



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年呼吸机行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年呼吸机行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。根据医疗器械设备的重要性，我国的医疗器械分为三大类，呼吸机属于我国医疗器械的三类产品，具有严格的市场准入制度。从目前我国呼吸机的发展来看，呼吸机作为临床抢救和治疗各种原因引起的呼吸衰竭的不可缺少的重要工具，其发明和改进可以说是人类同疾病作斗争的结果。随着对呼吸生理认识的逐步深入和全面，以及相关的物理技术的引进，越来越多的新型呼吸机不断问世，出现各种新的通气模式和技术，给呼吸机的临床应用提供了更为广阔的前景。

呼吸机是医院急救和生命支持的重要设备，广泛用于手术室、各类监护病房和急救场所。同大多数医疗器械一样，呼吸机的高端市场被国外品牌所占领，而大多数的国内呼吸机生产厂家在角逐我国中低端医疗器械市场。高等级医院配置的是国外进口的高中档呼吸机，而在县及县以下医院中，是国产呼吸机的广阔天地。海外品牌的呼吸机市场主要分布在大型医院。大型医院的呼吸机拥有量一般为中型医院的2-3倍，在机型上也有较高要求，主要依赖于进口产品。进口产品的价格也相对较高，上百万元的呼吸机都集中在大型医院。国内品牌的呼吸机市场主要为中小型医院。在技术相对成熟的机种上，国内的产品拥有价廉物美的优势，在小型医院以及一般病房运用比较多。统计显示，中型医院的呼吸机机种主要是万元以下的国内机器和30万元以下的海外品牌机器，小型医院主要使用千元到五万元。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医

疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对呼吸机行业进行了全面的分析。报告分别研究了呼吸机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等。本报告是呼吸机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球呼吸机行业发展分析

第一节 世界呼吸机行业市场情况

- 一、2008年世界呼吸机产业发展现状
- 二、2009年国际呼吸机产业发展态势
- 三、2009年国际呼吸机行业的研发动态

第二节 美国呼吸机发展分析

- 一、2008年美国呼吸机市场状况
- 二、2009年美国呼吸机研发进展
- 三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本呼吸机发展分析

- 一、2008年日本呼吸机市场状况
- 二、2009年日本呼吸机技术发展分析
- 三、2012年日本呼吸机市场前景

第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展分析

- 一、2008-2009年欧洲呼吸机市场发展分析
- 二、2008-2009年以色列呼吸机市场发展分析
- 三、2008-2009年印度呼吸机市场发展分析

第二章 我国呼吸机行业发展现状

第一节 我国呼吸机行业发展情况

- 一、我国呼吸机行业发展现状
- 二、我国呼吸机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的呼吸机产业与国际水平差距
- 四、呼吸机产业规范情况分析
- 五、呼吸机行业年增长率分析
- 六、我国呼吸机产业的可持续性发展

第二节 我国呼吸机市场分析

- 一、中国呼吸机设备市场状况
- 二、国外企业占领中国呼吸机市场
- 三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国呼吸机国内市场前景看好
- 五、国内高端呼吸机海外市场的前景
- 六、2008年国内呼吸机市场发展形势分析

第三节 2008-2009年中国呼吸机行业供需分析

- 一、2008年中国呼吸机供给总量分析
- 二、2008年中国呼吸机供给结构分析
- 三、2009年中国呼吸机需求总量分析
- 四、2009年中国呼吸机需求结构分析
- 五、2009年中国呼吸机供需平衡分析

第三章 中国呼吸机行业经济运行分析

第一节 2009年呼吸机行业运行情况分析

- 一、2009年呼吸机行业经济指标分析
- 二、2009年呼吸机行业收入前十家企业

第二节 2009年呼吸机行业产量分析

- 一、2008年我国呼吸机产量分析
- 二、2009年我国呼吸机产量分析

第三节 2009年呼吸机行业进出口分析

- 一、2009年呼吸机行业进口总量及价格
- 二、2009年呼吸机行业出口总量及价格
- 三、2009年呼吸机行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年呼吸机进出口态势展望

第四章 呼吸机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 呼吸机行业投资机会分析

- 一、呼吸机投资项目分析
- 二、可以投资的呼吸机项目
- 三、2009年呼吸机投资机会
- 四、2009年呼吸机细分行业投资机会分析
- 五、2009年呼吸机投资新方向

第三节 呼吸机行业发展前景分析

- 一、呼吸机市场发展前景分析
- 二、我国呼吸机市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下呼吸机市场的发展前景
- 四、2009-2012年呼吸机市场发展商机
- 五、新医改为带来呼吸机行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业集中度分析

- 一、呼吸机市场集中度分析
- 二、呼吸机企业集中度分析
- 三、呼吸机区域集中度分析

第二节 呼吸机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 呼吸机行业竞争格局分析

- 一、2008年呼吸机行业竞争分析

二、2008年中外呼吸机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外呼吸机竞争分析

四、2008-2009年我国呼吸机市场竞争分析

五、2008-2009年我国呼吸机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要呼吸机企业动向

第六章 2009-2012年中国呼吸机行业发展形势分析

第一节 呼吸机行业发展概况

一、呼吸机行业发展特点分析

二、呼吸机行业投资现状分析

三、呼吸机行业总产值分析

四、呼吸机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年呼吸机行业市场情况分析

一、呼吸机行业市场发展分析

二、呼吸机市场存在的问题

三、呼吸机市场规模分析

第三节 2008-2009年呼吸机产销状况分析

一、呼吸机产量分析

二、呼吸机产能分析

三、呼吸机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 呼吸机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年呼吸机原材料价格走势

二、2008-2009年呼吸机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年呼吸机行业产销情况

二、2008-2009年呼吸机行业库存情况

三、2008-2009年呼吸机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年呼吸机行业价格走势
- 二、2008-2009年呼吸机行业营业收入情况
- 三、2008-2009年呼吸机行业毛利率情况
- 四、2008-2009年呼吸机行业赢利能力
- 五、2008-2009年呼吸机行业赢利水平
- 六、2009-2012年呼吸机行业赢利能力预测

第八章 呼吸机重点企业发展分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第九章 呼吸机行业投资策略分析

第一节 对我国呼吸机品牌的战略思考

一、呼吸机实施品牌战略的意义

二、呼吸机企业品牌的现状分析

三、我国呼吸机企业的品牌战略

四、呼吸机品牌战略管理的策略

第二节 呼吸机行业投资效益分析

一、2009年呼吸机行业投资状况分析

二、2009年呼吸机行业投资效益分析

三、2009-2012年呼吸机行业投资方向

四、2009-2012年呼吸机行业投资建议

第三节 呼吸机行业投资策略研究

一、2008年呼吸机行业投资策略

二、2009年呼吸机行业投资策略

三、2009-2012年呼吸机行业投资策略

四、2009-2012年呼吸机细分行业投资策略

第十章 呼吸机行业投资风险预警

第一节 影响呼吸机行业发展的主要因素

一、2009年影响呼吸机行业运行的有利因素

二、2009年影响呼吸机行业运行的稳定因素

三、2009年影响呼吸机行业运行的不利因素

四、2009年我国呼吸机行业发展面临的挑战

五、2009年我国呼吸机行业发展面临的机遇

第二节 呼吸机行业投资风险预警

一、2009-2012年呼吸机行业市场风险预测

二、2009-2012年呼吸机行业政策风险预测

三、2009-2012年呼吸机行业经营风险预测

四、2009-2012年呼吸机行业技术风险预测

五、2009-2012年呼吸机行业竞争风险预测

六、2009-2012年呼吸机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十一章 呼吸机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国呼吸机市场趋势分析

一、2008-2009年我国呼吸机市场趋势总结

二、2009-2012年我国呼吸机发展趋势分析

第二节 2009-2012年呼吸机产品发展趋势分析

一、2009-2012年呼吸机产品技术趋势分析

二、2009-2012年呼吸机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年呼吸机行业规划建议

一、呼吸机行业"十一五"整体规划

二、呼吸机行业"十一五"发展预测

三、呼吸机行业规划建议

第十二章 2008-2009年中国呼吸机行业市场营销态势分析

第一节 中国呼吸机营销分析

一、呼吸机营销的突破要点

二、跨国呼吸机企业营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭呼吸机的营销模式分析

第二节 呼吸机市场招投标分析

一、呼吸机招标采购方式应用情况

二、2009年我国呼吸机国际招标采购市场状况

三、呼吸机招标存在的问题

四、呼吸机招标规范发展的措施

第三节 呼吸机售后服务分析

一、呼吸机存在的售后服务陷阱

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范

三、呼吸机售后服务前景看好

第十三章 呼吸机发展策略建议

第一节 呼吸机市场营销发展对策建议

一、呼吸机市场营销战术及管理

- 二、我国呼吸机营销的发展之道
- 三、我国呼吸机市场营销策略分析
- 四、呼吸机市场营销策略建议

第二节 呼吸机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 呼吸机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录

图表：呼吸机产业链分析

图表：呼吸机行业生命周期

图表：2008-2009年中国呼吸机行业市场规模

图表：2008-2009年全球呼吸机产业市场规模

图表：2008-2009年呼吸机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国呼吸机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国呼吸机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国呼吸机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国呼吸机竞争力分析

图表：2009-2012年中国呼吸机市场前景预测

图表：2009-2012年中国呼吸机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国呼吸机发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月呼吸机产量全国统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量北京市统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量天津市统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量河北省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量吉林省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量上海市统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量江苏省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量浙江省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量安徽省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量福建省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量江西省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量山东省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量河南省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量湖北省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量湖南省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量广东省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量广西区统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量海南省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量四川省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量云南省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量陕西省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量青海省统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月呼吸机产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年1月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年1月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年2月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年2月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年3月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年3月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年1季度我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年1季度我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年4月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年4月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年5月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年5月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年6月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年6月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年2季度我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年2季度我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年7月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年7月我国呼吸机产品出口数据

图表：2009年8月我国呼吸机产品进口数据

图表：2009年8月我国呼吸机产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。