



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国豆奶行业市场 调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国豆奶行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国豆奶行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国豆奶市场政策环境分析

- (一) 《奶业整顿和振兴规划纲要》
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《豆奶和豆奶饮料》行业标准
- (三) 2008年中国发布四项奶业新政策的解读

#### 三、2009-2010年中国豆奶市场技术环境分析

- (一) 豆奶加工工艺流程
- (二) 无菌罐装工艺

#### 四、2009-2010年中国豆奶市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2009-2010年全球豆奶行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球豆奶行业市场发展格局

- (一) 全球豆奶市场特征分析
- (二) 全球大豆各主产国大豆生产状况
- (三) 发达国家豆奶发展迅猛
- (四) 全球豆奶市场发展动态分析
- (五) 三聚氰胺事件导致缅甸豆奶销量上升

#### 二、2009-2010年全球主要国家豆奶市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

#### 三、2010-2012年全球豆奶行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国豆奶行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国豆奶行业发展动态分析

(一) 国产大豆大幅减产食品企业担心"断粮"

(二) 豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

#### 二、2009-2010年中国豆奶产业现状综述

(一) 豆奶业崛起有待全国性品牌

(二) 豆奶市场规模攀升

(三) 原料对豆奶业扩张的影响

(四) 中国豆奶业发展迟缓的原因

(五) 中国豆奶企业重构商业模式

#### 三、2009-2010年中国豆奶业机遇挑战并存

### 第四章 2007-2009年中国豆奶粉相关行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国豆制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2009-2010年中国豆奶市场运行走势分析

#### 一、2009-2010年中国豆奶市场运行现状分析

(一) 我国豆奶消费增长快速加快

(二) 乳业危机引爆豆奶市场

(三) 维他奶等知名豆奶饮品热销市场

#### 二、2009-2010年中国豆奶市场需求消费情况分析

- (一) 豆奶市场整体需求情况分析
- (二) 豆奶消费群体分析
- 三、2009-2010年中国豆奶市场价格分析
  - (一) 豆奶品牌价格走势分析
  - (二) 影响豆奶价格波动的因素分析

## 第六章 2009-2010年中国豆奶粉市场消费调查分析

- 一、受访者基本情况调查分析
  - (一) 年龄分布
  - (二) 性别占比
  - (三) 受访者职业分布
  - (四) 是否有喝豆奶的习惯
- 二、2009-2010年中国豆奶消费者消费行为调查分析
  - (一) 消费者对豆奶的认知程度
  - (二) 消费者饮用豆奶时间调查分析
  - (三) 消费者购买豆奶的频率
  - (四) 消费者选择喝豆奶的原因
  - (五) 消费者对豆奶满意度调查分析
  - (六) 消费者购买豆奶前五大品牌构成
  - (七) 消费者购买豆奶价格调查分析
- 三、影响消费先购豆奶的因素调查分析

## 第七章 2009-2010年中国豆奶市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国奶粉市场的竞争分析
  - (一) 中国奶粉市场竞争日益激烈
  - (二) "滚雪球"效应使奶粉业竞争集中
  - (三) 国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局
- 二、2009-2010年中国豆奶读竞争格局
  - (一) 维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场
  - (二) 金龙鱼低调进军豆奶市场
  - (三) 新势力高调进军液态豆奶领地
  - (四) 豆奶市场三大品牌竞争力分析

### 三、中国豆奶市场竞争优势分析

### 四、2010-2012年中国豆奶行业竞争趋势分析

## 第八章 中国豆奶行业重点企业分析

### 一、维维食品饮料股份有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、广东雅士利集团有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、杨协成(广州)有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、广东黑牛食品工业有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、山东力源食品有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、徐州永和食品有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 八、维他奶(上海)有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 九、遵化市维特食品有限公司

#### (一) 企业简介

#### (二) 企业经营状况分析

### 十、徐州金维食品有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2010年中国大豆行业运行形势分析

- 一、大豆相关概述
- 二、2009-2010年中国大豆种植情况分析
  - (一) 我国大豆种植区域分布
  - (二) 政府对大豆种植的扶持
  - (三) 黄豆增产的重要技术措施
- 三、2009-2010年中国大豆市场运行分析
  - (一) 大豆市场供给情况分析
  - (二) 大豆市场需求情况分析
  - (三) 黄大豆进出口贸易数据监测
  - (三) 影响大豆市场供需的因素分析
- 四、2010-2012年中国大豆行业发展前景预测分析

## 第十章 2010-2012年中国豆奶行业发展及投资分析

- 一、2010-2012年中国豆奶行业发展前景分析
  - (一) 中国豆制品加工业前景展望
  - (二) 质量危机催生豆奶产业前景
- 二、2010-2012年中国豆奶行业发展趋势分析
  - (一) 未来中国豆奶技术发展趋势
  - (二) 未来中国豆奶新产品趋势探讨
  - (三) 豆奶粉包装趋势分析
- 三、2010-2012年中国豆奶行业投资分析
  - (一) 中国豆奶行业投资机会分析
  - (二) 中国豆奶行业投资机会分析
  - (三) 中国豆奶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141436.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。