月重油出口数据

图表：2009年2季度重油出口数据

图表：2009年4月重油出口数据

图表：2009年5月重油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。