



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国杀虫剂行业市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国杀虫剂行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国杀虫剂行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国杀虫剂行业政策环境分析

- (一) 《农药管理条例》
- (二) 《农药生产管理办法》
- (三) 《农药标签和说明书管理办法》

#### 三、2009-2010年中国杀虫剂行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球杀虫剂行业发展形势分析

#### 一、2009-2010年全球杀虫剂产业发展现状分析

- (一) 杀虫剂新品开发进展及特点
- (二) 生物杀虫剂需求

#### 二、2009-2010年全球杀虫剂市场特征分析

- (一) 杀虫剂新品种开发要求越来越高
- (二) 生物源化学合成已成为新型杀虫剂开发的主要途径
- (三) 高毒高残留杀虫剂进一步受到限制
- (四) 高效低毒杀虫剂得到愈来愈广泛的应用

#### 三、2009-2010年全球杀虫剂行业前景预测分析

### 第三章 2009-2010年中国杀虫剂行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国杀虫剂市场状况分析

- (一) 从火爆向低迷的仓皇转身
- (二) 杀虫剂使用总量略有减少
- (三) 高效低毒品种需求量大幅度上升
- (四) 大宗常规品种价格普遍上涨
- (五) 杀虫(螨、螺)剂登记热点品种

## 二、2009-2010年中国杀虫剂行业特征分析

- (一) 禁用高毒杀虫剂任重道远
- (二) 高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大
- (三) 发展替代品种市场巨大
- (四) 生物杀虫剂发展迅速

## 三、2009-2010年中国杀虫剂行业发展建议分析

- (一) 进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度
- (二) 加强杀虫剂新品种的创制开发工作
- (三) 加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度
- (四) 进一步降低现有替代品种的生产成本
- (五) 严格限制替代品种的使用范围
- (六) 加强复配制剂和新剂型的开发工作
- (七) 加大生物杀虫剂的开发力度

## 第四章 2007-2009年中国化学农药制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国化学农药制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国化学农药制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

### 一、2007年中国杀虫剂原药产量数据分析

- (一) 2007年全国杀虫剂原药产量数据分析
- (二) 2007年杀虫剂原药重点省市数据分析

## 二、2008年中国杀虫剂原药产量数据分析

### （一）2008年全国杀虫剂原药产量数据分析

### （二）2008年杀虫剂原药重点省市数据分析

## 三、2009年中国杀虫剂原药产量数据分析

### （一）2009年全国杀虫剂原药产量数据分析

### （二）2009年杀虫剂原药重点省市数据分析

## 第六章 2009-2010年中国杀虫剂行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国杀虫剂行业竞争格局分析

#### （一）杀虫剂行业集中度分析

#### （二）杀虫剂替代品压力

### 二、2009-2010年中国杀虫剂行业竞争现状分析

#### （一）杀虫剂市场竞争激烈

#### （二）重点企业竞争态势

### 三、2009-2010年中国杀虫剂行业竞争策略分析

## 第七章 中国杀虫剂行业重点企业分析

### 一、南京红太阳股份有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 二、安徽华星化工股份有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 三、合肥丰乐种业股份有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 四、先正达南通作物保护有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 五、江苏快达农化股份有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

## 六、盐城利民农化有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 七、安徽丰乐农化有限责任公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 八、山东阳谷中石药业有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 九、临湘市化学农药厂

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 十、湖南昊华化工有限责任公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 第八章 2009-2010年中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

### 一、2009-2010年中国微生物杀虫剂发展情况分析

#### （一）微生物杀虫剂的特点与分类

#### （二）昆虫病原体在害虫防治中的应用情况

#### （三）中国微生物杀虫剂的研发情况

### 二、2009-2010年中国卫生杀虫剂行业运行概况分析

#### （一）卫生杀虫剂原料与剂型发展

#### （二）卫生杀虫剂生产应用概况

#### （三）卫生杀虫剂的影响因素

### 三、2009-2010年中国植物源杀虫剂行业发展与对策分析

#### （一）植物源杀虫剂的研究现状

#### （二）植物源杀虫剂的开发利用

#### （三）植物源杀虫剂行业存在的问题

## 第九章 2010-2012年中国杀虫剂行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国杀虫剂产品发展趋势分析

- (一) 杀虫剂行业发展趋势分析
- (二) 杀虫剂技术开发方向分析
- (三) 中国杀虫剂行业市场预测分析

## 二、2010-2012年中国杀虫剂行业投资分析

- (一) 中国杀虫剂行业投资环境分析
- (二) 中国杀虫剂行业投资机会分析
- (三) 中国杀虫剂行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138800.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。