



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国磷矿及磷化工 行业市场分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国磷矿及磷化工行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国磷矿及磷化工行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国磷矿及磷化工行业政策环境分析

- (一) 关于对化肥和磷矿石运输继续给予优惠和制止乱收费问题的通知
- (二) 《黄磷产业政策》
- (三) 黄磷单位产品能源消耗限额
- (四) 黄磷工业污染物排放标准
- (五) 磷矿石一般贸易出口相关政策

#### 三、2009-2010年中国磷矿及磷化工行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球磷矿及磷化工行业发展概况分析

#### 一、2009-2010年全球磷矿资源现状分析

- (一) 全球磷矿资源分布
- (二) 磷矿资源开发概况
- (三) 磷矿消费概况

#### 二、2009-2010年全球磷矿工业发展特征分析

- (一) 全球磷矿产量增长放缓,品位下降
- (二) 全球磷矿出口减少,供应趋紧
- (三) 磷肥市场快速发展,磷矿石需求增加

#### 三、2009-2010年全球磷化工工业现状分析

### 第三章 2009-2010年中国磷矿资源现状分析

#### 一、2009-2010年中国磷矿资源特征分析

- (一) 资源丰富、储量大
- (二) 分布集中、利于开发
- (三) 中低品位磷矿多,胶磷矿多

## 二、2009-2010年中国磷矿资源分布情况分析

(一) 磷矿资源的地质特征及分布情况

(二) 磷矿资源的赋存情况

(三) 磷矿加工利用及存在的问题

## 三、2009-2010年中国磷矿资源开采利用建议分析

(一) 分类利用、分级利用

(二) 加大中低品位磷矿的利用力度

(三) 适当调整磷肥加工品种, 适度开发多种磷酸生产方法

(四) 综合利用磷矿中的其它资源

(五) 优化磷酸盐产品加工路线, 提高加工产品的附加值

## 第四章 2009-2010年中国磷矿工业发展现状分析

### 一、2009-2010年中国磷矿工业发展特征分析

(一) 磷矿产量增加

(二) 富矿供应趋紧, 中低矿将成主流

(三) 磷矿行业整合, 价格上涨

### 二、2009-2010年中国磷矿工业进出口形势分析

(一) 出口均价再创新高

(二) 东盟和韩国是主要出口市场

(三) 国有企业出口占主体地位

(四) 贵州企业出口逾七成

### 三、2009-2010年中国磷矿行业市场行情分析

## 第五章 2009-2010年中国磷化工产业运行情况分析

### 一、2009-2010年中国磷化工产业现状分析

(一) 磷化工市场现状

(二) 关税下调助推磷化工市场转暖

(三) 磷化工行业鼓励高附加值产品出口

(四) 一体化磷化工企业受益新政策

### 二、2009-2010年中国磷化工行业制约因素分析

(一) 资源浪费现象严重

(二) 环保问题突出

(三) 成本制约力明显

(四) 产品精化率低

(五) 企业能耗高

(六) 出口依存度高

### 三、2009-2010年中国磷肥行业发展情况分析

(一) 我国磷肥行业实现历史性跨越发展

(二) 我国磷肥行业高速发展隐忧

(三) 我国磷肥行业转变发展方式的主要途径

## 第六章 2007-2009年中国磷矿及磷化工行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国磷矿行业主要指标分析

(一) 2007年中国化学矿采选行业数据统计与监测分析

(二) 2008年中国化学矿采选行业数据统计与监测分析

(三) 2009年中国化学矿采选行业数据统计与监测分析

### 二、2007-2009年中国磷化工行业主要指标分析

(一) 2007年中国磷肥采选行业数据统计与监测分析

(二) 2008年中国磷肥采选行业数据统计与监测分析

(三) 2009年中国磷肥采选行业数据统计与监测分析

## 第七章 2007-2009年中国磷矿及磷化工行业细分产品产量数据统计分析

### 一、2007-2008年中国磷矿石(折合五氧化二磷30%)行业产量数据统计分析

(一) 2007年中国磷矿石产量数据分析

(二) 2008年中国磷矿石产量数据分析

(三) 2009年中国磷矿石产量数据分析

### 二、2007-2008年中国磷肥行业产量数据统计分析

(一) 2007年中国磷肥产量数据分析

(二) 2008年中国磷肥产量数据分析

(三) 2009年中国磷肥产量数据分析

## 第八章 2009-2010年中国磷矿及磷化工行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国磷矿及磷化工行业竞争情况分析

(一) 生产成本居高不下, 竞争能力无法增强

- (二) 出口竞争优势减弱, 竞争力下降
- (三) 多元化经营导致竞争加剧
- (四) 湿法磷酸精化技术发挥优势, 竞争能力增强
- 二、2009-2010年中国磷矿及磷化工行业企业竞争分析
  - (一) 澄星股份磷电一体化竞争力突出
  - (二) 兴发集团一体化优势带来核心竞争力
  - (三) 六国化工打造企业最核心竞争力
- 三、2009-2010年中国磷矿及磷化工行业竞争策略分析

## 第九章 中国磷矿及磷化工行业重点企业分析

### 一、湖北兴发化工集团股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 二、江苏澄星磷化工股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 三、安徽六国化工股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 四、贵州宏福实业开发有限总公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 五、贵州开磷集团有限责任公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 六、云南磷化集团有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 七、湖北东圣化工集团有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 八、四川省金河磷矿

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 九、湖北鄂中楚兴化工有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 十、湖北宜化集团矿业有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国磷矿及磷化工行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国磷矿及磷化工行业产品发展趋势分析

(一) 磷矿及磷化工技术发展分析

(二) 磷矿及磷化工行业走向分析

### 二、2010-2012年中国磷矿及磷化工行业投资分析

(一) 中国磷矿及磷化工行业投资环境分析

(二) 中国磷矿及磷化工行业投资机会分析

(三) 中国磷矿及磷化工行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。