



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国花茶行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国花茶行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国花茶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国花茶市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 茶叶执行新国标
- (三) 出口茶叶将实施质量新标准
- (四) 茶叶出口欧盟又有新规定

三、2009-2010年中国花茶地区市场政策法规分析

- (一) 福建:工艺花茶有了统一标准
- (二) 湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
- (三) 广州出台凉茶标准

四、2009-2010年中国花茶市场社会环境分析

- (一) 中国茶文化源远流长
- (二) 中国居民的饮食消费习惯

第二章 2009-2010年全球花茶行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球茶叶政策及法规分析

- (一) 全球主要国家茶叶及其制品进口标准
- (二) 全球茶叶出口国国家检验标准
- (三) 全球有机茶认证申请程序

二、2009-2010年全球花茶行业市场发展格局

- (一) 全球花茶市场特征分析
- (二) 全球茶叶产量分析
- (三) 全球茶叶消费情况分析
- (四) 全球茶叶市场贸易结构的变迁
- (五) 全球市场对中国茶叶需求旺盛

三、2009-2010年全球花茶品牌主要国家分析

(一) 印度茶叶挺进中国高档茶市场

(二) 俄罗斯茶叶市场运行分析

(三) 美国茶叶市场消费及进口情况

(四) 08年德国茶叶进出口贸易分析

四、2010-2012年全球花茶行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国花茶行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国茶产业运行总况

(一) 茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

(二) 打造"伏侨绿茶"生态精制茶品牌

(三) 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

二、2009-2010年中国花茶行业运行现状综述

(一) 花茶行业运行特点分析

(二) 花茶的产区分布

(三) 中国花茶在茶消费中的占比

三、2009-2010年中国茶产业存在的问题及应对策略

第四章 2007-2009年中国花茶相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国茶茶相关产量数据统计分析

一、2007年中国精制茶产量数据分析

（一）2007年全国精制茶产量数据分析

（二）2007年精制茶重点省市数据分析

二、2008年中国精制茶产量数据分析

（一）2008年全国精制茶产量数据分析

（二）2008年精制茶重点省市数据分析

三、2009年中国精制茶产量数据分析

（一）2009年全国精制茶产量数据分析

（二）2009年精制茶重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国茉莉花茶市场运营态势分析

一、茉莉花茶相关概述

二、2009-2010年中国茉莉花茶市场运行动态分析

（一）福州成立茉莉花茶产业联盟

（二）商家打出健康牌时令花茶受欢迎

三、中国茉莉花茶近三年产销情况对比分析

（一）2006年茉莉花茶的生产销售情况分析

（二）2007年茉莉花及花茶的生产情况

（三）2008年茉莉花茶市场运行走势分析

（四）09年1-7月茉莉花茶产量增两成

四、2009-2010年中国茉莉花茶市场价格分析

（一）茉莉花茶价格上涨已成定局

（二）影响茉莉花茶市场价格的因素分析

五、2010-2012年中国茉莉花茶市场应对措施

（一）稳定茉莉花茶生产面积

（二）提高茉莉花茶销售价格

（三）规范茉莉花茶的生产加工

（四）引导茉莉花茶的消费增加

六、2010-2012年对茉莉花茶后期市场的预测分析

第七章 2009-2010年中国花茶市场消费深度调研

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 职业分布
- (四) 是否喝过花茶

二、消费者消费行为调查分析

- (一) 消费者对细分花茶消费占比
- (二) 消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
- (三) 消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
- (四) 消费者对花茶促销活动关注度调查分析
- (五) 消费者购买花茶的渠道调查分析

三、影响消费者购买花茶的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国花茶市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国茶叶市场部分地区竞争现状

- (一) 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- (二) 云南临沧茶产业显现竞争优势
- (三) 福建泉州铁观音品牌竞争激烈
- (四) 广东汕头茶店竞争过于激烈
- (五) 浙江丽水茶叶竞争情况分析

二、2009-2010年中国花茶市场竞争分析

- (一) 花茶首先打响品牌保卫战
- (二) 花茶市场竞争优势分析

三、中国花茶市场竞争策略分析

第九章 中国花茶行业重点企业分析

一、湖南省兰岭茶叶有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、深圳市深晖企业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、福建品品香茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、福建省天湖茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、四川省叙府茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、中山市嘉乐保健饮料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、广西石乳茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、四川香叶茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、四川省平武茶业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国花茶行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国花茶行业发展前景分析

（一）中国茶加工业前景分析

（二）微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

（三）茶叶副产品开发前景较好

（四）花茶市场前景分析

二、2010-2012年中国花茶行业发展趋势分析

(一) 茶叶消费方式趋向多元化

(二) 茶叶产业发展呈十大趋势

(三) 花茶产业发展趋势的看点

三、2010-2012年中国花茶行业投资分析

(一) 中国花茶行业投资环境分析

(二) 中国花茶行业投资机会分析

(三) 中国花茶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143106.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。