



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年空调行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年空调行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年4月2日，财政部、商务部再度启动新一轮家电下乡产品招标工作。此次产品招标共涉及彩电、空调、电热水器等8类产品。除彩电外，此次招标变化最大的是空调，下乡空调中增加了柜机，最高限价为4000元(含安装费)。在此次空调招标中，国家对壁挂式空调和柜式空调进行了区别限价，其中壁挂产品仍执行此前的2500元标准，柜机限价则为4000元。产品规格从此前的挂机扩充到柜机，最高限价较上期空调下乡招标2500元的最高限价提高了1500元。这意味着下乡空调产品种类的增多和市场的扩容，极大提升企业参与农村市场拓展的积极性。使得各空调企业有了更广阔的空间。2009年10月10日，商务部公布的全国家电下乡空调产品最新销售数据显示，随着空调销售旺季的结束，过去的9月，下乡空调的销量与8月份相比出现大幅下滑，下乡空调共销售34.8万台，销售金额9.40亿元，环比分别下滑42.38%和41.49%；格力空调以16.4万台的销量继续位居首位，占全部销量的47.15%。

2009年1 - 8月空调销量总体下降，累计同比下降12.4%，由于国内独特的经济形势，特别是7、8月空调随天气而热销，截至到8月，本年累计销量已经是接近两位数的增长(9.9%)，而出口则同比下降29%。内销分月来看，很明显地表现出逐月回暖态势，这里面既有消费信心的恢复，也有家电相关政策以及房地产回暖等因素的正面影响，6月份爆发式地同比增长47%。7、8月全国范围内都天气偏热，而前期商家库存很低，形成7、8月份厂商出货很猛，销售都创纪录地出现了70%左右的正增长，而且销售数据比2007年同月都要高。1-8月，龙头企业格力美的内销都保持了25%以上的正增长，市场份额增加也很快，分别达到36%、27%，两家合计的市场份额达到63%，完全是寡头垄断的态势。双寡头垄断形成之后，行业竞争更趋理性，价格战会越来越减少，上下游的议价能力会更强，能够从容地面对上游原材料大幅波动。

在2009冷冻年度，变频空调的产销开始放量，并打破了变频空调的价格瓶颈，变频空调占所有空调零售量的比例一跃达到17.37%，创历史最高水平。2010-2012年，变频空调销量将逐年快速增长，分别为589万台、795万台和1002万台。虽然变频空调恒温、舒适、节能业内皆知，但是由于中国消费者使用空调的习惯，决定了变频空调的节能特性并不是很突出。此外，核心技术的缺失、变频价格相对较高等问题，一直是导致变频空调普及较慢的原因。而这些问题，目前依旧存在。但是，变频是未来空调发展的趋势之一，已基本为行业所接受。这也是不少品牌少量推出变频空调的原因所在。国家信息中心数据显示，在2009冷年，变频空调销售规模超过250万台，销售增速达56.24%，变频空调销量已占空调总销量的17.33%，创历史新高。虽然目前空调市场的老大还是定速空调，但是，变频空调在未来将具备巨大的成长空间。未来3-5年，在空调市场上，以产品为载体的品牌竞争将进一步白热化。而变频空调这一目前尚在发展中的产品类别，将以各品牌的技术成熟度、市场营销手段为基础，成为左右行

业未来发展格局的重要推手。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及空调研究单位等公布和提供的大量资料，结合对空调相关企业的实地调查，对我国空调行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了空调行业的前景与风险。报告揭示了空调市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球空调行业发展分析

第一节 2008年全球空调市场分析

一、2008年全球空调市场回顾

二、2008年全球空调市场环境

三、2008年全球空调产销分析

四、2008年全球空调市场需求

第二节 世界空调行业市场情况

一、2009年世界空调产业发展现状

二、2009年国际空调产业发展态势

三、2009年国际空调行业产销分析

四、2009年全球空调行业挑战与机会

第三节 部分国家地区空调行业发展状况

一、2008-2009年美国空调行业发展分析

二、2008-2009年欧洲空调行业发展分析

三、2008-2009年日本空调行业发展分析

四、2008-2009年韩国空调行业发展分析

第二章 我国空调行业发展现状

第一节 我国空调行业发展状况

- 一、2008年中国空调行业发展回顾
- 二、2008年空调行业发展情况分析
- 三、2008年我国空调市场特点分析
- 四、2009年我国空调市场发展分析

第二节 空调市场销量分析

- 一、2008年空调市场销量分析
- 二、2009年空调市场销量预测

第三节 空调市场价格分析

- 一、空调市场价格影响因素
- 二、2008年空调市场价格走势
- 三、2009年空调市场价格走势

第四节 中国空调行业供需分析

- 一、2008年中国空调市场供给总量分析
- 二、2008年中国空调市场供给结构分析
- 三、2009年中国空调市场需求总量分析
- 四、2009年中国空调市场需求结构分析
- 五、2009年中国空调市场供需平衡分析

第三章 中国空调行业经济运行分析

第一节 2009年空调行业运行情况分析

- 一、2009年空调行业经济指标分析
- 二、2009年空调行业收入前十家企业

第二节 2009年空调行业产量分析

- 一、2009年我国空调产量分析
- 二、2009年我国空调产量预测

第三节 2009年空调行业进出口分析

- 一、2009年空调行业进口总量及价格
- 二、2009年空调行业出口总量及价格
- 三、2009年空调行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年空调进出口态势展望

第四章 中国空调行业消费市场分析

第一节 中国空调消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 空调消费市场状况分析

- 一、空调行业消费特点
- 二、空调消费者分析
- 三、空调消费结构分析
- 四、空调消费的市场变化
- 五、空调市场的消费方向

第三节 空调市场消费需求分析

- 一、空调市场的消费需求变化
- 二、空调行业的需求分析
- 三、2009年空调品牌市场消费需求分析

第五章 中国空调行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区空调行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区空调行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区空调行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区空调行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区空调行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区空调行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区空调行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 空调行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年空调行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 空调行业投资机会分析

一、空调投资项目分析

二、可以投资的空调模式

三、2009年空调投资机会

四、2009年空调细分行业投资机会

五、2009年空调投资新方向

第三节 空调行业发展前景分析

一、空调市场发展前景分析

二、我国空调市场蕴藏的商机

三、金融危机下空调市场的发展前景

四、2009年空调市场面临的发展商机

五、2009-2012年空调市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 空调行业竞争格局分析

第一节 空调行业集中度分析

一、空调市场集中度分析

二、空调企业集中度分析

三、空调区域集中度分析

第二节 空调行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 空调行业竞争格局分析

一、2008年空调行业竞争分析

二、2008年中外空调竞争分析

三、2008-2009年国内外空调竞争分析

- 四、2008-2009年我国空调市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国空调市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要空调企业动向

第八章 2009-2012年中国空调行业发展形势分析

第一节 空调行业发展概况

- 一、空调行业发展特点分析
- 二、空调行业投资现状分析
- 三、空调行业总产值分析
- 四、空调行业技术发展分析

第二节 2008-2009年空调行业市场情况分析

- 一、空调行业市场发展分析
- 二、空调市场存在的问题
- 三、空调市场规模分析

第三节 2008-2009年空调产销状况分析

- 一、空调产量分析
- 二、空调产能分析
- 三、空调市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国空调行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国空调行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国空调行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国空调行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 空调行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年空调原材料价格走势
- 二、2008-2009年空调行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年空调行业产销情况
- 二、2008-2009年空调行业库存情况
- 三、2008-2009年空调行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年空调行业价格走势
- 二、2008-2009年空调行业营业收入情况
- 三、2008-2009年空调行业毛利率情况
- 四、2008-2009年空调行业赢利能力
- 五、2008-2009年空调行业赢利水平
- 六、2009-2012年空调行业赢利预测

第十一章 空调行业盈利能力分析

第一节 2009年中国空调行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国空调行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国空调行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2009年中国空调行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 空调重点企业发展分析

第一节 海尔

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 格力

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 美的

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 志高

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 奥克斯

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 海信

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 松下

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 三菱

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 春兰

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 LG

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 空调行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 空调行业投资效益分析

一、2009年空调行业投资状况分析

二、2009年空调行业投资效益分析

三、2009-2012年空调行业投资方向

四、2009-2012年空调行业投资建议

第四节 空调行业投资策略研究

一、2008年空调行业投资策略

二、2009年空调行业投资策略

三、2009-2012年空调行业投资策略

四、2009-2012年空调细分行业投资策略

第十四章 空调行业投资风险预警

第一节 影响空调行业发展的主要因素

一、2009年影响空调行业运行的有利因素

二、2009年影响空调行业运行的稳定因素

三、2009年影响空调行业运行的不利因素

四、2009年我国空调行业发展面临的挑战

五、2009年我国空调行业发展面临的机遇

第二节 空调行业投资风险预警

一、2009-2012年空调行业市场风险预测

二、2009-2012年空调行业政策风险预测

三、2009-2012年空调行业经营风险预测

四、2009-2012年空调行业技术风险预测

五、2009-2012年空调行业竞争风险预测

六、2009-2012年空调行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 空调行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国空调市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国空调市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国空调发展趋势分析

第二节 2009-2012年空调发展趋势分析

- 一、2009-2012年空调技术趋势分析
- 二、2009-2012年空调价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国空调行业供需预测

- 一、2008-2012年中国空调供给预测
- 二、2009-2012年中国空调需求预测
- 三、2009-2012年中国空调价格预测

第四节 2009-2012年空调行业规划建议

- 一、空调行业"十一五"整体规划
- 二、空调行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年空调行业规划建议

第十六章 空调企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、空调价格策略分析
- 二、空调渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高空调企业竞争力的策略

- 一、提高中国空调企业核心竞争力的对策
- 二、空调企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响空调企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高空调企业竞争力的策略

第四节 对我国空调品牌的战略思考

- 一、空调实施品牌战略的意义

二、空调企业品牌的现状分析

三、我国空调企业的品牌战略

四、空调品牌战略管理的策略

图表目录

图表：空调产业链分析

图表：空调行业生命周期

图表：2008-2009年中国空调行业市场规模

图表：2008-2009年全球空调产业市场规模

图表：2008-2009年空调重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国空调行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国空调行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国空调行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国空调竞争力分析

图表：2009-2012年中国空调市场前景预测

图表：2009-2012年中国空调市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国空调发展前景预测

图表：2001-2008年美国空调市场销售规模

图表：2009-2012年美国空调市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国空调市场规模

图表：2002-2008年英国空调市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国空调市场规模预测

图表：2008-2012年英国空调市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国空调市场规模

图表：2002-2008年德国空调市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国空调市场规模预测

图表：2008-2012年德国空调市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本空调市场规模

图表：2002-2008年日本空调市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本空调市场规模预测

图表：2009-2012年日本空调市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国空调市场规模

图表：2002-2008年中国空调市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国空调市场规模预测

图表：2009-2012年中国空调市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月空调行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月空调行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月空调行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月空调行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月空调行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月空调行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月空调行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月空调行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月空调行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月空调行业资产分析

图表：2008-2009年9月空调行业负债分析

图表：2008-2009年9月空调行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国空调进口数据

图表：2009年1-9月我国空调出口数据

图表：2009年1月我国空调进口数据

图表：2009年1月我国空调出口数据

图表：2009年2月我国空调进口数据

图表：2009年2月我国空调出口数据

图表：2009年3月我国空调进口数据

图表：2009年3月我国空调出口数据

图表：2009年上半年我国空调进口数据

图表：2009年上半年我国空调出口数据

图表：2009年4月我国空调进口数据

图表：2009年4月我国空调出口数据

图表：2009年5月我国空调进口数据

图表：2009年5月我国空调出口数据

图表：2009年6月我国空调进口数据

图表：2009年6月我国空调出口数据

图表：2009年2季度我国空调进口数据

图表：2009年2季度我国空调出口数据

图表：2009年7月我国空调进口数据

图表：2009年7月我国空调出口数据

图表：2009年8月我国空调进口数据

图表：2009年8月我国空调出口数据

图表：2009年9月我国空调进口数据

图表：2009年9月我国空调出口数据

图表：2009年3季度我国空调进口数据

图表：2009年3季度我国空调出口数据

图表：2009年1-9月中国空调行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月空调产量北京市统计

图表：2009年1-9月空调产量天津市统计

图表：2009年1-9月空调产量河北省统计

图表：2009年1-9月空调产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月空调产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月空调产量吉林省统计

图表：2009年1-9月空调产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月空调产量上海市统计

图表：2009年1-9月空调产量江苏省统计

图表：2009年1-9月空调产量浙江省统计

图表：2009年1-9月空调产量安徽省统计

图表：2009年1-9月空调产量福建省统计

图表：2009年1-9月空调产量江西省统计

图表：2009年1-9月空调产量山东省统计

图表：2009年1-9月空调产量河南省统计

图表：2009年1-9月空调产量湖北省统计

图表：2009年1-9月空调产量湖南省统计

图表：2009年1-9月空调产量广东省统计

图表：2009年1-9月空调产量广西区统计

图表：2009年1-9月空调产量海南省统计

图表：2009年1-9月空调产量四川省统计

图表：2009年1-9月空调产量云南省统计

图表：2009年1-9月空调产量陕西省统计

图表：2009年1-9月空调产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月空调产量青海省统计

图表：2009年1-9月空调产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月空调产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。