



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年长沙房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年长沙房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年随着湖南经济企稳向好，房地产市场也稳步回升，商品房出现供销两旺。至6月，全省商品房竣工面积1110万平方米，同比增长42%；商品房交易量持续放大，全省商品房销售面积1332.9万平方米，同比增长26.8%，且增幅呈逐月上升的态势。1至6月，全省房地产开发投资与去年同期相比增长6.1%，其中6月份完成105亿元，环比增长24%，接近单月完成投资的峰值记录。与全国比，1至5月湖南省投资总量排全国第11位、中部地区第3位，增幅高于全国1.8个百分点。1至6月，全省商品住房销售均价2419元/平方米，同比上升6.6%。但与全国比，1至5月，该省商品住宅销售均价比全国低近2000元/平方米，排全国第23位、中部地区第6位，涨幅比全国低9.7个百分点。省会长沙的房地产市场呈现出投资负增长、销售创新高的两极现象。因开发商多处于观望状况，长沙市投资出现负增长，2009年上半年完成投资214.2亿元，同比减少2.2%。但随着消费者信心回暖，长沙市商品房销售连续4月攀升，上半年实现销售面积772万平方米，销售金额268亿元，同比分别增长63%、56%。特别是6月份，销量创造了单月历史最高值，商品房、商品住宅双双突破100万平方米。

2009年上半年长沙市新建商品房批准预售面积约为去年同期七成，销售面积为去年同期1.6倍，二手房交易面积同比增幅超过45%，其中内五区二手房交易连续4月回升，6月交易量更是达到2006年以来单月最高值。上半年长沙市共办理抵押登记手续84082起，抵押面积1639.41万 m^2 ，贷款金额达306.74亿元。从内五区个人抵押来看，抵押起数、面积、贷款金额同比增幅均较大，这也反映了上半年房地产市场形势已经好转。截至6月底，长沙内五区共发放货币补贴凭证达22849户，实际用于买房的有7072户，购房总面积为60.32万 m^2 。上半年长沙内五区累计住房供应套均面积为107.23 m^2 ，同比增大2.25%。从各户型供销结构来看，本期各套型总供销比仍小于1，大于144 m^2 户型供销比略大，同期供应量超过销售量约5%；60-90 m^2 、120-144 m^2 是长沙市内五区当前供销量最大的户型面积区间，供销量占总量比均超过了20%，而销售量更是呈现并驾齐驱之势，这表明就面积套型来看，此两面积段套型正是当前长沙市初次购房及改善型购房者的主力需求套型。90 m^2 以下中小户型供应占比为43.93%，比去年同期增长3.93个百分点（不含经适等非市场定价类住宅）。

6月长沙内五区住宅供应套均面积为122.55 m^2 ，环比缩小8.64%。90 m^2 以下中小户型批准预售占批准预售总量的14.74%，比例环比减少了9.57个百分点（不含经适等非市场定价类住宅）。从上半年住宅销售的价位结构来看，3500-4000元/ m^2 价位段住宅销售比例最高，达到了30.48%；其次为4000-4500元/ m^2 、3000-3500元/ m^2 价位段住宅，销售比例在15%-20%之间；3000元/ m^2 价位段住宅销售比例明显缩小，仅占总销售比例的10.25%；而4500-5000元/ m^2 价位段住宅销售较为尴尬，仅占总销售量的9.62%。与去年同期对比来看，3000元/ m^2 以下、4000元/ m^2 以上价位段住宅销售比例均有所缩减，5000元/ m^2 以上住宅销售比例缩减更是达到5个百分点，这表

明随着交通、配套设施、房屋品质等的逐步提升，低价位楼盘已经逐渐消失；而从较高价位楼盘来看，由于去年长沙商品房市场的巨大供应量，以及全国性房地产市场低迷态势，使得房价上涨压力得到普遍抑制，多数楼盘开始回归主流价位，这在一定程度上促进了房价进一步向全市均价靠拢，同时，较为合理的价位在一定程度上吸引了更多购房，从而形成3500-4000元/m²价位段住宅销售独占鳌头的局面。

上半年长沙市二手房成交面积179.22万m²、成交套数为15847套、成交金额为33.82亿元、成交均价为1887元/m²，同比分别增长45.33%、75.32%、28.47%、-11.60%。其中，二手房住宅成交均价为1829元/m²，同比上涨7.26%；分区划来看，内五区二手房成交均价为2359元/m²，同比下跌8.56%。其中，二手房住宅成交均价为2111元/m²，同比上涨8.37%；二手房非住宅成交均价为3253元/m²，同比下跌8.72%。从成交面积上看，上半年长沙市内五区房产一、二级市场累计交易量之比为4.40：1，比2008年全年比值增大0.42。从出售采样分析来看，6月份住宅类房源挂牌均价为4016元/m²，环比上涨2.01%。其中，纯住宅挂牌均价为4023元/m²，环比上涨2.13%。商住两用房挂牌均价为3603元/m²，环比下跌4.68%。非住宅中，写字楼类挂牌均价为4793元/m²，环比下跌36.98%；门面挂牌均价为6015元/m²，环比下跌39.06%。从二手房出租采样分析来看，6月份住宅类出租房源挂牌月均租金为13.39元/m²，环比下跌2.76%。6月份，长沙二手住房出租挂牌月均租金与商品住房平均价格之比（租售比）为1：292。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、长沙市统计局、长沙市国土资源局、长沙市房产管理局、长沙市房地产经纪协会、长沙房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了长沙市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了长沙及长沙主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了长沙土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为长沙房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产"主心骨"探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 长沙房地产业发展分析

第二节 长沙土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 长沙房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年长沙房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 长沙房地产市场分析

第一节 2008-2009年长沙房地产市场分析

一、2008年1季度长沙房地产市场分析

二、2008年2季度长沙房地产市场分析

三、2008年3季度长沙房地产市场分析

四、2008年4季度长沙房地产市场分析

五、2009年上半年长沙房地产市场分析

第二节 2008-2009年长沙房地产新盘分析

一、2008年长沙市新开盘项目分析

二、2009年1季度长沙市新开盘项目分析

三、2009年2季度长沙市新开盘项目分析

- 四、2009年7月长沙市新开盘项目分析
- 五、2009年8月长沙市新开盘项目分析
- 第三节 2008-2009年长沙二手房市场分析
 - 一、2008年长沙二手房市场状况
 - 二、2009年1季度长沙二手房市场状况
 - 三、2009年2季度长沙二手房市场状况
 - 四、2009年7月长沙二手房市场状况
 - 五、2009年8月长沙二手房市场状况
- 第四节 2008-2009年长沙写字楼市场分析
 - 一、2008年长沙写字楼发展状况
 - 二、2009年1季度长沙写字楼发展状况
 - 三、2009年2季度长沙写字楼发展状况
 - 四、2009年7月长沙写字楼发展状况
 - 五、2009年8月长沙写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国长沙房地产行业供需分析

- 第一节 2008-2009年供给分析及预测
 - 一、2008-2009年供给总量分析及预测
 - 二、2008-2009年供给结构分析及预测
- 第二节 2008-2009年需求分析及预测
 - 一、2008-2009年需求总量分析及预测
 - 二、2008-2009年需求结构分析及预测
- 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测
 - 一、2008-2009年供需平衡分析
 - 二、2009-2010年供需平衡预测
- 第四节 2008-2009年价格分析及预测
 - 一、2008-2009年价格分析
 - 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 长沙房地产行业竞争分析

- 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年长沙房地产竞争分析

- 一、2008年长沙房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年长沙房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年长沙房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国长沙房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 长沙房地产企业竞争策略分析

第一节 长沙房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年长沙房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年长沙房地产主要潜力品种分析
- 三、现有长沙房地产竞争策略分析
- 四、长沙房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 长沙房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对长沙房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后长沙房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国长沙房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年长沙房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年长沙房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年长沙房地产企业竞争策略分析

第八章 长沙房地产重点企业竞争分析

第一节 长沙丰升置业有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 长沙德利华房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 湖南省天元房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 长沙万利房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 长沙宏程房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 长沙长大房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 湖南中嘉房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 湖南诚兴投资置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 长沙景源房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 长沙丰升置业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 长沙房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年长沙房地产市场趋势分析

一、2008-2009年长沙房地产市场趋势总结

二、2009-2012年长沙房地产发展趋势分析

- 三、2009-2012年长沙房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年长沙房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年长沙房地产价格走势分析

第十章 未来长沙房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年长沙房地产市场预测

- 一、2009-2012年长沙房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年长沙房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年长沙房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年长沙房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 长沙房地产行业投资现状分析

第一节 2008年长沙房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年长沙房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 长沙房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年长沙房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 长沙房地产行业投资机会与风险

第一节 长沙房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年长沙房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年长沙房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年长沙房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年长沙房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年长沙房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响长沙房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响长沙房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响长沙房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响长沙房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国长沙房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国长沙房地产业发展面临的机遇分析

第三节 长沙房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年长沙房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年长沙房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年长沙房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年长沙房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年长沙房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 长沙房地产行业投资战略研究

第一节 长沙房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对长沙房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、长沙房地产实施品牌战略的意义
 - 三、长沙房地产企业品牌的现状分析
 - 四、长沙房地产企业的品牌战略
 - 五、长沙房地产品牌战略管理的策略
- 第三节 长沙房地产行业投资战略研究
- 一、2009年房地产行业投资战略
 - 二、2009年长沙房地产行业投资战略
 - 三、2009-2012年长沙房地产行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-6月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
- 图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：长沙市消费者购房的原因

图表：长沙市消费者对购房方式选择

图表：长沙市消费者目前居住情况

图表：2009年长沙市消费者购房计划

图表：长沙市消费者购房选择的房款支付方式

图表：长沙市消费者一直未购房的原因

图表：长沙市消费者选房容易受影响的因素

图表：长沙市购房消费者的收入情况

图表：长沙市消费者购房的价位选择

图表：2009年长沙市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年长沙市准备二次购房的消费者所占比例

图表：长沙市消费者购房用途

图表：2009年长沙市消费者购房选择的区域

图表：长沙市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年长沙市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年长沙市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年长沙市购房消费者预测长沙整体房价走势

图表：2009年长沙市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年长沙市消费者影响购房的原因

图表：2009年长沙市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年长沙市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年长沙楼盘销售排行榜

图表：2009年长沙市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月长沙市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月长沙市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月长沙市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日长沙各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日长沙各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日长沙各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日长沙市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日长沙市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日长沙市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日长沙主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日长沙郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日长沙市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月长沙市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月长沙市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月长沙市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月长沙市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月长沙市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。