



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年移动位置服务(LBS)行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年移动位置服务(LBS)行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LBS俗称为移动位置服务，一直公认是继短信之后的杀手级业务之一，然而在3G之前由于移动网络技术条件的限制，LBS虽然令人称道，但是却市场惨淡；现在伴随着全球3G热潮的到来，技术限制不复存在，LBS在全球移动运营商的重视和推广下，LBS正成为最具增长性的新业务之一。LBS的全球总收入将从2008年的17亿美元增加到2009年的26亿美元，涨幅达156%。到2014年，LBS全球总收入将超过140亿美元。在未来几年，全球LBS市场将呈现平均80%增长率的快速成长。而作为全球经济发展最快的中国，到2013年亚洲的LBS市场规模将达到36亿美元，较2007年增长60倍，其中中国将是该地区市场规模最大、增长速度最快的国家。面对如此诱人的市场蛋糕，LBS产业链的各级提供商展开了周密的市场布局。从移动运营商到导航地图商纷纷加入到争夺这一蛋糕的行列中。随着3G时代的来临，LBS与电子地图的无缝集成，网络条件质的飞跃，3G终端的普及，信息内容的丰富，各方面条件的改善会促使LBS实用性的优势得到充分体现与释放。

2009年各类3G终端的销售量预计在1300万部左右，占整体市场的7.6%，复合增长率达573%。3G的发展进一步促进了移动互联网的发展。3G时代移动通信网络速度实现了十倍甚至数十倍的增长，在3G时代网络的实测中，手机端下载的峰值甚至可超过200KB/s，大大超过了一般居民常用的1M的ADSL的速度。很多过去无法在手机上进行的应用在3G时代迎来了新的发展时机。LBS移动位置服务，它一直是公认继短信之后，又一个让人振奋人心的应用。但是在2G时代，由于技术原因这项应用一直没有推广开来。根据预测，中国将是该亚洲市场规模最大、增长速度最快的国家，LBS市场的潜力巨大。由于有了3G快速的网络速度，LBS可以与电子地图无缝集成，还可以提供原先无法提供的丰富内容和实时信息的更新，LBS的实用性大大提升。目前LBS可以支持用户自主导航、自主导航+增值服务、中心导航、双模导航四种模式的手机定位导航服务，用户只需要通过3G手机就可以轻松实现地图搜索、周边查询、行车导航、步行导航等多项导航功能。除此之外，付费的增值用户还可以获得实时交通信息、深度POI信息、电影院线资讯、旅游资讯、新闻、天气资讯等多项即时服务。LBS在各行业、企业中也有良好的市场前景。企业可以利用该系统对物流配送车辆进行实时监控和调度，从而达到线路优化、节约物流成本的目的；公安机关也可以引入村道通系统，进行人员定位、轨迹跟踪、突发事件警力调度等，保障安全。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、中国全球定位系统技术应用协会、中国电子学会通信学分会、北京信息产业协会、中国移动、中国联通、中国电信、《通信市场》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及LBS科研单位等公布和提供的大量资料，结合对LBS相关企业的实地调查，对我

国LBS行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了LBS行业的前景与风险。报告揭示了LBS市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球LBS行业发展分析

第一节 国际LBS行业发展轨迹综述

一、国际LBS行业发展历程

二、国际LBS行业发展面临的问题

三、国际LBS行业技术发展现状及趋势

第二节 世界LBS行业市场情况

一、2008年世界LBS产业发展现状

二、2009年国际LBS产业发展态势

三、2009年国际LBS行业研发动态

四、2009年全球LBS行业挑战与机会

第三节 日本LBS市场分析

一、2009年日本LBS产品产量

二、2009年日本LBS产品销量

三、2009年日本LBS销量预测

第四节 美国LBS市场分析

一、2009年美国LBS产品销量

二、2009年美国LBS市场预测

三、2012年美国LBS销量预测

第五节 加纳LBS市场分析

一、2009年加纳LBS行业分析

二、2009年加纳LBS发展形势

三、2012年加纳LBS销量预测

第二章 我国LBS行业发展现状

第一节 我国LBS产业发展情况

一、我国移动位置服务发展历程

- 二、国内移动位置服务发展状况
- 三、国产LBS软件行业发展现状分析
- 四、移动位置服务专业人才需求和就业情况

第二节 我国LBS市场分析

- 一、我国LBS市场需求分析
- 二、我国LBS发展的重要成就分析
- 三、企业级移动位置服务市场现状分析
- 四、企业级LBS应用状况分析

第三节 我国LBS行业发展状况

- 一、2008年中国LBS行业发展回顾
- 二、2008年LBS行业发展情况分析
- 三、2008年我国LBS市场特点分析
- 四、2009年我国LBS市场发展分析

第四节 中国LBS行业供需分析

- 一、2008年中国LBS市场供给总量分析
- 二、2008年中国LBS市场供给结构分析
- 三、2009年中国LBS市场需求总量分析
- 四、2009年中国LBS市场需求结构分析
- 五、2009年中国LBS市场供需平衡分析

第三章 LBS的应用领域发展分析

第一节 LBS定位服务发展概况

- 一、全球LBS业务发展概况
- 二、中国LBS业务发展概况

第二节 LBS应用分析

- 一、LBS应用的特点
- 二、移动定位在安全领域的应用
- 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用
- 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活

第三节 移动定位业务产业价值链状况

- 一、定位平台服务商和定位应用服务提供商
- 二、移动定位平台供应商
- 三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商

第四章 3G时代移动定位业务分析

第一节 移动定位技术

一、基于Cell-ID的定位

二、基于TDOA的定位

三、A-GPS定位技术

第二节 移动定位业务应用前景

第三节 移动定位业务发展面临的问题

一、市场认知面临的问题

二、服务内容面临的问题

三、定位技术面临的问题

四、隐私保护面临的问题

五、产业链面临的问题

六、终端样式面临的问题

第四节 移动定位业务发展的建议

一、市场营销策略

二、技术升级的定位

三、移动位置门户的建立

四、构建清晰的产业合作模式

五、商业模式与业务策略的探索

第五章 中国LBS行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区LBS行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 LBS行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年LBS行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 LBS行业投资机会分析

- 一、LBS投资项目分析
- 二、可以投资的LBS模式
- 三、2009年LBS投资机会
- 四、2009年LBS细分行业投资机会
- 五、2009年LBS投资新方向

第三节 LBS行业发展前景分析

- 一、LBS市场发展前景分析
- 二、我国LBS市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下LBS市场的发展前景
- 四、2009年LBS市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年LBS市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 LBS行业竞争格局分析

第一节 LBS行业集中度分析

- 一、LBS市场集中度分析
- 二、LBS企业集中度分析
- 三、LBS区域集中度分析

第二节 LBS行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 LBS行业竞争格局分析

- 一、2008年LBS行业竞争分析
- 二、2008年中外LBS产品竞争分析

三、2008-2009年国内外LBS竞争分析

四、2008-2009年我国LBS市场竞争分析

五、2008-2009年我国LBS市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要LBS企业动向

第八章 2009-2012年中国LBS行业发展形势分析

第一节 LBS行业发展概况

一、LBS行业发展特点分析

二、LBS行业投资现状分析

三、LBS行业总产值分析

四、LBS行业技术发展分析

第二节 2008-2009年LBS行业市场情况分析

一、LBS行业市场发展分析

二、LBS市场存在的问题

三、LBS市场规模分析

第三节 2008-2009年LBS产销状况分析

一、LBS产量分析

二、LBS产能分析

三、LBS市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国LBS行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国LBS行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国LBS行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国LBS行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 LBS行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年LBS原材料价格走势

二、2008-2009年LBS行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年LBS行业产销情况

二、2008-2009年LBS行业库存情况

三、2008-2009年LBS行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年LBS行业价格走势

二、2008-2009年LBS行业营业收入情况

三、2008-2009年LBS行业毛利率情况

四、2008-2009年LBS行业赢利能力

五、2008-2009年LBS行业赢利水平

六、2009-2012年LBS行业赢利预测

第十一章 LBS行业盈利能力分析

第一节 2009年中国LBS行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国LBS行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国LBS行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国LBS行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 移动定位服务运营商发展分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中国联通

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国电信

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 北京合众思壮科技有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三章 位置服务SP 发展分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广东怡创通信有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 北京华娱互动网络科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 四川长城软件科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 中卫国脉通信股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 北京搜讯通网络科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 LBS行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 LBS行业投资效益分析

一、2009年LBS行业投资状况分析

二、2009年LBS行业投资效益分析

三、2009-2012年LBS行业投资方向

四、2009-2012年LBS行业投资建议

第四节 LBS行业投资策略研究

一、2008年LBS行业投资策略

二、2009年LBS行业投资策略

三、2009-2012年LBS行业投资策略

四、2009-2012年LBS细分行业投资策略

第十五章 LBS行业投资风险预警

第一节 影响LBS行业发展的主要因素

一、2009年影响LBS行业运行的有利因素

二、2009年影响LBS行业运行的稳定因素

三、2009年影响LBS行业运行的不利因素

四、2009年我国LBS行业发展面临的挑战

五、2009年我国LBS行业发展面临的机遇

第二节 LBS行业投资风险预警

一、2009-2012年LBS行业市场风险预测

二、2009-2012年LBS行业政策风险预测

三、2009-2012年LBS行业经营风险预测

四、2009-2012年LBS行业技术风险预测

五、2009-2012年LBS行业竞争风险预测

六、2009-2012年LBS行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 LBS行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国LBS市场趋势分析

一、2008-2009年我国LBS市场趋势总结

二、2009-2012年我国LBS发展趋势分析

第二节 2009-2012年LBS产品发展趋势分析

一、2009-2012年LBS产品技术趋势分析

二、2009-2012年LBS产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国LBS行业供需预测

一、2008-2012年中国LBS供给预测

二、2009-2012年中国LBS需求预测

三、2009-2012年中国LBS价格预测

第四节 2009-2012年LBS行业规划建议

一、LBS行业"十一五"整体规划

二、LBS行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年LBS行业规划建议

第十七章 LBS企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、LBS价格策略分析

二、LBS渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高LBS企业竞争力的策略

一、提高中国LBS企业核心竞争力的对策

二、LBS企业提升竞争力的主要方向

三、影响LBS企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高LBS企业竞争力的策略

第四节 对我国LBS品牌的战略思考

一、LBS实施品牌战略的意义

二、LBS企业品牌的现状分析

三、我国LBS企业的品牌战略

四、LBS品牌战略管理的策略

图表目录

图表：LBS产业链分析

图表：LBS行业生命周期

图表：2008-2009年中国LBS行业市场规模

图表：2008-2009年全球LBS产业市场规模

图表：2008-2009年LBS重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国LBS行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国LBS行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国LBS行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国LBS竞争力分析

图表：2009-2012年中国LBS市场前景预测

图表：2009-2012年中国LBS市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国LBS发展前景预测

图表：2001-2008年美国LBS市场销售规模

图表：2009-2012年美国LBS市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国LBS市场规模

图表：2002-2008年英国LBS市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国LBS市场规模预测

图表：2008-2012年英国LBS市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国LBS市场规模

图表：2002-2008年德国LBS市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国LBS市场规模预测

图表：2008-2012年德国LBS市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年中国LBS市场规模

图表：2002-2008年中国LBS市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国LBS市场规模预测

图表：2009-2012年中国LBS市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月LBS行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月LBS行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月LBS行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月LBS行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月LBS行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月LBS行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月LBS行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月LBS行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月LBS行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月LBS行业资产分析

图表：2008-2009年8月LBS行业负债分析

图表：2008-2009年8月LBS行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：LBS系统结构图

图表：LBS结构示意图

图表：LBS系统工作流程

图表：基于位置服务的种类

图表：不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求

图表：用户青睐的移动数据业务的比例划分

图表：LBS应用服务结构

图表：LBS的用户接入方式

图表：2003-2006年全球LBS服务市场规模

图表：中国运营商提供的LBS服务

图表：LBS产业链各环节厂商介绍

图表：基于GSM话音通道的移动监控定位系统

图表：移动终端设备组成

图表：基于SMS的移动监控定位系统

图表：移动定位系统车载单元组成

图表：监控中心控制系统组成

图表：定位系统车载部分主程序流程图

图表：2003～2009年全球移动定位市场规模

图表：2004～2009年中国移动定位市场规模及预测

图表：A-GPS工作原理

图表：几种移动定位技术比较

图表：卫星导航产业价值链

图表：2000-2009年我国卫星导航产品产值

图表：2000-2009年我国主要导航应用产品需求量

图表：2003-2009年中国LBS用户规模增长趋势

图表：A-GPS结构示意图

图表：手机导航地图信息更加全面

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。