



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国DHA行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国DHA行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 DHA产品概述 1

第一节 产品定义、性能及应用特点 1

（一）DHA产品定义 1

（二）DHA产品性能 1

（三）DHA产品的应用特点 2

第二节 发展历程 3

第二章 DHA行业环境分析 6

第一节 我国经济发展环境分析 6

一、2008年经济总体运行状况 6

二、2009年宏观经济发展预测 11

第二节 行业相关政策、法规、标准 18

一、保健品行业的十一五规划 18

二、行业相关标准 19

第三章 DHA行业上、下游产业链分析 21

第一节 上游行业发展状况分析 21

第二节 下游产业发展情况分析 24

第四章 DHA技术工艺发展趋势分析 41

第一节 产品技术发展现状 41

第二节 产品工艺特点或流程 48

第三节 国内外技术未来发展趋势分析 52

第五章 DHA国内市场综述 53

第一节 DHA市场现状分析及预测 53

第二节 DHA产品产量分析及预测 55

第三节 DHA市场需求分析及预测 56

第四节 DHA消费状况分析及预测 57

第五节 DHA价格趋势分析 58

第六节 DHA进出口量值分析 58

第六章 DHA主要生产厂商、经销商介绍 59

第一节 国内主要生产厂商介绍 59

一、修正药业集团 59

二、汕头市润科生物工程有限公司 62

三、湖北福星生物科技有限公司 64

四、厦门汇盛生物有限公司 65

五、湖南佳格生物技术有限公司 65

第二节 国内主要经销商介绍 66

一、厦门健而美贸易有限公司 66

二、崴达国际股份有限公司 66

三、武汉今通达商贸有限公司 67

第三节 国外生产商进口商概述 67

一、美国马泰克生物科学有限公司 67

二、PURITAN'S PRIDE健康食品公司 68

三、LIPID NUTRITION公司 68

第七章DHA国内拟在建项目分析及竞争对手动向 70

第一节 国内主要竞争对手动向 70

第二节 国内拟在建项目分析 71

第八章 DHA国外市场分析 75

第一节 概述 75

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 75

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 77

第四节 美洲地区主要国家市场概况 77

第九章 DHA行业未来发展预测及投资前景分析 79

第一节 当前行业存在的问题 79

第二节 行业未来发展预测分析 79

第三节 行业投资前景分析 80

第十章 DHA行业投资风险及防范措施 83

第一节 政策风险 83

第二节 技术风险 83

第三节 市场风险 83

第四节 财务风险 83

第五节 经营管理风险 84

第六节 防范措施 85

图表目录：

图表 1：2008年中国GDP增长情况 6

图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量 7

图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势 8

图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势 8

图表 5：2001-2008年中国进出口走势 9

图表 6：2001-2008年中国失业率走势 10

图表 7：2007-2008年中国货币供应量 10

图表 8：中国经济复苏路径 14

图表 9：2009下半年中国主要宏观经济指标预测 16

图表 10：2009年下半年CPI预测 16

图表 11：适用于DHA行业的标准 19

图表 12：2008年我国乳制品分月产量情况 24

图表 13：2008年我国乳制品出口月度量价走势图 25

图表 14：2008年我国乳制品进口月度量价走势图 26

图表 15：2008年1-12月饼干产量 33

图表 16：2008年各地区肉、蛋、奶水产品产量、位次及比重 37

图表 17：EPA和DHA提取工艺参数比较 42

图表 18：同方法提取物溶剂残留量 43

图表 19：USE和sFE以及USFE法处理EPA及DHA实验参数 43

图表 20：未经处理的EPA和DHA紫外光谱图 43

图表 21：超声处理后的EPA和DHA紫外光谱图 44

图表 22：SFE处理后的EPA和DHA紫外光谱图 44

图表 23：USFE处理后的EPA和DHA紫外光谱图 45

图表 24：超声作用前EPA和DHA总离子流图 46

图表 25：超声作用后EPA和DHA总离子流图 46

图表 26：SFE处理后EPA和DHA总离子流图 47

图表 27：USFE处理后EPA和DHA总离子图 47

图表 28：2004-2008年中国DHA产品产量增长趋势 55

图表 29：2004-2008年中国DHA行业市场规模发展趋势 56

图表 30：2008年我国DHA主要消费领域结构图 57

图表 31：2004-2012年DHA价格指数走势 58

图表 32：2004-2008年中国鱼油进出口情况 58

图表 33：修正药业集团基本情况 60

图表 34：修正药业集团负债分析 61

图表 35：修正药业集团企业经营情况分析 61

图表 36：修正药业集团企业运营费用及成本情况分析 61

图表 37：修正药业集团企业工业中间投入及现金流分析 61

图表 38：汕头市润科生物工程有限公司基本情况 62

图表 39：汕头市润科生物工程有限公司负债分析 63

图表 40：汕头市润科生物工程有限公司经营情况分析 63

图表 41：汕头市润科生物工程有限公司运营费用及成本情况分析 63

图表 42：汕头市润科生物工程有限公司工业中间投入及现金流分析 63

图表 43：工程投资 72

图表 44：拟建工程主要建设规模一览表 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142815.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。