



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年齿轮钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年齿轮钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国齿轮工业规模日趋成熟，以及拉动齿轮发展的行业持续发展，齿轮业至2010年的产值将迈向1,000亿元，齿轮钢潜在市场巨大。在“十五”期间，中国齿轮行业总产值由250亿元增长到500亿元，平均增长速度接近20%，五年间上升了一倍，排名世界第四，销售规模上亿元企业超过50家，行业集中度明显提高。目前在齿轮行业五大类产品、几百个系列、几千种产品中，出现一大批具有国际先进水平的产品。中国齿轮行业由三部分组成：工业齿轮、车辆齿轮和齿轮装备。2006年中国齿轮行业的年产值是590亿，其中，车辆齿轮所占比例高达三分之二。汽车工业的带动是齿轮模具发展的重要支撑。中国齿轮产业的持续发展，带动了齿轮钢的需求，国产的齿轮钢产量有报增长。中国的齿轮消费量十分巨大，每辆汽车有20余个大小不等的齿轮，齿轮多为齿轮钢20CRMnTi制成，只有少量高级轿车传动齿轮是用不锈钢制成，所以齿轮钢是随着汽车、轮船、工程机械等同步增长。此外，中国的机电产品出口带动齿轮的需求，近年来，中国的机电产品出口每年递增30%以上，齿轮的消费量约有25%以上的增幅。特殊、专用齿轮传动对市场也很大，如非圆齿轮、粉末冶金齿轮、小模数齿轮等，对齿轮钢的需求量同样不小。由此来看，由于终端有效需求的继续释放，支撑齿轮钢市场平稳运行，价格较为坚挺。齿轮用钢的发展趋势：一是含Cr，Ni，Mo的低合金钢；二是硼钢；三是碳氮共渗用钢；四是易切削钢。由于中国缺乏Ni、Cr，常用20CrMnTi渗碳钢或用含硼加稀土钢。重型机械常用18CrMnNiMo渗碳钢或中碳合金钢。机床行业食用40Cr，38CrMoAl等钢以及高速齿轮用25Cr2MoV钢进行氮化。此外，齿轮钢还面临塑料齿轮的挑战。当前国内塑料齿轮主要被用来传递运动，而美国目前在传递动力的选择上，也越来越多地采用塑料齿轮。这是因为塑料齿轮的传动噪声低、能够吸振、自润滑等等，且塑料齿轮可以开模加工，生产效率高。未来塑料齿轮在齿轮行业的应用会越来越多，不仅传递运动，还要传递动力，越来越多的行业会用到它，这是一个世界性趋势。

目前，我国以上海汽车齿轮总厂、陕西法士特公司为代表的骨干齿轮制造企业和研究所，完成汽车齿轮、摩托车齿轮、工程机械齿轮传动、农机齿轮、工业齿轮变速箱和高速重载齿轮、特殊专用齿轮传动、齿轮专用装备等各类产品的技术引进和消化，使我国齿轮传动制造业近十年得到了跨越式的发展。首先，汽车手动变速箱（含重、中、轻、微），轿车变速箱，摩托车齿轮、工程机械换挡变速箱，大、中型农机变速传动的配套，已经基本立足国内生产，基本满足了主机厂的配套需要，并已经有部分齿轮件出口或变速箱出口。在汽车自动变速箱方面，目前仍被进口产品控制。其次，在车辆驱动桥、主被动螺旋锥齿轮、直齿锥齿轮及轮边减速机方面，大部分能满足国内配套需要。以东风车桥为代表的驱动桥与锥齿轮产业正在整合重组发展，已经看到快速发展的希望。第三，在工业通用变速箱领域，SEW等一批国外独资企业的进入激活了中国工业通用变速箱企业为代表，在产品系列化、模块化、质量

与技术水平方面，最近五年有了突飞猛进的发展，形成了与国际品牌的激烈竞争。我国企业生产的部分产品达到了国际水平，有部分产品已经出口欧美。第四，在高速重载齿轮传动制造方面，我国有已南京高精齿轮股份有限公司（南京高速齿轮箱厂）、重庆齿轮箱厂、杭州前进齿轮箱集团、郑州机械研究所、洛阳中重减速机公司、沈阳矿山减速机公司为代表的企业。这些企业在引进技术的过程中，为我国大型成套装备配套与船舶工业的发展做出了重大贡献。第五，特殊、专用车轮传动方面，如非圆齿轮、塑料齿轮、粉末冶金齿轮、小模数齿轮等，我国目前没有形成龙头企业，企业的技术潜力尚待发挥。第六，齿轮专用装备方面，近五年来民营企业发展较快，国有企业发展比较慢。大多数国有齿轮装备制造企业的装备可靠性指标进步较慢，致使齿轮行业的大部分主导精加工装备仍是以进口为主。部分齿轮企业装备国产化的希望主要有：秦川机床厂的蜗杆砂轮磨齿机；重庆机床厂、南京二机长的数控机床；螺旋锥齿轮磨齿机床的研制成功；天津元昊公司数控螺旋锥齿轮切齿机床的批量供货；杭州天辰精密齿轮检具、量具、夹具；长城润滑油对齿轮行业的润滑市场服务。这些都让我国齿轮行业看到了自立创新、自主发展的希望。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国齿轮钢市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国齿轮钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国齿轮钢下游行业的发展状况，以及齿轮钢市场发展趋势和格局。本报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为齿轮钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 齿轮钢行业发展概述

##### 第一节 齿轮钢的概念

##### 一、齿轮钢的定义

## 二、齿轮钢的分类

## 三、齿轮钢的应用

### 第二节 齿轮钢行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 齿轮钢市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 钢铁业运行态势分析

### 第一节 全球钢铁行业发展分析

#### 一、2009年上半年全球钢铁的产量

#### 二、2009年全球钢铁价格走势分析

#### 三、2009年全球钢铁需求情况分析

### 第二节 我国钢铁行业发展分析

#### 一、2009年上半年钢铁行业运行分析

#### 二、2009年我国钢铁产品的产量情况

#### 三、2009年上半年钢铁行业利润分析

#### 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

### 第三节 钢铁行业景气状况分析

#### 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

#### 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

#### 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

#### 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

#### 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

#### 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

#### 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

## 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

### 第三章 国际齿轮钢市场发展分析

#### 第一节 全球齿轮钢市场分析

- 一、2008年全球齿轮钢市场情况分析
- 二、2009年上半年全球齿轮钢的产量
- 三、2009年全球齿轮钢产量分析预测
- 四、2009年全球齿轮钢市场面临挑战
- 五、2008-2009年齿轮钢全球供需分析

#### 第二节 主要国家地区齿轮钢市场分析

- 一、2009年欧洲齿轮钢市场分析
- 二、2009年亚洲齿轮钢市场分析
- 三、2009年美国齿轮钢市场分析
- 四、2009年日本齿轮钢市场分析
- 五、2009年韩国齿轮钢市场分析
- 六、2009年印度齿轮钢市场分析

### 第四章 我国齿轮钢行业发展分析

#### 第一节 国内齿轮钢行业发展现状

- 一、我国齿轮钢行业消费状况
- 二、我国齿轮钢行业生产状况
- 三、我国齿轮钢行业面临的问题
- 四、我国齿轮钢行业产品结构
- 五、中国齿轮钢行业技术发展

#### 第二节 中国齿轮钢市场供需状况

- 一、2009年中国齿轮钢行业供给能力
- 二、2009年中国齿轮钢市场供给分析
- 三、2009年中国齿轮钢市场需求分析
- 四、2009年中国齿轮钢产品价格分析

#### 第三节 我国齿轮钢市场分析

- 一、2008年上半年齿轮钢市场分析
- 二、2008年下半年齿轮钢市场分析

三、2009年上半年齿轮钢市场分析

四、2009年齿轮钢市场的走向分析

## 第五章 齿轮钢产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国齿轮钢产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国齿轮钢产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国齿轮钢产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国齿轮钢产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国齿轮钢产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国齿轮钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国齿轮钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国齿轮钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国齿轮钢产业进出口分析

### 第一节 我国齿轮钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国齿轮钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国齿轮钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年齿轮钢进口预测
- 四、2009年齿轮钢出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 齿轮钢行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 齿轮钢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年齿轮钢行业竞争格局分析

- 一、2008年齿轮钢行业竞争分析
- 二、2008年中外齿轮钢产品竞争分析



- 三、2008-2009年国内外齿轮钢竞争分析
- 四、2008-2009年我国齿轮钢市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国齿轮钢市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要齿轮钢企业动向

## 第八章 齿轮钢企业竞争策略分析

### 第一节 齿轮钢市场竞争策略分析

- 一、2009年齿轮钢市场增长潜力分析
- 二、2009年齿轮钢主要潜力品种分析
- 三、现有齿轮钢产品竞争策略分析
- 四、潜力齿轮钢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 齿轮钢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对齿轮钢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后齿轮钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国齿轮钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年齿轮钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年齿轮钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年齿轮钢企业竞争策略分析

## 第九章 主要齿轮钢品牌竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 齿轮钢行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年齿轮钢行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国齿轮钢市场趋势分析

- 一、2008-2009年齿轮钢市场趋势总结
- 二、2009-2012年齿轮钢发展趋势分析
- 三、2009-2012年齿轮钢市场发展空间
- 四、2009-2012年齿轮钢产业政策趋向
- 五、2009-2012年齿轮钢技术革新趋势
- 六、2009-2012年齿轮钢价格走势分析

## 第十一章 未来齿轮钢行业发展预测

### 第一节 未来齿轮钢需求与消费预测

- 一、2009-2012年齿轮钢产品消费预测
- 二、2009-2012年齿轮钢市场规模预测
- 三、2009-2012年齿轮钢行业总产值预测
- 四、2009-2012年齿轮钢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年齿轮钢行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国齿轮钢行业供需预测

- 一、2008-2012年中国齿轮钢供给预测
- 二、2009-2012年中国齿轮钢产量预测
- 三、2009-2012年中国齿轮钢需求预测
- 四、2009-2012年中国齿轮钢供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国齿轮钢产品价格预测
- 六、2009-2012年主要齿轮钢产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 齿轮钢行业投资现状分析

### 第一节 2008年齿轮钢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年齿轮钢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 齿轮钢行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年齿轮钢行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对行业的影响

## 第十四章 齿轮钢行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 齿轮钢行业投资效益分析

- 一、2008-2009年齿轮钢行业投资状况分析
- 二、2009-2012年齿轮钢行业投资效益分析

三、2009-2012年齿轮钢行业投资趋势预测

四、2009-2012年齿轮钢行业的投资方向

五、2009-2012年齿轮钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响齿轮钢行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响齿轮钢行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响齿轮钢行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响齿轮钢行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国齿轮钢行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国齿轮钢行业发展面临的机遇分析

第五节 齿轮钢行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年齿轮钢行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年齿轮钢行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年齿轮钢行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年齿轮钢行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年齿轮钢同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年齿轮钢行业其他风险及控制策略

## 第十五章 齿轮钢行业投资战略研究

### 第一节 齿轮钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国齿轮钢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、齿轮钢实施品牌战略的意义

三、齿轮钢企业品牌的现状分析

四、我国齿轮钢企业的品牌战略

## 五、齿轮钢品牌战略管理的策略

### 第三节 齿轮钢行业投资战略研究

#### 一、2009年特钢行业投资战略研究

#### 二、2009年齿轮钢行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年齿轮钢行业投资形势

#### 四、2009-2012年齿轮钢行业投资战略

### 图表目录

图表：齿轮钢产业链分析

图表：国际齿轮钢市场规模

图表：国际齿轮钢生命周期

图表：2008-2009年中国齿轮钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球齿轮钢产业市场规模

图表：2008-2009年齿轮钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国齿轮钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国齿轮钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国齿轮钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国齿轮钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国齿轮钢产能预测

图表：2009-2012年中国齿轮钢消费量预测

图表：2009-2012年中国齿轮钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国齿轮钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国齿轮钢发展前景预测

图表：2008年1-12月齿轮钢产量全国合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月齿轮钢产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量全国合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量北京市合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量天津市合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量河北省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量山西省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量吉林省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量上海市合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量江苏省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量浙江省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量安徽省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量福建省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量江西省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量山东省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量河南省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量湖北省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量湖南省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量广东省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量广西区合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量海南省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量重庆市合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量四川省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量贵州省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量云南省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量陕西省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量新疆区合计

图表：2009年1-6月齿轮钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江西省合计



图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月特钢行业收入前十家企业

图表：2008年5月特钢行业收入前十家企业

图表：2008年8月特钢行业收入前十家企业

图表：2008年11月特钢行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月齿轮钢进口数据

图表：2008年1季度齿轮钢进口数据

图表：2008年1月齿轮钢进口数据

图表：2008年2月齿轮钢进口数据

图表：2008年3月齿轮钢进口数据

图表：2008年2季度齿轮钢进口数据

图表：2008年4月齿轮钢进口数据

图表：2008年5月齿轮钢进口数据

图表：2008年6月齿轮钢进口数据

图表：2008年3季度齿轮钢进口数据

图表：2008年7月齿轮钢进口数据

图表：2008年8月齿轮钢进口数据

图表：2008年9月齿轮钢进口数据

图表：2008年4季度齿轮钢进口数据

图表：2008年10月齿轮钢进口数据

图表：2008年11月齿轮钢进口数据

图表：2008年12月齿轮钢进口数据

图表：2008年1-12月齿轮钢出口数据

图表：2008年1季度齿轮钢出口数据

图表：2008年1月齿轮钢出口数据

图表：2008年2月齿轮钢出口数据

图表：2008年3月齿轮钢出口数据

图表：2008年2季度齿轮钢出口数据

图表：2008年4月齿轮钢出口数据

图表：2008年5月齿轮钢出口数据

图表：2008年6月齿轮钢出口数据

图表：2008年3季度齿轮钢出口数据

图表：2008年7月齿轮钢出口数据

图表：2008年8月齿轮钢出口数据

图表：2008年9月齿轮钢出口数据

图表：2008年4季度齿轮钢出口数据

图表：2008年10月齿轮钢出口数据

图表：2008年11月齿轮钢出口数据

图表：2008年12月齿轮钢出口数据

图表：2009年1-6月齿轮钢进口数据

图表：2009年1季度齿轮钢进口数据

图表：2009年1月齿轮钢进口数据

图表：2009年2月齿轮钢进口数据

图表：2009年3月齿轮钢进口数据

图表：2009年2季度齿轮钢进口数据

图表：2009年4月齿轮钢进口数据

图表：2009年5月齿轮钢进口数据

图表：2009年6月齿轮钢进口数据

图表：2009年1-6月齿轮钢出口数据

图表：2009年1季度齿轮钢出口数据

图表：2009年1月齿轮钢出口数据

图表：2009年2月齿轮钢出口数据

图表：2009年3月齿轮钢出口数据

图表：2009年2季度齿轮钢出口数据

图表：2009年4月齿轮钢出口数据

图表：2009年5月齿轮钢出口数据

图表：2009年6月齿轮钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132120.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。