



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国冷光源行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国冷光源行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 冷光源行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹 1

（三）2009年中国宏观经济发展预测 2

二、近些年中国冷光源行业发展政策环境分析 5

（一）冷光源行业主管部门、行业管理体制 5

（二）冷光源行业主要法规与产业政策 6

第二章 冷光源行业特性分析 9

一、冷光源行业竞争格局 9

二、冷光源行业进入壁垒 14

三、冷光源行业经营模式 15

四、冷光源行业的区域性、周期性特征 16

五、冷光源行业上下游行业关联性分析 17

六、冷光源行业SWOT分析 57

第三章 全球冷光源行业发展分析 58

一、全球冷光源行业现状 58

二、全球冷光源竞争格局 60

第四章 中国冷光源行业分析 65

一、中国冷光源行业分析 65

二、未来市场容量分析 68

三、行业现阶段发展特点分析 69

四、冷光源行业SWOT分析 69

（一）行业有利因素分析 69

（二）行业不利因素分析 70

五、中国冷光源产能及产量分析 71

第五章 中国冷光源行业进出口分析 73

一、冷光源行业进口分析 73

二、冷光源行业出口分析 73

第六章 中国冷光源行业产品技术发展分析 74

一、当前中国冷光源技术发展现况分析 74

二、中国冷光源产品技术成熟度分析 74

三、中外冷光源技术差距及其主要因素分析 75

四、提高中国冷光源技术的策略 79

第七章 国内主要冷光源企业及竞争格局 80

一、优势企业分析 80

二、行业竞争格局 127

第八章 冷光源行业投资建议 128

一、冷光源行业投资环境分析 128

二、冷光源行业投资风险分析 129

三、冷光源行业投资建议 131

第九章 2009-2012年中国冷光源行业发展预测 134

一、未来冷光源行业发展趋势分析 134

二、未来冷光源行业技术开发方向 136

三、冷光源行业发展前景预测 137

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：江苏省制定2005-2007年半导体照明发展计划 12

图表 6：深圳市半导体照明发展计划 13

图表 7：厦门、江西、上海、大连半导体照明计划 13

图表 8：2008年中国冷光源行业企业性质竞争格局	13
图表 9：2008年我国冷光源行业企业分布格局	14
图表 10：2008年中国冷光源行业经营模式示意图	16
图表 11：2008年中国冷光源灯泡产量分地区情况	16
图表 12：行业生命周期示意图	17
图表 13：2007-2008年中国平板玻璃产量	18
图表 14：2008年国内外工程塑料及合金品种消费对比（万t）	21
图表 15：2007年我国主要聚碳酸酯生产厂及产能统计	23
图表 16：2000-2007年我国聚碳酸酯的消费、生产和进口量	23
图表 17：2009年中国大陆LED芯片生产企业发展现状调查	26
图表 18：LED For NB Application	28
图表 19：LED For Netbook Application	28
图表 20：LED For Mobile Application	29
图表 21：High power LED Price Per Watt	30
图表 22：1998年-2008年我国汽车保有量变化情况	34
图表 23：乘用车03-08年表现对比分析（万台，%）	37
图表 24：04-08年汽车月度销售走势	38
图表 25：历年汽车大类车型走势对比	39
图表 26：中国汽车市场07-08年销量增长分析	39
图表 27：07-08年汽车主力车型走势	40
图表 28：08年12月主力车型产销特征	40
图表 29：全国汽车08年1-12月销售结构分析（万台，构成比）	41
图表 30：2008年1-12月全国照明行业主要产品产量	51
图表 31：2005-2008年中国照明行业市场销售（亿只、个套，%）	52
图表 32：2005-2008年中国照明行业市场销售额（亿元，%）	53
图表 33：2005-2008年全球照明市场销量（亿只、个套，%）	53
图表 34：2005-2008年全球照明行业市场销售额（亿元，%）	54
图表 35：2008年我国冷光源行业SWOT分析	56
图表 36：全球冷光源年产值增长趋势（10亿美元）	58
图表 37：美国半导体照明光源发展目标	59
图表 38：欧盟"彩虹计划"组织图	59
图表 39：全球LED冷光源产业地区分布概况	60

图表 40：国际主要冷光源生产企业竞争格局 62

图表 41：2007-2012 中国电光源产量情况及预测 65

图表 42：2007-2008 年中国电光源市场结构比例图 65

图表 43：2004-2008 年中国冷光源灯泡行业产量增长情况 66

图表 44：2009-2012 年中国冷光源灯泡市场规模发展趋势图 68

图表 45：2004-2008 年中国冷光源（器件及灯泡）产能及产量 71

图表 46：2004-2008 年中国冷光源（器件及灯泡）进口情况 73

图表 47：2004-2008 年中国冷光源（器件及灯泡）出口情况 73

图表 48：江西联创光电科技股份有限公司主营业务构成 80

图表 49：江西联创光电科技股份有限公司财务分析 82

图表 50：方大集团股份有限公司主营业务构成 89

图表 51：方大集团股份有限公司财务分析 90

图表 52：江苏长电科技股份有限公司主营业务构成 93

图表 53：江苏长电科技股份有限公司财务分析 94

图表 54：福建福日电子股份有限公司主营业务构成 96

图表 55：福建福日电子股份有限公司财务分析 98

图表 56：京东方科技集团股份有限公司主营业务构成 101

图表 57：京东方科技集团股份有限公司财务分析 103

图表 58：春兰（集团）公司主营业务构成 105

图表 59：春兰（集团）公司财务分析 106

图表 60：青岛澳柯玛股份有限公司主营业务构成 110

图表 61：青岛澳柯玛股份有限公司财务分析 112

图表 62：太原煤气化股份有限公司主营业务构成 115

图表 63：太原煤气化股份有限公司财务构成 117

图表 64：武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务构成 121

图表 65：武汉东湖高新集团股份有限公司财务分析 122

图表 66：嘉宝集团主营业务构成 124

图表 67：嘉宝集团财务分析 125

图表 68：LED 等光源发光效率发展路线图 129

图表 69：国内电光源产品消费市场结构比例 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。