



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年柠檬饮料行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年柠檬饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内果汁领军人物汇源在与可口可乐的并购失败后,迅速推出"柠檬me"低果汁饮料作为其重新布局市场的重要一步。留意2009年果汁市场,不难发现,柠檬成为现在果汁饮料的流行指标。低浓度果汁饮料市场正掀起一场以维C柠檬果汁为概念的争夺战。最新市场调查数据显示,以补充维生素C为概念的柠檬饮料产品,已经取代接近市场饱和的橙汁饮料成为市场新宠。公开资料显示,农夫山泉"水溶C100"自08年夏天上市的半年后,率先在中国市场开创了一个补充维C的柠檬饮料新品类。这款后来被众多竞争对手竞相模仿的产品,在半年内就获得超过1亿元的销售额。在这款柠檬饮料大获全胜之后,无论是产品口味、包装设计、容量价格都相差无几的同类饮料纷纷上市,甚至连名称都是采用了中英结合的方式。娃哈哈率先加入战局,娃哈哈"HELLO-C"的宣传攻势在2009年春节期达到了高潮,铺天盖地的宣传让不少消费者记住了这款以健康和补充维C为卖点的柠檬汁饮料。更值得注意的是,汇源在和可口可乐联姻不成后,启动的"亮剑行动"就是以同质的柠檬饮料"柠檬me"作为突破口的。不过,市场渠道是柠檬me的软肋,这款新产品目前仍是雷声大雨点小,还未全国大面积铺货。此外,还有天喔茶庄的"C满全能"也占据该细分市场的不小份额。此举是企业的竞争策略,目前橙汁市场几近饱和,要进一步开拓市场就必须采取非同质化的竞争策略,增加卖点。而显然目前企业都纷纷把目光瞄准柠檬果汁市场。

从最先进军柠檬果汁市场的水溶C100,到后继者HELLO-C、柠檬me、C满全能等,不难发现他们有很多共同点。都采用最新的灌装技术,拥有时尚的外观,新潮的中英结合饮料名称,同属补充维C的柠檬饮料类功能饮料。同时,市场定位以时尚白领一族和学生族为主。而即使差异也体现得十分细微。水溶C100作为先行者,定位很高,从它每瓶4.5元的售价就可以看出,再加上时尚的外观带给人的耳目一新,瞬间掠走了消费者的芳心。HELLO-C标明柠檬汁含量 $\geq 12\%$,比水溶C100多一点,售价每瓶4元/瓶少一点,添加蜂蜜力图在果汁含量、售价和口味方面胜过水溶C100。柠檬me500毫升的瓶装容量,每瓶3.9元的售价,15%的果汁含量更是超越水溶C100和HELLO-C,加入蜂蜜,中和柠檬酸性,令口味更清新,无疑柠檬me在主打自己物美价廉,充分发挥汇源果汁在品牌、果汁饮料产能、原料供应方面的优势。在柠檬果汁领域,水溶C100、HELLO-C和新品柠檬me之间的一场恶战似乎已不可避免。

2009年饮料巨头们集体转向抢夺低浓度果汁饮料市场,预计上述公司全年押宝柠檬果汁的资金可能在10亿元以上。从消费心理上来看,果汁饮料在消费心理、消费习惯和消费目的等方面与其它饮料都存在着明显的差异。据分析,近年来茶饮料、新兴的复合型果汁饮料很快成为市场的新宠,这类饮料迎合了都市人群以健康为主的概念。低浓度果汁饮料的市场前景更是被看好。尽管目前低浓度果汁饮料的市场竞争十分激烈,已被可口可乐、农夫果园、统一、康师傅

等品牌占领。但目前市面上低浓度果汁的果汁含量一般只有10%以下,甚至5%以下,果汁成本还没有包装瓶成本高。而其中,尤其是补充维C的柠檬饮料新品类的前景十分被看好,对于很多追求健康概念的消费者来说,适量补充维生素C,是保持年轻活力、美容与增强免疫力的重要手段。喝瓶水就可以补充维C的简单方式,更容易被消费者接受。不过,由于各家山寨版、新品模仿痕迹浓重,缺乏各自明确的定位,很容易让人混淆视听,彼此形成冲击。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及柠檬饮料研究单位等公布和提供的大量资料,结合中研普华公司对柠檬饮料相关企业的实地调查,对我国柠檬饮料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了柠檬饮料行业的前景与风险。报告揭示了柠檬饮料市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球柠檬饮料市场发展分析

第一节 2008年全球柠檬饮料市场分析

一、2008年全球柠檬饮料市场回顾

二、2008年全球柠檬饮料市场环境

三、2008年全球柠檬饮料销售分析

四、2008年全球柠檬饮料市场规模

第二节 2009年全球柠檬饮料市场分析

一、2009年全球柠檬饮料需求分析

二、2009年全球柠檬饮料市场规模

三、2009年全球柠檬饮料品牌分析

四、2009年中外柠檬饮料市场对比

第三节 主要国家地区柠檬饮料市场分析

一、2008-2009年美国柠檬饮料市场分析

- 二、2008-2009年欧洲柠檬饮料市场分析
- 三、2008-2009年日本柠檬饮料市场分析
- 四、2008-2009年韩国柠檬饮料市场分析
- 五、2008-2009年其他国家柠檬饮料市场

第二章 我国柠檬饮料行业发展现状

第一节 我国柠檬饮料行业发展现状

- 一、柠檬饮料行业品牌发展现状
- 二、柠檬饮料行业消费市场现状
- 三、柠檬饮料市场消费层次分析
- 四、我国柠檬饮料市场走向分析

第二节 2008-2009年我国柠檬饮料行业发展状况

- 一、2008年中国柠檬饮料行业发展回顾
- 二、2008年柠檬饮料行业发展情况分析
- 三、2008年我国柠檬饮料市场特点分析
- 四、2009年我国柠檬饮料市场发展分析

第三节 2008-2009年中国柠檬饮料行业供需分析

- 一、2008年中国柠檬饮料市场供给总量分析
- 二、2008年中国柠檬饮料市场供给结构分析
- 三、2009年中国柠檬饮料市场需求总量分析
- 四、2009年中国柠檬饮料市场需求结构分析
- 五、2009年中国柠檬饮料市场供需平衡分析

第三章 中国柠檬饮料行业经济运行分析

第一节 2009年柠檬饮料行业运行情况分析

- 一、2009年柠檬饮料行业经济指标分析
- 二、2009年柠檬饮料行业收入前十家企业

第二节 2009年柠檬饮料行业产量分析

- 一、2009年我国柠檬饮料产品产量分析
- 二、2009年我国柠檬饮料产品产量预测

第三节 2009年柠檬饮料行业进出口分析

- 一、2009年柠檬饮料行业进口总量及价格

- 二、2009年柠檬饮料行业出口总量及价格
- 三、2009年柠檬饮料行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年柠檬饮料进出口态势展望

第四章 中国柠檬饮料消费市场分析

第一节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 柠檬饮料市场消费需求分析

- 一、柠檬饮料市场的消费需求变化
- 二、柠檬饮料行业的需求情况分析
- 三、2009年柠檬饮料品牌市场消费需求分析

第三节 柠檬饮料消费市场状况分析

- 一、柠檬饮料行业消费特点
- 二、柠檬饮料消费者分析
- 三、柠檬饮料消费结构分析
- 四、柠檬饮料消费的市场变化
- 五、柠檬饮料市场的消费方向

第四节 柠檬饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查
- 六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国柠檬饮料行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区柠檬饮料行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区柠檬饮料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区柠檬饮料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区柠檬饮料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区柠檬饮料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区柠檬饮料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区柠檬饮料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 柠檬饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年柠檬饮料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 柠檬饮料行业投资机会分析

一、柠檬饮料投资项目分析

二、可以投资的柠檬饮料模式

三、2009年柠檬饮料投资机会

四、2009年柠檬饮料细分行业投资机会

五、2009年柠檬饮料投资新方向

第三节 柠檬饮料行业发展前景分析

一、柠檬饮料市场发展前景分析

二、我国柠檬饮料市场蕴藏的商机

三、金融危机下柠檬饮料市场的发展前景

四、2009年柠檬饮料市场面临的发展商机

五、2009-2012年柠檬饮料市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 柠檬饮料行业竞争格局分析

第一节 柠檬饮料行业集中度分析

一、柠檬饮料市场集中度分析

二、柠檬饮料企业集中度分析

三、柠檬饮料区域集中度分析

第二节 柠檬饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 柠檬饮料行业竞争格局分析

一、2008年柠檬饮料行业竞争分析

二、2008年中外柠檬饮料产品竞争分析

三、2008-2009年国内外柠檬饮料竞争分析

四、2008-2009年我国柠檬饮料市场竞争分析

五、2008-2009年我国柠檬饮料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要柠檬饮料企业动向

第八章 2009-2012年中国柠檬饮料行业发展形势分析

第一节 柠檬饮料行业发展概况

一、柠檬饮料行业发展特点分析

二、柠檬饮料行业投资现状分析

三、柠檬饮料行业总产值分析

四、柠檬饮料行业技术发展分析

第二节 2008-2009年柠檬饮料行业市场情况分析

一、柠檬饮料行业市场发展分析

二、柠檬饮料市场存在的问题

三、柠檬饮料市场规模分析

第三节 2008-2009年柠檬饮料产销状况分析

一、柠檬饮料产量分析

二、柠檬饮料产能分析

三、柠檬饮料市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国柠檬饮料行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国柠檬饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国柠檬饮料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国柠檬饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 柠檬饮料行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年柠檬饮料原材料价格走势

二、2008-2009年柠檬饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年柠檬饮料行业产销情况

二、2008-2009年柠檬饮料行业库存情况

三、2008-2009年柠檬饮料行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年柠檬饮料行业价格走势

二、2008-2009年柠檬饮料行业营业收入情况

三、2008-2009年柠檬饮料行业毛利率情况

四、2008-2009年柠檬饮料行业赢利能力

五、2008-2009年柠檬饮料行业赢利水平

六、2009-2012年柠檬饮料行业赢利预测

第十一章 柠檬饮料行业盈利能力分析

第一节 2009年中国柠檬饮料行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国柠檬饮料行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国柠檬饮料行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国柠檬饮料行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 柠檬饮料重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 柠檬饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 柠檬饮料行业投资效益分析

- 一、2009年柠檬饮料行业投资状况分析
- 二、2009年柠檬饮料行业投资效益分析
- 三、2009-2012年柠檬饮料行业投资方向
- 四、2009-2012年柠檬饮料行业投资建议

第四节 柠檬饮料行业投资策略研究

- 一、2008年柠檬饮料行业投资策略
- 二、2009年柠檬饮料行业投资策略
- 三、2009-2012年柠檬饮料行业投资策略
- 四、2009-2012年柠檬饮料细分行业投资策略

第十四章 柠檬饮料行业投资风险预警

第一节 影响柠檬饮料行业发展的主要因素

- 一、2009年影响柠檬饮料行业运行的有利因素

- 二、2009年影响柠檬饮料行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响柠檬饮料行业运行的不利因素
- 四、2009年我国柠檬饮料行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国柠檬饮料行业发展面临的机遇

第二节 柠檬饮料行业投资风险预警

- 一、2009-2012年柠檬饮料行业市场风险预测
- 二、2009-2012年柠檬饮料行业政策风险预测
- 三、2009-2012年柠檬饮料行业经营风险预测
- 四、2009-2012年柠檬饮料行业技术风险预测
- 五、2009-2012年柠檬饮料行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年柠檬饮料行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 柠檬饮料行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国柠檬饮料市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国柠檬饮料市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国柠檬饮料发展趋势分析

第二节 2009-2012年柠檬饮料产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年柠檬饮料产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年柠檬饮料产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国柠檬饮料行业供需预测

- 一、2008-2012年中国柠檬饮料供给预测
- 二、2009-2012年中国柠檬饮料需求预测
- 三、2009-2012年中国柠檬饮料价格预测

第四节 2009-2012年柠檬饮料行业规划建议

- 一、柠檬饮料行业"十一五"整体规划
- 二、柠檬饮料行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年柠檬饮料行业规划建议

第十六章 柠檬饮料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、柠檬饮料价格策略分析

二、柠檬饮料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高柠檬饮料企业竞争力的策略

一、提高中国柠檬饮料企业核心竞争力的对策

二、柠檬饮料企业提升竞争力的主要方向

三、影响柠檬饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高柠檬饮料企业竞争力的策略

第四节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考

一、柠檬饮料实施品牌战略的意义

二、柠檬饮料企业品牌的现状分析

三、我国柠檬饮料企业的品牌战略

四、柠檬饮料品牌战略管理的策略

图表目录

图表：柠檬饮料产业链分析

图表：柠檬饮料行业生命周期

图表：2008-2009年中国柠檬饮料行业市场规模

图表：2008-2009年全球柠檬饮料产业市场规模

图表：2008-2009年柠檬饮料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国柠檬饮料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬饮料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬饮料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬饮料竞争力分析

图表：2009-2012年中国柠檬饮料市场前景预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料发展前景预测

图表：2001-2008年美国柠檬饮料市场销售规模

图表：2009-2012年美国柠檬饮料市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国柠檬饮料市场规模

图表：2002-2008年英国柠檬饮料市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国柠檬饮料市场规模预测

图表：2008-2012年英国柠檬饮料市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国柠檬饮料市场规模

图表：2002-2008年德国柠檬饮料市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国柠檬饮料市场规模预测

图表：2008-2012年德国柠檬饮料市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本柠檬饮料市场规模

图表：2002-2008年日本柠檬饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本柠檬饮料市场规模预测

图表：2009-2012年日本柠檬饮料市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国柠檬饮料市场规模

图表：2002-2008年中国柠檬饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国柠檬饮料市场规模预测

图表：2009-2012年中国柠檬饮料市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业资产分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业负债分析

图表：2008-2009年9月柠檬饮料行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年1-9月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年1月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年1月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年2月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年2月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年3月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年3月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年上半年我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年上半年我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年4月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年4月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年5月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年5月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年6月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年6月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年2季度我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年2季度我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年7月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年7月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年8月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年8月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年9月我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年9月我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年3季度我国柠檬饮料产品进口数据

图表：2009年3季度我国柠檬饮料产品出口数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国柠檬饮料行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制柠檬饮料企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月柠檬饮料产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。