



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国空调扇行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国空调扇行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142954.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国空调扇行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国空调扇市场政策环境分析

- (一) 制冷设备维修与安装管理办法
- (二) 房间空气调节器能效标识规则
- (三) 房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
- (四) 房间空气调节器安装质量检验规范(试行)

三、2009-2010年中国空调扇市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球家用空调制冷设备行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球空调扇行业市场运行格局

- (一) 全球空调扇市场特征分析
- (二) 国外空调质量认证标志介绍
- (三) 亚洲空调市场发展平缓
- (四) 欧洲空调市场复兴
- (五) 2008年1-10月国外空调市场出口概况

二、美国

- (一) 2007年美国空调市场销量不佳
- (二) 美国不断提高空调能效标准
- (三) 美国小型空调市场产品介绍

三、日本

- (一) 日本空调市场消费倾向
- (二) 日本健康空调流行趋势
- (三) 日本空调市场产品介绍

四、其他国家空调市场发展概况

- (一) 瑞典推出太阳能空调

- (二) 墨西哥发布空调能效限量标准
- (三) 泰国成为全球第二大空调出口国

五、2010-2012年全球空调扇行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国空调扇行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国空调扇行业简述

- (一) 空调扇行业运行特点分析
- (二) 空调扇产品尚待成熟
- (三) 三大动力促使空调扇卷土重来

二、2009-2010年中国空调扇重点品牌企业运行分析

- (一) 首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
- (二) 美的空调扇:智能科技"冷暖"人间
- (三) 菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级

四、2009-2010年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章 2007-2009年中国空调扇相关产量数据统计分析

一、2007年中国家用电风扇产量数据分析

- (一) 2007年全国家用电风扇产量数据分析
- (二) 2007年家用电风扇重点省市数据分析

二、2008年中国家用电风扇产量数据分析

- (一) 2008年全国家用电风扇产量数据分析
- (二) 2008年家用电风扇重点省市数据分析

三、2009年中国家用电风扇产量数据分析

- (一) 2009年全国家用电风扇产量数据分析
- (二) 2009年家用电风扇重点省市数据分析

第五章 2009-2010年中国空调扇市场运行走势分析

一、2009-2010年中国空调扇市场运行动态分析

- (一) 空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”
- (二) 空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

二、2009-2010年中国空调扇市场运行状况分析

- (一) 空调扇市场趋于稳定

- (二) 空调扇销量同比增一两成
- (三) 先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- (四) 空调扇成老弱孕成主要消费群体
- (五) 空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- (六) 季节性严重寻求多渠道发展

三、2009-2010年中国空调扇市场价格分析

- (一) 空调扇市场价格价格走势分析
- (二) 品牌空调扇价格分析
- (三) 影响空调扇价格的因素分析

第六章 2009-2010年中国空调扇市场竞争格局分析

- 一、电风扇市场四大阵营竞争力分析
- 二、2009-2010年中国空调扇市场竞争现状
 - (一) 空调扇卷土重来抢夺空调地盘
 - (二) 空调扇市场三大品牌竞争格局
 - (三) 空调扇市场面临"价格战"
- 三、2009-2010年中国家用电风扇产量集中度分析
- 四、空调扇市场竞争优势分析

第七章 中国空调扇行业重点企业分析

- 一、广东美的电器股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、珠海格力电器股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、深圳市联创实业有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、先锋电器集团有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析

五、佛山市富士宝电器科技有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、佛山市威利宝家用电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、宁波格林特电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、珠海宏马电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、宝鸡长美电器有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、中山市广盛实业有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国空调扇行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国空调扇行业发展前景分析

（一）中国家用制冷设备制造业前景展望

（二）空调扇市场前景分析

（三）节能风扇成消费者新宠

二、2010-2012年中国空调扇行业发展趋势分析

（一）中国空调扇技术发展趋势

（二）空调扇新产品流行趋势

三、2010-2012年中国空调扇行业投资分析

（一）中国空调扇行业投资环境分析

（二）中国空调扇行业投资机会分析

（三）中国空调扇行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。