



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国水玻璃产业市场走势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国水玻璃产业市场走势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水玻璃产业相关简述

第一节 水玻璃产业概述

- 一、分子式
- 二、技术指标
- 三、分类和组成
- 四、凝结固化

第二节 水玻璃主要性质分析

- 一、粘结力和强度较高
- 二、耐酸性好
- 三、耐热性好
- 四、耐碱性和耐水性差

第三节 水玻璃用途

- 一、涂刷材料表面，提高抗风化能力
- 二、加固土壤
- 三、配制速凝防水剂
- 四、配制耐酸胶凝、耐酸砂浆和耐酸混凝土
- 五、配制耐热胶凝、耐热砂浆和耐热混凝土
- 六、防腐工程应用

第二章 2008-2009年世界水玻璃产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界水玻璃产业运行综述

- 一、国外硅酸钠的生产分析
- 二、国外硅酸钠消费分析
- 三、国外水玻璃砂的应用及研究情况

第二节 2008-2009年世界水玻璃产业主要国家分析

- 一、美国硅酸钠市场现状分析
- 二、日本水玻璃产业分析
- 三、德国水玻璃企业分析

第三节 2009-2012年世界水玻璃产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国水玻璃产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国水玻璃产业政策环境分析

一、水玻璃产业标准分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国水玻璃产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国水玻璃产业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国水玻璃产业市场综述

一、水玻璃产业供给情况分析

二、水玻璃产业市场需求分析

三、影响水玻璃产业供需因素分析

第二节 2008-2009年中国速溶水玻璃产业分析

一、速溶水玻璃基本概述

二、硅酸钠和速溶硅酸钠的区别

三、速溶硅酸钠平淡中透显艰难

第三节 2008-2009年中国良莠不齐劣质玻璃水扰乱市场电子

第五章 2008-2009年中国水玻璃产业技术研发形势透析

第一节 2008-2009年中国水玻璃技术指标分析

一、水玻璃（硅酸钠）的技术指标

二、工业固体硅酸钠技术指标

三、工业液体硅酸钠技术指标

第二节 2008-2009年中国层硅酸钠研究开发状况及生产方法

一、层硅酸钠的生产工艺

二、层硅国内外生产技术研究状况

三、层硅酸钠质量指标

四、层硅酸钠、速溶硅酸钠、偏硅酸钠等之间的区别

第三节 2008-2009年中国中国5万吨/年层状硅酸钠项目分析

第六章 2008-2009年中国水玻璃产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国水玻璃产业竞争现状分析

一、水玻璃产业技术竞争分析

二、水玻璃品牌竞争分析

三、水玻璃价格竞争分析

第二节 2008-2009年中国水玻璃产业集中度分析

一、水玻璃产业生产企业集中分布

二、水玻璃市场集中度分析

第三节 2008-2009年中国水玻璃产业提升竞争策略分析

第四节 2009-2012年中国水玻璃产业竞争格局预测分析

第七章 2008-2009年中国水玻璃产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 文登市文登营镇泡花碱厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 山东万山集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 滕州市宏泰化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 淄博社会福利泡花碱厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 枣庄市辛绪化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 山东正达化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一节 福建省漳平市正昌化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十二节 淇县鑫钰化工有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十三节 山东沾化凯润化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十四节 淮南蓝天化有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十五节 青州云门化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八章 2008-2009年中国水玻璃原料市场运行走势分析

第一节 石英砂

一、石英砂产业概述

二、石英砂价格分析

三、石英砂市场供给分析

第二节 纯碱

- 一、纯碱产量统计分析
- 二、碳酸钠(28362000)进出口数据分析
- 三、纯碱价格走势分析

第九章 2009-2012年中国水玻璃产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国水玻璃产业投资环境预测分析

第二节 2009-2012年中国水玻璃产业投资机会分析

一、水玻璃产业投资吸引力分析

二、水玻璃投资区域优势分析

第三节 2009-2012年中国水玻璃产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

第十章 2009-2012年中国水玻璃产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国水玻璃产业发展前景分析

一、水玻璃技术发展方向分析

二、水玻璃产业市场前景展望

三、水玻璃价格走势预测分析

第二节 2009-2012年中国水玻璃产业市场预测分析

一、水玻璃产业供给预测分析

二、水玻璃需求预测分析

三、水玻璃进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国水玻璃产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：工业液体硅酸钠技术指标

图表：工业固体硅酸钠技术指标

图表：国内主要层硅酸钠生产企业产能统计表(万吨/年)

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司销售收入情况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标情况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利能力情况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司资产运行指标状况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司成本费用构成情况

图表：文登市文登营镇泡花碱厂销售收入情况

图表：文登市文登营镇泡花碱厂盈利指标情况

图表：文登市文登营镇泡花碱厂盈利能力情况

图表：文登市文登营镇泡花碱厂资产运行指标状况

图表：文登市文登营镇泡花碱厂资产负债能力指标分析

图表：文登市文登营镇泡花碱厂成本费用构成情况

图表：株洲兴隆化工实业有限公司销售收入情况

图表：株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标情况

图表：株洲兴隆化工实业有限公司盈利能力情况

图表：株洲兴隆化工实业有限公司资产运行指标状况

图表：株洲兴隆化工实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：株洲兴隆化工实业有限公司成本费用构成情况

图表：山东万山集团有限公司销售收入情况

图表：山东万山集团有限公司盈利指标情况

图表：山东万山集团有限公司盈利能力情况

图表：山东万山集团有限公司资产运行指标状况

图表：山东万山集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东万山集团有限公司成本费用构成情况

图表：青岛东岳泡花碱有限公司销售收入情况

图表：青岛东岳泡花碱有限公司盈利指标情况

图表：青岛东岳泡花碱有限公司盈利能力情况

图表：青岛东岳泡花碱有限公司资产运行指标状况

图表：青岛东岳泡花碱有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛东岳泡花碱有限公司成本费用构成情况

图表：滕州市宏泰化工有限公司销售收入情况

图表：滕州市宏泰化工有限公司盈利指标情况

图表：滕州市宏泰化工有限公司盈利能力情况

图表：滕州市宏泰化工有限公司资产运行指标状况

图表：滕州市宏泰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：滕州市宏泰化工有限公司成本费用构成情况

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂销售收入情况

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂盈利指标情况

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂盈利能力情况

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂资产运行指标状况

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂资产负债能力指标分析

图表：枣庄市山亭区顺发泡花碱厂成本费用构成情况

图表：淄博社会福利泡花碱厂销售收入情况

图表：淄博社会福利泡花碱厂盈利指标情况

图表：淄博社会福利泡花碱厂盈利能力情况

图表：淄博社会福利泡花碱厂资产运行指标状况

图表：淄博社会福利泡花碱厂资产负债能力指标分析

图表：淄博社会福利泡花碱厂成本费用构成情况

图表：枣庄市辛绪化工有限公司销售收入情况

图表：枣庄市辛绪化工有限公司盈利指标情况

图表：枣庄市辛绪化工有限公司盈利能力情况

图表：枣庄市辛绪化工有限公司资产运行指标状况

图表：枣庄市辛绪化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：枣庄市辛绪化工有限公司成本费用构成情况

图表：山东正达化工有限公司销售收入情况

图表：山东正达化工有限公司盈利指标情况

图表：山东正达化工有限公司盈利能力情况

图表：山东正达化工有限公司资产运行指标状况

图表：山东正达化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东正达化工有限公司成本费用构成情况

图表：福建省漳平市正昌化工有限公司销售收入情况

图表：福建省漳平市正昌化工有限公司盈利指标情况

图表：福建省漳平市正昌化工有限公司盈利能力情况

图表：福建省漳平市正昌化工有限公司资产运行指标状况

图表：福建省漳平市正昌化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省漳平市正昌化工有限公司成本费用构成情况

图表：淇县鑫钰化工有限责任公司销售收入情况

图表：淇县鑫钰化工有限责任公司盈利指标情况

图表：淇县鑫钰化工有限责任公司盈利能力情况

图表：淇县鑫钰化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：淇县鑫钰化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：淇县鑫钰化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：山东沾化凯润化工有限公司销售收入情况

图表：山东沾化凯润化工有限公司盈利指标情况

图表：山东沾化凯润化工有限公司盈利能力情况

图表：山东沾化凯润化工有限公司资产运行指标状况

图表：山东沾化凯润化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东沾化凯润化工有限公司成本费用构成情况

图表：淮南蓝天化有限公司销售收入情况

图表：淮南蓝天化有限公司盈利指标情况

图表：淮南蓝天化有限公司盈利能力情况

图表：淮南蓝天化有限公司资产运行指标状况

图表：淮南蓝天化有限公司资产负债能力指标分析

图表：淮南蓝天化有限公司成本费用构成情况

图表：青州云门化工有限公司销售收入情况

图表：青州云门化工有限公司盈利指标情况

图表：青州云门化工有限公司盈利能力情况

图表：青州云门化工有限公司资产运行指标状况

图表：青州云门化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：青州云门化工有限公司成本费用构成情况

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量全国统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量天津市统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量河北省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量山西省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量内蒙古统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量辽宁省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量吉林省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量江苏省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量浙江省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量安徽省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量福建省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量山东省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量河南省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量湖北省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量湖南省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量广东省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量广西区统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量重庆市统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量四川省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量云南省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量陕西省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量甘肃省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量青海省统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量宁夏区统计

图表：2007年1-12月碳酸钠（纯碱）产量新疆区统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量全国统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量天津市统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量河北省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量山西省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量吉林省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量江苏省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量浙江省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量安徽省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量福建省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量山东省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量河南省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量湖北省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量湖南省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量广东省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量广西区统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量重庆市统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量四川省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量云南省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量陕西省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量青海省统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月碳酸钠（纯碱）产量新疆区统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量全国统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量天津市统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量河北省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量山西省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量内蒙古统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量辽宁省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量吉林省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量江苏省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量浙江省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量安徽省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量福建省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量山东省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量河南省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量湖北省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量湖南省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量广东省统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量广西区统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量重庆市统计

图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量四川省统计
图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量云南省统计
图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量陕西省统计
图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量甘肃省统计
图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量青海省统计
图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量宁夏区统计
图表：2009年碳酸钠（纯碱）产量新疆区统计
图表：2007-2008年中国碳酸钠(28362000)进口数据
图表：2007-2008年中国碳酸钠(28362000)出口数据
图表：2007-2008年中国碳酸钠(28362000)进出口单价
图表：2009-2012年中国水玻璃产业市场预测分析
图表：2009-2012年中国水玻璃产业市场盈利预测分析
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。