



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国化肥市场回顾与展望提纲（ 2007/2008年度）

## 一、调研说明

《中国化肥市场回顾与展望提纲（2007/2008年度）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中文电子版 8000元 英文电子版：12000元 目录 研究背景：. 1 主要内容. 2第一章 宏观经济与化肥产业发展... 2第二章 2007-2008年化肥市场回顾与展望... 3第三章 2007-2008年氮肥市场回顾与展望... 4第四章 2007-2008年磷肥市场回顾与展望... 4第五章 2007-2008年钾肥市场回顾与展望... 5第六章 2007-2008年复混肥市场回顾与展望... 6第七章 2007-2008年相关行业回顾与展望... 6附录 统计表. 8化肥统计表... 8氮肥统计表... 8磷肥统计表... 8钾肥统计表... 9复混肥统计表... 9相关产品统计表... 10附录 2007年化肥市场大记事. 10 研究背景：自2003年以来，中国宏观经济走出低迷局面，开始呈现持续快速增长的趋势；与此同时，中国粮食供给出现偏紧的局面，中国政府开始采取加大农业补贴、取消农业税等一系列惠农政，以此来刺激粮食生产的恢复；受两大利好因素的影响，中国化肥生产、需求、投资持续升温。但是，在国际、国内能源和矿产价格持续攀高，以及国内CPI持续走高的情况下，国家采取一系列的宏观调控抑制货币流动性过剩、防止通胀；同时也通过价格和税收杠杆抑制能源、矿产的消耗，抑制高耗能产业旺盛的投资；这些宏观调控政策的陆续实施对化肥行业的负面影响也开始增加，进入2006-2007年度，这种负面影响显得更加明显，最显著的表现就是：2007年中国化肥国内产需依然旺盛，国际需求强劲；但在化肥原料价格和工业用电等价格全面上涨使得化肥生产成本继续提高和化肥价格上涨受到压制、以及出口受限的情况下，化肥行业利润率出现显著下降。从2007年11、12月政府相继出台的一些政策和中央经济工作会议透露出来的政策导向意愿来看，2008年中国政策将围绕以下几方面展开：深化财税、价格、投资体制改革，促进经济发展方式转变；控总量、稳物价、调结构、促平衡的基调进行宏观调控；防止经济增长由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀作为宏观调控的首要任务；要采取有力措施抑制价格总水平过快上涨，加强粮食、食用植物油、肉类等基本生活必需品和其他紧缺商品的生产；进一步发挥货币政策在宏观调控中的重要作用，严格控制货币信贷总量和投放节奏；实施稳健的财政政策和从紧的货币政策。以上所说的2008年的宏观政策导向仍将使化肥业受成本上涨和产品售价受抑制的双重压力；同时，2006年就提出的从2007年开始逐步取消化肥生产优惠政策的实施时间仍悬而为决，进一步加剧了2008年中国化肥市场的不确定性；因此，正确判断和把握2008年中国国内化肥生产和市场走势显得尤为重要。报告对2007年中国化肥市场政策、市场走势等方面进行全面分析回顾的情况下，结合国民经济运行情况和政策改革，对2008年中国化肥市场走势进行较为深入的剖析，做出明确的分析判断，为关注中国化肥市场的国内外人士提供决策参考。主要内容第一章 宏观经济与化肥产业发展1.1 中国国民经济形势1.1.1 2007年中国国民经济宏观形势及2008年趋势1.1.2 国民经济"十一五"规划目标实施情况1.1.3 化肥产业"十一五"规划目标实施情况1.1.4 农业发展"十一五"规划目标实施情况 1.2 涉农税收、补贴政策对化肥产需的影响1.2.1 农业种植政策对化肥需求的影响

响1.2.2 粮食直补和农资综合补贴政策对化肥需求的影响1.2.3 化肥出口税收政策对化肥生产的影响1.3 资源政策调整对化肥生产的影响1.3.1 煤炭资源政策走向及其对化肥业的影响1.3.2 天然气资源政策走向及其对化肥业的影响1.3.3 矿产资源政策走向及其对化肥业的影响1.4 环保政策加强对化肥产业投资和发展的影响1.5 抑制投资过热和流动性过剩政策对化肥产业投资和发展的影响1.6 化肥领域完全开放对国内化肥行业投资、生产、流通等的影响1.7 中国化肥产业投资状况1.7.1 氮肥业投资情况1.7.2 磷复肥业投资情况1.7.3 钾肥业投资情况1.8 化肥产业竞争力分析1.8.1 氮肥产业竞争力分析1.8.2 磷复肥产业竞争力分析1.8.3 钾肥产业竞争力分析1.9 化肥产业整合情况1.10 化肥流通体系发展1.10.1 化肥流通体系发展情况1.10.2 农资发展连锁经营发展情况1.10.3 中化化肥国内营销网络建设情况1.10.4 中农集团营销网络建设情况1.10.5 邮政农资物流发展情况1.10.6 外资企业的市场分销和流通情况第二章 2007-2008年化肥市场回顾与展望2.1 2007年化肥市场回顾2.1.1 2007年化肥工业景气度分析2.1.2 2007年化肥市场走势分析2.1.3 2007年国际化肥市场对中国化肥市场的影响2.1.4 2007年种植业化肥投入产出分析2.1.5 2007年化肥生产情况2.1.6 2007年化肥进口情况2.1.7 2007年化肥消费情况2.1.8 2007年化肥市场价格走势2.2 2008年化肥市场展望2.2.1 2008年化肥市场趋势预测2.2.2 2008年进口配额的分配和管理2.2.3 2008年化肥进口配额申请条件2.2.4 2008年进口代理商机构变化2.2.5 2008年进出口税率变动2.2.6 2008年化肥市场政策取向2.2.7 2008年化肥产量预测2.2.8 2008年化肥进出口预测2.2.9 2008年化肥消费预测第三章 2007-2008年氮肥市场回顾与展望3.1 2007年氮肥市场回顾3.1.1 2007年氮肥行业景气度分析3.1.2 2007年氮肥行业成本及利润3.1.3 2007年氮肥市场分析3.1.4 2007年氮肥产量3.1.5 2007年氮肥进出口3.1.6 2007年氮肥消费3.1.7 2007年尿素市场回顾3.1.7.1 2007年中国尿素市场分析3.1.7.2 2007年尿素产量3.1.7.3 2007年尿素消费3.1.7.4 2007年尿素价格走势3.1.8 2007年ABC市场3.1.8.1 2007年ABC产量3.1.8.2 2007年ABC消费3.1.8.3 2007年ABC价格趋势3.2 2008年氮肥市场展望3.2.1 2008氮肥生产能力增长潜力3.2.2 2008年氮肥市场趋势预测3.2.3 2008年尿素市场趋势预测3.2.4 2008年氮肥产量预测3.2.5 2008年氮肥进出口预测3.2.6 2008年氮肥消费预测第四章 2007-2008年磷肥市场回顾与展望4.1 2007年磷肥市场回顾4.1.1 2007年磷肥行业景气度分析4.1.2 2007年磷肥行业成本及利润4.1.3 2007年磷肥产量4.1.4 2007年磷肥进口4.1.5 2007年磷肥消费4.1.6 2007年磷肥价格趋势4.2 2008年磷肥市场展望4.2.1 2008年磷肥生产能力增长潜力4.2.2 2008年磷肥产量预测4.2.3 2008年磷肥进口预测4.2.4 2008年磷肥消费量预测第五章 2007-2008年钾肥市场回顾与展望5.1 2007年钾肥市场回顾5.1.1 2007年钾肥行业景气度分析5.1.2 2007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132516.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。