



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年对苯二甲酸行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年对苯二甲酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精对苯二甲酸（PTA），在常温下是白色粉状晶体，无毒易燃，若与空气混合在一定程度内遇火即燃烧。高纯度对苯二甲酸PTA与乙二醇(EG)缩聚得到聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)，还可以与1,4-乙二醇或1,4-环己烷二甲酸反应生成相应的酯，主要用于生产聚酯。而聚酯纤维是合成纤维最主要的品种，在世界合成纤维总产量中占将近80%的比例，在中国以聚酯为原料生产的聚酯纤维已经在合成纤维总产量中超过了80的比例。加之聚酯还用于生产非纤维产品非纤产品消耗的PTA的数量近来增长迅速，非纤维领域聚酯的用量持续增长，目前产品主要用于与乙二醇酯化聚合生产聚酯切片长短涤纶纤维，广泛用于纺织，此外聚酯还用于电影胶片、涂料、油漆及聚酯塑料的生产。PTA的应用比较集中，世界上90%以上的PTA用于生产聚对苯二甲酸乙二醇酯，其它部分是作为聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）和聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）及其它产品的原料。PTA生产工艺过程可分氧化单元和加氢精制单元两部分。原料对二甲苯以醋酸为溶剂，在催化剂作用下经空气氧化成粗对苯二甲酸，再依次经结晶、过滤、干燥为粗品；粗对苯二甲酸经加氢脱除杂质，再经结晶、离心分离、干燥为PTA成品。精对苯二甲酸是生产聚酯纤维、树脂、胶片及容器树脂的主要原料，被广泛应用于化纤、容器、包装、薄膜生产等领域。PTA的原料为二甲苯，二甲苯的原料为石油。而PTA是聚酯的原料，聚酯又是涤纶的原料，而化纤中80%为涤纶，化纤占纺织业原料36%的份额。

2009年上半年，纺织行业的复产、开工声此起彼伏，PTA企业也不例外。作为国内最大的PTA生产企业，浙江华联三鑫石化有限公司在经历了2008年套保巨亏后，正借助产业的回暖缓慢复苏。华联三鑫3条PTA生产线的年产能为180万吨。在经过一季度的轮番检修后，第三条生产线也于6月份开工，目前3条线的开工率为80%，销售情况也较好，库存较低，产销率接近100%。但是，华联三鑫只是PTA行业中的个案，大部分PTA生产企业仍处于谨慎复产的状况。目前，由于下游纺织品出口依旧疲软，国内的PTA产品还没有走出滞销的局面，PTA行业目前整体的开工率约为70%。而油价上涨带来的成本压力，更可能使这种复苏势头受到打压。PTA的原料是PX，PX又来自于原油，三者基本成正比关系。以2009年5月中旬为例，当时，原油均价约55美元/桶，PX为1000美元/吨，PTA为7000元/吨。但到了今年6月中旬，原油价格已经突破70美元/桶，PX为1100美元/吨，而PTA却由于下游需求的疲软，已经从最高点7500元/吨下跌至目前的6996元/吨。由此可见，在这一轮的原油价格上涨过程中，PTA现货与原料之间的价差并没有因为成本的上升而得到支撑。上半年化纤行业无论从产量和赢利来看都是超预期的。产量的超预期主要由于2008年四季度的去库存化后下游有一个再库存的过程，而赢利的超预期是由于上半年成本的上升具有一定的滞后性，导致了行业利润空间的扩大。2009年下半年，伴随着油价的过快上涨，PTA等原料产品的成本压力将加大。成本推动

下的价格上涨可能会打压下游消费复苏势头，近两个月部分原料表现出来的消费增速大于产量增速就已在暗示下游库存有所积压。同时，在下游消费没有得到有效回复的情况下，价格向下传导的难度加大，产品价格可能出现滞后，利润空间也会缩窄。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及对苯二甲酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对对苯二甲酸相关企业的实地调查，对我国对苯二甲酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了苯二甲酸行业的前景与风险。报告揭示了对苯二甲酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球对苯二甲酸行业发展分析

第一节 国际对苯二甲酸行业发展轨迹综述

- 一、国际对苯二甲酸行业发展历程
- 二、国际对苯二甲酸行业发展面临的问题
- 三、国际对苯二甲酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界对苯二甲酸行业市场情况

- 一、2008年世界对苯二甲酸产业发展现状
- 二、2009年国际对苯二甲酸产业发展态势
- 三、2009年国际对苯二甲酸行业研发动态
- 四、2009年全球对苯二甲酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区对苯二甲酸行业发展状况

- 一、2008-2009年美国对苯二甲酸行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲对苯二甲酸行业发展分析
- 三、2008-2009年日本对苯二甲酸行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国对苯二甲酸行业发展分析

第二章 我国对苯二甲酸行业发展现状

第一节 中国对苯二甲酸行业发展概述

- 一、中国对苯二甲酸行业发展历程
- 二、中国对苯二甲酸行业发展面临问题
- 三、中国对苯二甲酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国对苯二甲酸行业发展状况

- 一、2008年中国对苯二甲酸行业发展回顾
- 二、2008年对苯二甲酸行业发展情况分析
- 三、2008年我国对苯二甲酸市场特点分析
- 四、2009年我国对苯二甲酸市场发展分析

第三节 中国对苯二甲酸行业供需分析

- 一、2008年中国对苯二甲酸市场供给总量分析
- 二、2008年中国对苯二甲酸市场供给结构分析
- 三、2009年中国对苯二甲酸市场需求总量分析
- 四、2009年中国对苯二甲酸市场需求结构分析
- 五、2009年中国对苯二甲酸市场供需平衡分析

第三章 中国对苯二甲酸行业经济运行分析

第一节 2009年对苯二甲酸行业运行情况分析

- 一、2009年对苯二甲酸行业经济指标分析
- 二、2009年对苯二甲酸行业收入前十家企业

第二节 2009年对苯二甲酸行业产量分析

- 一、2009年我国对苯二甲酸产品产量分析
- 二、2009年我国对苯二甲酸产品产量预测

第三节 2009年对苯二甲酸行业进出口分析

- 一、2009年对苯二甲酸行业进口总量及价格
- 二、2009年对苯二甲酸行业出口总量及价格
- 三、2009年对苯二甲酸行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年对苯二甲酸进出口态势展望

第四章 中国对苯二甲酸行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区对苯二甲酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区对苯二甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区对苯二甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区对苯二甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区对苯二甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区对苯二甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区对苯二甲酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 对苯二甲酸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年对苯二甲酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 对苯二甲酸行业投资机会分析

一、对苯二甲酸投资项目分析

二、可以投资的对苯二甲酸模式

三、2009年对苯二甲酸投资机会

四、2009年对苯二甲酸细分行业投资机会

五、2009年对苯二甲酸投资新方向

第三节 对苯二甲酸行业发展前景分析

一、对苯二甲酸市场发展前景分析

二、我国对苯二甲酸市场蕴藏的商机

三、金融危机下对苯二甲酸市场的发展前景

四、2009年对苯二甲酸市场面临的发展商机

五、2009-2012年对苯二甲酸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 对苯二甲酸行业竞争格局分析

第一节 对苯二甲酸行业集中度分析

一、对苯二甲酸市场集中度分析

二、对苯二甲酸企业集中度分析

三、对苯二甲酸区域集中度分析

第二节 对苯二甲酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 对苯二甲酸行业竞争格局分析

- 一、2008年对苯二甲酸行业竞争分析
- 二、2008年中外对苯二甲酸产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外对苯二甲酸竞争分析
- 四、2008-2009年我国对苯二甲酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国对苯二甲酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要对苯二甲酸企业动向

第七章 2009-2012年中国对苯二甲酸行业发展形势分析

第一节 对苯二甲酸行业发展概况

- 一、对苯二甲酸行业发展特点分析
- 二、对苯二甲酸行业投资现状分析
- 三、对苯二甲酸行业总产值分析
- 四、对苯二甲酸行业技术发展分析

第二节 2008-2009年对苯二甲酸行业市场情况分析

- 一、对苯二甲酸行业市场发展分析
- 二、对苯二甲酸市场存在的问题
- 三、对苯二甲酸市场规模分析

第三节 2008-2009年对苯二甲酸产销状况分析

- 一、对苯二甲酸产量分析
- 二、对苯二甲酸产能分析
- 三、对苯二甲酸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国对苯二甲酸行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国对苯二甲酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国对苯二甲酸行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国对苯二甲酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 对苯二甲酸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年对苯二甲酸原材料价格走势

二、2008-2009年对苯二甲酸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年对苯二甲酸行业产销情况

二、2008-2009年对苯二甲酸行业库存情况

三、2008-2009年对苯二甲酸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年对苯二甲酸行业价格走势

二、2008-2009年对苯二甲酸行业营业收入情况

三、2008-2009年对苯二甲酸行业毛利率情况

四、2008-2009年对苯二甲酸行业赢利能力

五、2008-2009年对苯二甲酸行业赢利水平

六、2009-2012年对苯二甲酸行业赢利预测

第十章 对苯二甲酸行业盈利能力分析

第一节 2009年中国对苯二甲酸行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国对苯二甲酸行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国对苯二甲酸行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国对苯二甲酸行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 对苯二甲酸重点企业发展分析

第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 翔鹭石化企业（厦门）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 珠海碧阳化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 对苯二甲酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 对苯二甲酸行业投资效益分析

一、2009年对苯二甲酸行业投资状况分析

二、2009年对苯二甲酸行业投资效益分析

三、2009-2012年对苯二甲酸行业投资方向

四、2009-2012年对苯二甲酸行业投资建议

第四节 对苯二甲酸行业投资策略研究

一、2008年对苯二甲酸行业投资策略

二、2009年对苯二甲酸行业投资策略

三、2009-2012年对苯二甲酸行业投资策略

四、2009-2012年对苯二甲酸细分行业投资策略

第十三章 对苯二甲酸行业投资风险预警

第一节 影响对苯二甲酸行业发展的主要因素

一、2009年影响对苯二甲酸行业运行的有利因素

二、2009年影响对苯二甲酸行业运行的稳定因素

三、2009年影响对苯二甲酸行业运行的不利因素

四、2009年我国对苯二甲酸行业发展面临的挑战

五、2009年我国对苯二甲酸行业发展面临的机遇

第二节 对苯二甲酸行业投资风险预警

一、2009-2012年对苯二甲酸行业市场风险预测

二、2009-2012年对苯二甲酸行业政策风险预测

三、2009-2012年对苯二甲酸行业经营风险预测

四、2009-2012年对苯二甲酸行业技术风险预测

五、2009-2012年对苯二甲酸行业竞争风险预测

六、2009-2012年对苯二甲酸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 对苯二甲酸行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国对苯二甲酸市场趋势分析

一、2008-2009年我国对苯二甲酸市场趋势总结

二、2009-2012年我国对苯二甲酸发展趋势分析

第二节 2009-2012年对苯二甲酸产品发展趋势分析

一、2009-2012年对苯二甲酸产品技术趋势分析

二、2009-2012年对苯二甲酸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国对苯二甲酸行业供需预测

一、2008-2012年中国对苯二甲酸供给预测

二、2009-2012年中国对苯二甲酸需求预测

三、2009-2012年中国对苯二甲酸价格预测

第四节 2009-2012年对苯二甲酸行业规划建议

一、对苯二甲酸行业"十一五"整体规划

二、对苯二甲酸行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年对苯二甲酸行业规划建议

第十五章 对苯二甲酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、对苯二甲酸价格策略分析

二、对苯二甲酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高对苯二甲酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国对苯二甲酸企业核心竞争力的对策
- 二、对苯二甲酸企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响对苯二甲酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高对苯二甲酸企业竞争力的策略

第四节 对我国对苯二甲酸品牌的战略思考

- 一、对苯二甲酸实施品牌战略的意义
- 二、对苯二甲酸企业品牌的现状分析
- 三、我国对苯二甲酸企业的品牌战略
- 四、对苯二甲酸品牌战略管理的策略

图表目录

图表：对苯二甲酸产业链分析

图表：对苯二甲酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球对苯二甲酸产业市场规模

图表：2008-2009年对苯二甲酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国对苯二甲酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国对苯二甲酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国对苯二甲酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国对苯二甲酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国对苯二甲酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月对苯二甲酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年1-11月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年1月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年1月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年2月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年2月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年3月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年3月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年上半年我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年上半年我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年4月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年4月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年5月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年5月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年6月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年6月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年2季度我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年2季度我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年7月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年7月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年8月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年8月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年9月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年9月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年3季度我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年3季度我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年10月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年10月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年11月我国对苯二甲酸进口数据

图表：2009年11月我国对苯二甲酸出口数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国对苯二甲酸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制对苯二甲酸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量北京市统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量天津市统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量河北省统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量吉林省统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量上海市统计

图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量江苏省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量浙江省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量安徽省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量福建省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量江西省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量山东省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量河南省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量湖北省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量湖南省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量广东省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量广西区统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量海南省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量四川省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量云南省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量陕西省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量青海省统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月对苯二甲酸产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。