



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国餐饮行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询报 告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国餐饮行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

改革开放30年来，我国餐饮业发展经历了起步阶段、数量型发展阶段、规模化发展阶段和品牌建设阶段，初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局。当前我国餐饮业发展正处于建国以来最好的时期，呈现出蓬勃发展的良好态势。餐饮行业规模持续扩大，产权形式趋于多元。餐饮业在国民经济各行业中保持领先地位，餐饮市场细分不断深化，中餐、西餐、中西合璧餐，正餐、快餐，火锅、休闲餐饮、主题餐饮等业态快速发展。随着民营资本和国际资本不断涌入，风险投资和股票上市的成功运作，我国餐饮业产权形式趋于多元化。品牌经营效应凸现，现代化步伐加快。越来越多的餐饮企业注重品牌经营，餐饮连锁经营扩张步伐加快。全聚德、小肥羊等知名餐饮企业通过加盟、合资等方式走向海外。现代科技成果不断融入餐饮的产品加工、管理经营、产品开发等各个环节，加速了餐饮业标准化和工业化进程，促使餐饮业从传统手工生产转向现代化生产。促进消费作用明显，扩大内需贡献突出。餐饮业是居民休闲消费、社交消费、喜庆消费、会展消费和旅游消费的重要组成部分，也是从事商务活动的重要场所。强劲的餐饮消费对化解收入存量、拉动经济发展效果显著。

到2013年，全国餐饮业将保持年均18%的增长速度，零售额达到3.3万亿元；培育出地方特色突出、文化氛围浓烈、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团100家；全国餐饮业吸纳就业人口超过2500万人；在全国大中城市，建设800个主食加工配送中心和16万个连锁化、标准化的早餐网点，规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。未来几年，我国将着力发展大众化餐饮，在发展中以实施早餐工程为突破口，以餐饮龙头企业为依托，以店铺式连锁经营为主体，送餐和流动销售为补充，切实解决大众化餐饮企业的网点经营权和基础设施建设问题。同时充分发挥主食加工配送中心在解决大中城市早餐供应等大众化餐饮中的作用，2010年前要在各大中心城市建设一批主食加工配送中心。目前，我国餐饮业已初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局，而国家扩大内需和加快服务业发展战略等利好更是为餐饮业的发展带来了新机遇。未来五年间，我国餐饮业主要任务是提高餐饮规范化水平、增强餐饮便利化功能、加快餐饮现代化步伐、提升餐饮品牌化水平、推进餐饮产业化发展、加快餐饮国际化进程。餐饮业发展重点将落在着力发展大众化餐饮、建设餐饮产业化基地、加快推进餐饮工业化、培育一批餐饮品牌、鼓励餐饮企业管理创新和加强人才培养等方面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 餐饮行业概述 1

#### 第一节 餐饮业的定义及分类 1

##### 一、餐饮业的定义 1

##### 二、餐饮业的分类 2

##### 三、餐饮业对国民经济的作用 7

#### 第二节 餐饮业的特点分析 11

##### 一、餐饮业的成本核算特点 11

##### 二、餐饮业的市場特点 12

##### 三、餐饮业的消费方式和现代化新特点 13

#### 第三节 行业特性分析 14

##### 一、餐饮业基本特征 14

##### 二、餐饮业生命周期 15

##### 三、餐饮业要素密集性 16

##### 四、餐饮业经营风险 16

## 第二章 我国餐饮业发展分析 19

### 第一节 建国60周年中国餐饮业发展情况 19

- 一、60年来餐饮业的发展过程 19
- 二、60年的发展成就 21
- 三、餐饮行业的历史机遇 22
- 四、餐饮行业发展存在的问题 23
- 五、推动餐饮业可持续发展的思考 25
- 第二节 我国餐饮业发展现状 28
  - 一、2008年全国餐饮市场运行情况分析 28
  - 二、2009年清明节 餐饮市场分析 35
  - 三、我国餐饮业特许经营发展概况 36
  - 四、中餐饮发展的资金和人才问题分析 47
  - 五、2009年中国连锁餐饮行业受金融危机影响分析 49
  - 六、2009年餐饮消费需求情况分析 51
- 第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析 53
  - 一、2008年上半年我国住宿餐饮消费发展情况 53
  - 二、2008年全国下半年住宿餐饮消费发展情况 53
  - 三、2009年上半年我国住宿餐饮消费发展情况 58
  - 四、2009年三季度我国住宿餐饮消费发展情况 59

### 第三章 2009年我国餐饮业市场发展分析 61

#### 第一节 2009年我国餐饮业发展面临的挑战和机遇 61

- 一、2009年我国餐饮业发展面临的挑战和机遇 61
- 二、适应新形势并争创新业绩 63

#### 第二节 2009年餐饮行业消费分析 65

- 一、金融危机对中国餐饮行业影响 67
- 二、业态分析 68
- 三、消费者分析 69
- 四、菜系分析 69
- 五、消费者决策分析 70
- 六、餐饮消费行为分析 71
- 七、餐饮消费趋势分析 72

#### 第三节 我国餐饮行业信息化发展分析 72

- 一、我国餐饮行业信息化市场空间 72

二、餐饮信息化管理发展优势及走势 73

三、餐饮连锁企业的信息化管理 76

## 第四章 餐饮业细分市场分析 82

### 第一节 西餐业市场分析 82

一、国外各类西餐的特色 82

二、中国西餐发展历程 84

三、2009年西餐业竞争格局 86

四、中国西餐业发展新趋势 87

五、西餐的未来市场经营分析 88

### 第二节 快餐业市场分析 90

一、快餐业市场发展的现状 90

二、2009年中外快餐巨头竞争格局 93

三、我国快餐连锁业发展走势 96

四、2009-2011年连锁快餐业发展趋势 97

### 第三节 中式快餐市场分析 99

一、中式快餐的概述 99

二、中式快餐的环境分析 100

三、中式快餐的市场分析 101

四、2009年将迎来中式快餐发展的黄金时期 105

五、未来15年中式快餐行业发展趋势 106

## 第五章 我国餐饮行业区域市场分析 109

### 第一节 北京市 109

一、2008年北京餐饮市场销售额分析 109

二、2009年北京上半年餐饮销售额分析 109

三、2009年国庆餐饮人均消费情况 111

### 第二节 上海市 111

一、2008年上海人均休闲餐饮消费分析 111

二、2009年二季度上海餐饮消费情况 112

三、上海餐饮业的发展趋势 113

四、上海餐饮业发展对策 115

### 第三节 广州市 120

- 一、2009年1-7月广州餐饮业市场分析 120
- 二、2009年1-7月广州人均餐饮消费分析 120
- 三、2009年国庆广州零售餐饮业分析 121
- 四、广州餐饮业发展的趋势 122

### 第四节 深圳市 123

- 一、2009年深圳市餐饮业发展优惠政策分析 123
- 二、深圳餐饮业发展趋势 124

### 第五节 成都市 129

- 一、成都餐饮业的特色及发展分析 129
- 二、成都火锅业的发展分析 133
- 三、2009年1-7月成都餐饮业零售消费情况 137

## 第六章 食品业和饮料业发展分析 138

### 第一节 食品业发展分析 138

- 一、2009年1-8月我国餐饮用食品产量 138
- 二、2009年食品行业发展分析 184
- 三、2009年食品行业价格分析 186
- 四、2009年食品行业供给与需求分析 187
- 五、2009年食品行业品牌和规模发展分析 187
- 六、2009-2010年有机食品成食品工业发展新方向 189

### 第二节 饮料业发展分析 190

- 一、2009年1-8月我国餐饮用饮料产量 190
- 二、2009年中国饮料产品生产情况 208
- 三、2009年食品饮料制造业经济运行分析 209
- 四、2009年果汁企业净利润分析 210
- 五、2009年食品饮料行业的投资盈利情况 211
- 六、2009-2010年中国饮料市场发展方向预测 212

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 餐饮行业竞争分析 217

#### 第一节 餐饮行业竞争结构分析 217

- 一、行业内现有企业的竞争 217
- 二、新进入者的威胁 218
- 三、替代品的威胁 219
- 四、供应商的讨价还价能力 219
- 五、购买者的讨价还价能力 220
- 第二节 2009年餐饮竞争分析 220
  - 一、我国餐饮市场竞争格局分析 220
  - 二、2008-2009年中国餐饮百强企业竞争情况 222
  - 三、2009年餐饮竞争现状 224
  - 四、餐饮企业竞争力分析 226
  - 五、未来餐饮业竞争格局分析 233
- 第三节 未来餐饮业竞争形势分析 234
  - 一、价格竞争形势 234
  - 二、业态竞争形势 234
  - 三、地域竞争形势 235
  - 四、中外餐饮企业竞争加剧 235

## 第八章 餐饮企业竞争策略分析 237

- 第一节 餐饮市场竞争策略分析 237
  - 一、都市餐饮经营策略 237
  - 二、饭店餐饮竞争制胜的关键因素 238
  - 三、我国餐饮业发展的战略 241
- 第二节 餐饮企业竞争策略分析 246
  - 一、餐饮业竞争的顾客价值战略 246
  - 二、餐饮业竞争的特色战略 248
  - 三、酒店餐饮经营竞争策略分析 249

## 第九章 餐饮重点企业竞争分析 252

- 第一节 百胜全球餐饮集团 252
  - 一、企业概况 252
  - 二、企业旗下品牌 253
  - 三、中国经营情况 256



四、2009年企业全球经营状况分析	257
第二节 麦当劳	257
一、企业概况	257
二、2009年企业经营状况	258
三、2009年企业动态	259
第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	260
一、企业概况	260
二、2008-2009年企业经营策略分析	261
三、2009年企业动态	264
第四节 天津德克士食品开发有限公司	265
一、企业概况	265
二、企业品牌战略分析	266
第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	269
一、企业概况	269
二、2008-2009年企业经营状况	269
三、2009年企业动态	275
第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司	277
一、企业概况	277
二、2008-2009年企业经营状况	279
三、2009年企业动态	283
第七节 西安饮食股份有限公司	284
一、企业概况	284
二、2008-2009年企业经营状况	285
三、2009年企业动态	288
第八节 真功夫餐饮管理有限公司	289
一、企业概况	289
二、2009年企业发展动态	289
第九节 其他优势企业分析	292
一、重庆德庄实业(集团)有限公司	292
二、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司	293
三、成都谭鱼头投资股份有限公司	295
四、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	296

## 五、重庆陶然居饮食文化集团 299

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 金融危机背景下餐饮业发展趋势分析 301

##### 第一节 金融危机影响下的餐饮业发展趋势与对策 301

###### 一、金融危机对餐饮业的影响 301

###### 二、2009年餐饮业发展形势分析 305

###### 三、新形势下中国餐饮业发展的思路及对策 307

##### 第二节 金融危机下我国餐饮业发展趋势分析 311

###### 一、金融危机冲击下我国餐饮业"本色化"经营趋势 311

###### 二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势 312

###### 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势 312

#### 第十一章 餐饮业发展趋势分析 314

##### 第一节 我国餐饮业的发展预测 314

###### 一、2009年餐饮市场展望 314

###### 二、2009年整体餐饮流行趋势 316

###### 三、2010年我国餐饮市场零售预测 318

###### 四、未来我国特色餐饮外卖新趋势 319

##### 第二节 2009-2012年餐饮市场趋势分析 320

###### 一、2009-2012年餐饮业发展趋势 320

###### 二、2009-2012年餐饮业面临挑战 321

###### 三、2010年中国旅游餐饮市场规模预测 321

###### 四、2013年我国餐饮业市场发展趋势 322

###### 五、未来的12年餐饮业发展预测 323

#### 第十二章 2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要 325

##### 第一节 我国餐饮业发展取得的成就 325

###### 一、行业规模持续扩大 325

###### 二、品牌经营效应凸现 326

###### 三、促进消费作用明显 326

###### 四、吸纳就业的主渠道 326

## 五、推进城市化进程 327

### 第二节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战 327

#### 一、历史机遇 327

#### 二、主要挑战 328

### 第三节 餐饮业发展指导思想、发展目标和主要任务 329

#### 一、指导思想 329

#### 二、发展原则 329

#### 三、发展目标 330

#### 四、主要任务 330

### 第四节 餐饮业发展格局 332

#### 一、餐饮类别格局 332

#### 二、餐饮空间格局 332

### 第五节 餐饮业发展重点 334

#### 一、着力发展大众化餐饮 334

#### 二、建设餐饮产业化基地 334

#### 三、加快推进餐饮工业化 335

#### 四、培育一批餐饮品牌 335

#### 五、大力发展节约型餐饮 335

#### 六、鼓励企业管理创新 336

#### 七、加强人才基地建设 336

#### 八、做好中餐申遗工作 336

### 第六节 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施 336

#### 一、加强法规制度建设 336

#### 二、政府部门形成合力 337

#### 三、加大投入支持力度 337

#### 四、加大宣传贯彻力度 338

#### 五、充分发挥协会作用 338

#### 六、抓好《全国餐饮业发展规划纲要》实施工作 338

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 餐饮行业投资环境分析 339

#### 第一节 经济发展环境分析 339

- 一、2009年1-8月我国宏观经济景气指数 339
- 二、2009年1-8月宏观经济发展分析 342
- 三、2009-2010年中国经济增长分析预测 361
- 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 380
- 五、2009-2010年投资趋势及其影响预测 383
- 第二节 政策法规环境分析 386
  - 一、中国餐饮业主要政策 386
  - 二、2009年国家将对餐饮服务食品安全给予支持 388
- 第三节 社会发展环境分析 389
  - 一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析 389
  - 二、2009年1-8月全国居民收入情况分析 393
  - 三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额 395
  - 四、2009年1-8月全国居民消费价格分析 396
  - 五、2009年1-8月全国城镇投资情况 396

## 第十四章 餐饮行业投资情况分析 401

### 第一节 餐饮行业投资情况分析 401

- 一、2008-2009年中国餐饮业投资概况 401
- 二、2009年金融危机下餐饮业投资情况 403
- 三、2009年餐饮企业与风投联姻情况分析 407
- 四、2009年餐饮业投资机遇 410
- 五、金融危机下餐饮业投资新趋势 414

### 第二节 餐饮行业投资的主要机会及风险 415

- 一、2009-2012年餐饮行业投资的主要机会 415
- 二、2009-2012年餐饮行业投资的主要威胁 416

### 第三节 餐饮行业投资策略 418

- 一、投资餐饮业的策略分析 418
- 二、2009年四季度餐饮旅游的投资策略 418

## 第十五章 餐饮行业投资战略研究 420

### 第一节 餐饮业发展战略研究 420

- 一、技术开发战略 420

二、产业战略规划	423
三、业务组合战略	425
四、营销战略规划	427
五、区域战略规划	429
六、信息化战略规划	439
第二节 2009-2012年我国餐饮业发展策略	441
一、坚守核心主业	441
二、构建优质渠道	441
三、整合优质资源	442
四、提升经营能力	442
五、明确品牌形象	443
六、调整市场策略	444

#### 图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类	5
图表：餐饮业细分行业和业态的发展	6
图表：餐饮业态类型	7
图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况	8
图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例	10
图表：餐饮业成本结构表	16
图表：2008年餐饮业月度零售额对比情况	29
图表：2008年各季度餐饮业零售额比重	30
图表：2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较	31
图表：2008年全国各省市餐饮业发展情况	32
图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况	37
图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况	39
图表：部分连锁餐饮业培训增长情况	39
图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况	40
图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况	40
图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式	41
图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）	42

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 42

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 43

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式 43

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表 44

图表：餐饮业各行业关注的主要问题 45

图表：餐饮业特许经营难点 47

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 55

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 55

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 56

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 57

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 57

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 58

图表：每平方米单位面积快餐营业额 93

图表：2008-2009年6月北京市餐饮业消费品零售额及增速 110

图表：2009年2-8月大米产量全国合计 138

图表：2009年2-8月大米产量北京市合计 138

图表：2009年2-8月大米产量天津市合计 138

图表：2009年2-8月大米产量河北省合计 139

图表：2009年2-8月大米产量山西省合计 139

图表：2009年2-8月大米产量辽宁省合计 139

图表：2009年2-8月大米产量吉林省合计 140

图表：2009年2-8月大米产量黑龙江合计 140

图表：2009年2-8月大米产量上海市合计 140

图表：2009年2-8月大米产量江苏省合计 140

图表：2009年2-8月大米产量浙江省合计 141

图表：2009年2-8月大米产量安徽省合计 141

图表：2009年2-8月大米产量福建省合计 141

图表：2009年2-8月大米产量江西省合计 142

图表：2009年2-8月大米产量山东省合计 142

图表：2009年2-8月大米产量河南省合计 142

图表：2009年2-8月大米产量湖北省合计 143

图表：2009年2-8月大米产量湖南省合计 143

图表：2009年2-8月大米产量广东省合计 143

图表：2009年2-8月大米产量广西区合计 143

图表：2009年2-8月大米产量海南省合计 144

图表：2009年2-8月大米产量重庆市合计 144

图表：2009年2-8月大米产量四川省合计 144

图表：2009年2-8月大米产量贵州省合计 145

图表：2009年2-8月大米产量云南省合计 145

图表：2009年2-8月大米产量陕西省合计 145

图表：2009年2-8月大米产量甘肃省合计 146

图表：2009年2-8月大米产量新疆区合计 146

图表：2009年2-8月大米产量宁夏区合计 146

图表：2009年2-8月大米产量内蒙古合计 146

图表：2009年2-8月小麦粉产量全国合计 147

图表：2009年2-8月小麦粉产量北京市合计 147

图表：2009年2-8月小麦粉产量天津市合计 147

图表：2009年2-8月小麦粉产量河北省合计 148

图表：2009年2-8月小麦粉产量山西省合计 148

图表：2009年2-8月小麦粉产量辽宁省合计 148

图表：2009年2-8月小麦粉产量吉林省合计 149

图表：2009年2-8月小麦粉产量黑龙江合计 149

图表：2009年2-8月小麦粉产量上海市合计 149

图表：2009年2-8月小麦粉产量江苏省合计 149

图表：2009年2-8月小麦粉产量浙江省合计 150

图表：2009年2-8月小麦粉产量安徽省合计 150

图表：2009年2-8月小麦粉产量福建省合计 150

图表：2009年2-8月小麦粉产量山东省合计 151

图表：2009年2-8月小麦粉产量河南省合计 151

图表：2009年2-8月小麦粉产量湖北省合计 151

图表：2009年2-8月小麦粉产量湖南省合计 152

图表：2009年2-8月小麦粉产量广东省合计 152

图表：2009年2-8月小麦粉产量广西区合计 152

图表：2009年2-8月小麦粉产量海南省合计 152

图表：2009年2-8月小麦粉产量重庆市合计 153

图表：2009年2-8月小麦粉产量四川省合计 153

图表：2009年2-8月小麦粉产量贵州省合计 153

图表：2009年2-8月小麦粉产量云南省合计 154

图表：2009年2-8月小麦粉产量陕西省合计 154

图表：2009年2-8月小麦粉产量甘肃省合计 154

图表：2009年2-8月小麦粉产量新疆区合计 155

图表：2009年2-8月小麦粉产量宁夏区合计 155

图表：2009年2-8月小麦粉产量内蒙古合计 155

图表：2009年2-8月小麦粉产量青海省合计 155

图表：2009年2-8月小麦粉产量西藏区合计 156

图表：2009年2-8月食用植物油产量全国合计 156

图表：2009年2-8月食用植物油产量北京市合计 156

图表：2009年2-8月食用植物油产量天津市合计 157

图表：2009年2-8月食用植物油产量河北省合计 157

图表：2009年2-8月食用植物油产量山西省合计 157

图表：2009年2-8月食用植物油产量辽宁省合计 158

图表：2009年2-8月食用植物油产量吉林省合计 158

图表：2009年2-8月食用植物油产量黑龙江合计 158

图表：2009年2-8月食用植物油产量上海市合计 158

图表：2009年2-8月食用植物油产量江苏省合计 159

图表：2009年2-8月食用植物油产量浙江省合计 159

图表：2009年2-8月食用植物油产量安徽省合计 159

图表：2009年2-8月食用植物油产量福建省合计 160

图表：2009年2-8月食用植物油产量江西省合计 160

图表：2009年2-8月食用植物油产量山东省合计 160

图表：2009年2-8月食用植物油产量河南省合计 161

图表：2009年2-8月食用植物油产量湖北省合计 161

图表：2009年2-8月食用植物油产量湖南省合计 161

图表：2009年2-8月食用植物油产量广东省合计 161

图表：2009年2-8月食用植物油产量广西区合计 162

图表：2009年2-8月食用植物油产量重庆市合计 162



图表：2009年2-8月食用植物油产量四川省合计 162

图表：2009年2-8月食用植物油产量贵州省合计 163

图表：2009年2-8月食用植物油产量云南省合计 163

图表：2009年2-8月食用植物油产量陕西省合计 163

图表：2009年2-8月食用植物油产量甘肃省合计 164

图表：2009年2-8月食用植物油产量新疆区合计 164

图表：2009年2-8月食用植物油产量宁夏区合计 164

图表：2009年2-8月食用植物油产量内蒙古合计 164

图表：2009年2-8月食用植物油产量青海省合计 165

图表：2009年2-8月食用植物油产量西藏区合计 165

图表：2009年2-8月乳制品产量全国合计 165

图表：2009年2-8月乳制品产量北京市合计 166

图表：2009年2-8月乳制品产量天津市合计 166

图表：2009年2-8月乳制品产量河北省合计 166

图表：2009年2-8月乳制品产量山西省合计 167

图表：2009年2-8月乳制品产量辽宁省合计 167

图表：2009年2-8月乳制品产量吉林省合计 167

图表：2009年2-8月乳制品产量黑龙江合计 167

图表：2009年2-8月乳制品产量上海市合计 168

图表：2009年2-8月乳制品产量江苏省合计 168

图表：2009年2-8月乳制品产量浙江省合计 168

图表：2009年2-8月乳制品产量安徽省合计 169

图表：2009年2-8月乳制品产量福建省合计 169

图表：2009年2-8月乳制品产量江西省合计 169

图表：2009年2-8月乳制品产量山东省合计 170

图表：2009年2-8月乳制品产量河南省合计 170

图表：2009年2-8月乳制品产量湖北省合计 170

图表：2009年2-8月乳制品产量湖南省合计 170

图表：2009年2-8月乳制品产量广东省合计 171

图表：2009年2-8月乳制品产量广西区合计 171

图表：2009年2-8月乳制品产量海南省合计 171

图表：2009年2-8月乳制品产量重庆市合计 172

图表：2009年2-8月乳制品产量四川省合计 172

图表：2009年2-8月乳制品产量贵州省合计 172

图表：2009年2-8月乳制品产量云南省合计 173

图表：2009年2-8月乳制品产量陕西省合计 173

图表：2009年2-8月乳制品产量甘肃省合计 173

图表：2009年2-8月乳制品产量新疆区合计 173

图表：2009年2-8月乳制品产量宁夏区合计 174

图表：2009年2-8月乳制品产量内蒙古合计 174

图表：2009年2-8月乳制品产量青海省合计 174

图表：2009年2-8月乳制品产量西藏区合计 175

图表：2009年2-8月糕点产量全国合计 175

图表：2009年2-8月糕点产量北京市合计 175

图表：2009年2-8月糕点产量天津市合计 176

图表：2009年2-8月糕点产量河北省合计 176

图表：2009年2-8月糕点产量山西省合计 176

图表：2009年2-8月糕点产量辽宁省合计 176

图表：2009年2-8月糕点产量吉林省合计 177

图表：2009年2-8月糕点产量黑龙江合计 177

图表：2009年2-8月糕点产量上海市合计 177

图表：2009年2-8月糕点产量江苏省合计 178

图表：2009年2-8月糕点产量浙江省合计 178

图表：2009年2-8月糕点产量安徽省合计 178

图表：2009年2-8月糕点产量福建省合计 179

图表：2009年2-8月糕点产量江西省合计 179

图表：2009年2-8月糕点产量山东省合计 179

图表：2009年2-8月糕点产量河南省合计 179

图表：2009年2-8月糕点产量湖北省合计 180

图表：2009年2-8月糕点产量湖南省合计 180

图表：2009年2-8月糕点产量广东省合计 180

图表：2009年2-8月糕点产量广西区合计 181

图表：2009年2-8月糕点产量海南省合计 181

图表：2009年2-8月糕点产量重庆市合计 181

图表：2009年2-8月糕点产量四川省合计 182

图表：2009年2-8月糕点产量贵州省合计 182

图表：2009年2-8月糕点产量云南省合计 182

图表：2009年2-8月糕点产量陕西省合计 182

图表：2009年2-8月糕点产量甘肃省合计 183

图表：2009年2-8月糕点产量新疆区合计 183

图表：2009年2-8月糕点产量宁夏区合计 183

图表：2009年2-8月糕点产量内蒙古合计 184

图表：2009年2-8月软饮料产量全国合计 190

图表：2009年2-8月软饮料产量北京市合计 191

图表：2009年2-8月软饮料产量天津市合计 191

图表：2009年2-8月软饮料产量河北省合计 191

图表：2009年2-8月软饮料产量山西省合计 191

图表：2009年2-8月软饮料产量辽宁省合计 192

图表：2009年2-8月软饮料产量吉林省合计 192

图表：2009年2-8月软饮料产量黑龙江合计 192

图表：2009年2-8月软饮料产量上海市合计 193

图表：2009年2-8月软饮料产量江苏省合计 193

图表：2009年2-8月软饮料产量浙江省合计 193

图表：2009年2-8月软饮料产量安徽省合计 194

图表：2009年2-8月软饮料产量福建省合计 194

图表：2009年2-8月软饮料产量江西省合计 194

图表：2009年2-8月软饮料产量山东省合计 194

图表：2009年2-8月软饮料产量河南省合计 195

图表：2009年2-8月软饮料产量湖北省合计 195

图表：2009年2-8月软饮料产量湖南省合计 195

图表：2009年2-8月软饮料产量广东省合计 196

图表：2009年2-8月软饮料产量广西区合计 196

图表：2009年2-8月软饮料产量海南省合计 196

图表：2009年2-8月软饮料产量重庆市合计 197

图表：2009年2-8月软饮料产量四川省合计 197

图表：2009年2-8月软饮料产量贵州省合计 197

图表：2009年2-8月软饮料产量云南省合计 197

图表：2009年2-8月软饮料产量陕西省合计 198

图表：2009年2-8月软饮料产量甘肃省合计 198

图表：2009年2-8月软饮料产量新疆区合计 198

图表：2009年2-8月软饮料产量宁夏区合计 199

图表：2009年2-8月软饮料产量内蒙古合计 199

图表：2009年2-8月软饮料产量青海省合计 199

图表：2009年2-8月软饮料产量西藏区合计 200

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量全国合计 200

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量北京市合计 200

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量天津市合计 201

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量河北省合计 201

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量山西省合计 201

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量辽宁省合计 201

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量吉林省合计 202

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量黑龙江合计 202

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量上海市合计 202

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量江苏省合计 203

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量浙江省合计 203

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量安徽省合计 203

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量福建省合计 204

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量江西省合计 204

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量山东省合计 204

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量河南省合计 204

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量湖北省合计 205

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量湖南省合计 205

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量广东省合计 205

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量广西区合计 206

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量海南省合计 206

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量重庆市合计 206

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量四川省合计 207

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量云南省合计 207

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量陕西省合计 207

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量甘肃省合计 207

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量新疆区合计 208

图表：2009年2-8月碳酸饮料产量内蒙古合计 208

图表：历年德克士店数扩张与2010年预测 265

图表：顶新国际集团投资架构 266

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表 271

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 272

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表 272

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表 273

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表 273

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表 273

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表 273

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表 274

图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润分配表 274

图表：2009-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业绩预测 275

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营构成表 279

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司每股指标 280

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力表 280

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力表 280

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力表 281

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构表 281

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表 281

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表 282

图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司利润分配表 282

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司主营构成表 285

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司每股指标 285

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司获利能力表 286

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司经营能力表 286

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司偿债能力表 286

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司资本结构表 286

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司发展能力表 287

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司现金流量分析表 287

图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司利润分配表 287

图表：成都谭鱼头投资股份有限公司企业文化 296

图表：2008年餐饮业发展情况 302

图表：2008-2009年中国主要餐饮企业引入风险资本状况 303

图表：2008年入境旅游接待收汇情况 305

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 339

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 339

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 340

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 340

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 341

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 341

图表：2009年8月我国宏观经济景气指数 342

图表：2009年上半年GDP累计增速 342

图表：2009年6月CPI增速情况 343

图表：2009年上半年货币供应量情况 343

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 343

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 344

图表：2009年上半年经济数据分析 344

图表：2009年2月工业增加值增长速度 345

图表：2009年3月工业增加值增长速度 345

图表：2009年4月工业增加值增长速度 346

图表：2009年5月工业增加值增长速度 346

图表：2009年6月工业增加值增长速度 346

图表：2009年7月工业增加值增长速度 347

图表：2009年8月工业增加值增长速度 347

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 349

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 349

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 350

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 350

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 350

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 350

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 351

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 351

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 352

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 352

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 352

图表：2008-2009年上半年FDI走势图 353

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 353

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 353

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 354

图表：2008-2009年7月进出口总值 354

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 354

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 355

图表：2008-2009年7月房价走势图 355

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 355

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 359

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 360

图表：2008-2009年8月进出口总值 360

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 361

图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 362

图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 363

图表：2009年中国宏观经济金融指标预测 365

图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 366

图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 367

图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 367

图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 369

图表：2009年2季度热钱持续流入 371

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升 372

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 372

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 374

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长 375

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升 376

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 377

图表：2007-2009年5月货币政策的"敏感"时期 378  
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 389  
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 390  
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 390  
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 391  
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 391  
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 392  
图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 392  
图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析 393  
图表：2009年1-8月城镇固定资产投资情况 398  
图表：2009年1-8月各行业城镇投资情况 399  
图表：2009年1-8月各地区城镇投资情况 400  
图表：区域发展战略咨询流程图 436  
图表：区域SWOT战略分析图 437

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138199.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。