



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国休闲服行业市场分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国休闲服行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国休闲服行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国休闲服政策法规分析

- (一) 《针织休闲服装纺织》行业标准
- (二) 织服装行业标准
- (三) 纺织服装专业市场建设及管理技术规范

#### 三、2009-2010年中国休闲服社会环境分析

- (一) 人们的审美观念
- (二) 人们的消费观念

### 第二章 2009-2010年全球休闲服产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2009-2010年全球休闲服产业发展概况分析

- (一) 全球休闲服行业概况分析
- (二) 全球知名品牌休闲服发展简述
- (三) 全球休闲服潮流回顾

#### 二、2009-2010年全球主要国家休闲服行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 韩国

#### 三、2010-2012年全球休闲服产业发展前景预测分析

### 第三章 2009-2010年中国休闲服行业市场运行状况分析

#### 一、2009-2010年中国休闲服行业发展现状分析

- (一) 休闲装在中国的发展基础
- (二) 中国休闲装在竞争中凸显的问题

### （三）中国休闲装的发展策略

## 二、2009-2010年中国休闲服市场运行情况分析

### （一）轻纺联将推出防辐射休闲服

### （二）休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动

### （三）2009年北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动

### （四）国产休闲装品牌营销如何破局

### （五）中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略

### （六）2010春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

## 三、2009-2010年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

### （一）Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流

### （二）品牌休闲服Zara进军埃及服装市场

### （三）休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡

### （四）唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化

### （五）波司登夺美国休闲服品牌销售权

### （六）卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路

### （七）森马休闲服启动多品牌战略

## 四、2009-2010年中国休闲服品牌营销现状分析

### （一）品牌定位

### （二）品牌推广

### （三）品牌延伸

## 第四章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国休闲服消费市场调查分析

### 一、2009-2010年中国休闲服消费者分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

### 二、2009-2010年中国休闲服市场消费渠道分析

(一) 大型商场、百货公司

(二) 普通商场、服装店

(三) 户外休闲服专卖店

(四) 商场、超市及连锁店

(五) 批发市场

(六) 网络商店

### 三、2009-2010年中国休闲服消费者购买态度及影响分析

(一) 价格的敏感程度

(二) 品牌的影响程度

(三) 面料的影响程度

(四) 款式的影响程度

## 第六章 2009-2010年中国休闲服行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国休闲服行业竞争结构分析

### 二、2009-2010年中国休闲服行业竞争现状分析

(一) 休闲服款式定位竞争

(二) 休闲服品牌竞争

(三) 休闲服销售渠道竞争

### 三、2009-2010年中国休闲服市场竞争态势分析

(一) 国内休闲服装品牌直面全球竞争

(二) 休闲服饰进入大卖场竞争时代

(三) 中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

## 第七章 中国休闲服行业重点企业分析

### 一、森马集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、广东李宁体育发展有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、美特斯邦威集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、海宁蒙努集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、浙江高邦服饰集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、太子龙控股集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、江苏波司登制衣有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、石狮市爱登堡制衣发展有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 九、江苏洲艳服饰有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 十、晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第八章 2010-2012年中国休闲服发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国休闲服行业发展趋势分析

（一）中国休闲服品牌发展趋势分析

（二）中国休闲服流行发展趋势分析

（三）中国休闲服设计趋势分析

### 二、2010-2012年中国休闲服行业投资分析

（一）中国休闲服行业投资环境分析

（二）中国休闲服行业投资机会分析

（三）中国休闲服行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141958.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。