



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年二甲醚行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年二甲醚行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143190.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年以来受金融危机及国际油价下跌的影响，国内二甲醚价格也随之大幅下跌，多年来由于产能过度扩张而累积的风险开始集中显现。目前，不少企业陷入停产半停产状态。当前二甲醚面临比较严重的市场问题，产品用途比较单一，作为一种新型清洁能源缺乏相关政策扶持，市场开拓不利将给这个产业的发展带来严重阻力。随着近几年大量甲醇项目开工投产，国内甲醇市场呈现严重的供大于求的局面。2008年甲醇产能达到了2655.5万吨，产量达到1126.3万吨，进口量143.4万吨，产能剩余1529.2万吨，平均开工率仅为42.41%。作为甲醇下游产品的二甲醚，也存在产能严重过剩的问题。近年来国内企业看好二甲醚市场前景，纷纷投巨资进入二甲醚产业，导致国内二甲醚产能迅速达到每年600多万吨，但是2008年二甲醚市场的需求量仅为216万吨，近三分之二产能闲置。2008年由于国内能源需求继续提升，国际油价迈向每桶147美元的高点，而石油液化气供应趋于紧张，于是国内石油液化气的市场价格随之上涨。二甲醚由于拥有与石油液化气接近的物理性质，在石油液化气掺烧领域受到欢迎。不过，受国际油价下跌以及甲醇价格上涨的影响，二甲醚生产企业逐渐陷入困境。自2008年第四季度以来，二甲醚的价格一跌再跌，从每吨最高6300元暴跌至每吨3000元左右。

二甲醚虽然是一种国家扶持开发的清洁燃料，但是由于用途过于单一，市场环节衔接不利，二甲醚需求很快受到抑制，如果不能破解市场瓶颈，国内二甲醚工业前景堪忧。国内二甲醚主要应用于石油液化气掺烧，但由于不少燃气供应单位不规范操作，造成消费者并不支持掺烧二甲醚的石油液化气。同时，由于石油液化气需求增长速度有限，二甲醚在掺烧领域的需求增长也较为有限。而掺烧领域的应用，已占到国内二甲醚需求总量的90%左右。不仅如此，由于二甲醚生产企业普遍没有建立起完善的销售网络，销售渠道基本上掌握在石油化工企业手中，如何销售、销售多少生产企业没有多少发言权。石油液化气掺烧用量占到总需求的90%以上，其余制药、燃料、农药等化学工业的用量约占10%，这同时也造成了二甲醚市场受石油液化气市场价格的影响巨大。如果石油液化气市场持续走低，则二甲醚失去绝大多数市场。2009年二甲醚行业大多数企业仍然将面临较低的开工率和较低的利润水平。从整个产业链来看，如果二甲醚企业不能及时向上下游衍生，上游掌握原料甲醇来源，下游控制民用燃气销售渠道，其发展将遭受市场波动的严峻考验。

2009年10月中旬，随着液化石油气(LPG)价格的升高，二甲醚同LPG的市场价格差达到了1300元/吨以上，二甲醚掺混LPG的价格优势又开始显现，但现实是二甲醚的市场价格涨幅很小，未能跟上LPG上涨的步伐。目前，90%以上的二甲醚被用作LPG的掺烧。二甲醚价格只要低于LPG300~500元，就有竞争优势，价格相差越大，二甲醚市场就需求越多。2008年二甲醚与LPG的价差在800元左右，LPG销售商掺混积极性就非常高。但从去年下半年受金融危机

及国际油价大跌影响，LPG价格也随之下跌，出厂价只有2750~2850元，而二甲醚完全成本超过3000元，向LPG中掺混二甲醚已经无利可图，二甲醚生产企业基本都处于停产或半停产状态。目前虽然LPG市场价格强势回升，但由于二甲醚产能过剩，二甲醚生产企业竞争激烈；同时二甲醚的原料——甲醇市场价格低迷，二甲醚企业即使低价销售也能维持薄利，因此二甲醚价格上涨困难。此外LPG中掺混二甲醚受到了各地质检部门越来越严格的管制，加上消费者对二甲醚掺混LPG的不认可，二甲醚行业面临提价困难的局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及二甲醚研究单位等公布和提供的大量资料，结合对二甲醚相关企业的实地调查，对我国二甲醚行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了二甲醚行业的前景与风险。报告揭示了二甲醚市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球二甲醚行业发展分析

第一节 国际二甲醚行业发展轨迹综述

- 一、国际二甲醚行业发展历程
- 二、国际二甲醚行业发展面临的问题
- 三、国际二甲醚行业技术发展现状及趋势

第二节 世界二甲醚行业市场情况

- 一、2008年世界二甲醚产业发展现状
- 二、2009年国际二甲醚产业发展态势
- 三、2009年国际二甲醚行业研发动态
- 四、2009年全球二甲醚行业挑战与机会

第三节 部分国家地区二甲醚行业发展状况

- 一、2008-2009年美国二甲醚行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲二甲醚行业发展分析

三、2008-2009年日本二甲醚行业发展分析

四、2008-2009年韩国二甲醚行业发展分析

第二章 我国二甲醚行业发展现状

第一节 中国二甲醚行业发展概述

一、中国二甲醚行业发展历程

二、中国二甲醚行业发展面临的问题

三、中国二甲醚行业技术发展现状及趋势

第二节 我国二甲醚行业发展状况

一、2008年中国二甲醚行业发展回顾

二、2008年二甲醚行业发展情况分析

三、2008年我国二甲醚市场特点分析

四、2009年我国二甲醚市场发展分析

第三节 中国二甲醚行业供需分析

一、2008年中国二甲醚市场供给总量分析

二、2008年中国二甲醚市场供给结构分析

三、2009年中国二甲醚市场需求总量分析

四、2009年中国二甲醚市场需求结构分析

五、2009年中国二甲醚市场供需平衡分析

第三章 中国二甲醚行业经济运行分析

第一节 2009年二甲醚行业运行情况分析

一、2009年二甲醚行业经济指标分析

二、2009年二甲醚行业收入前十家企业

第二节 2009年二甲醚行业产量分析

一、2009年我国二甲醚产品产量分析

二、2009年我国二甲醚产品产量预测

第三节 2009年二甲醚行业进出口分析

一、2009年二甲醚行业进口总量及价格

二、2009年二甲醚行业出口总量及价格

三、2009年二甲醚行业进出口数据统计

四、2009-2012年二甲醚进出口态势展望

第四章 二甲醚行业应用市场分析

第一节 2008-2009年中国二甲醚应用可行性分析

- 一、二甲醚作为能源替代品的可行性研究
- 二、二甲醚作为城市燃气的可行性详解
- 三、二甲醚作为泡沫聚氨酯发泡剂的可行性分析
- 第二节 2008-2009年中国二甲醚替代柴油技术经济解析
 - 一、二甲醚替代柴油的背景介绍
 - 二、二甲醚替代柴油的技术经济分析
 - 三、二甲醚替代柴油的发展对策
- 第三节 2008-2009年中国二甲醚替代石油概况
 - 一、二甲醚替代石油迈出关键一步
 - 二、二甲醚石油替代进程加速
 - 三、二甲醚替代石油面临两大瓶颈
- 第四节 2008-2009年中国二甲醚在汽车领域的应用分析
 - 一、国内外二甲醚汽车产业发展概述
 - 二、二甲醚汽车的研制发展
 - 三、中国大力推广二甲醚公交车应用
 - 四、山东临沂车用二甲醚领域发展情况
- 第五节 2008-2009年中国二甲醚在R600A冰箱中的应用
 - 一、二甲醚作冰箱制冷剂比R600a更具优越性
 - 二、二甲醚与R600a的热力性质对比
 - 三、二甲醚用于R600a冰箱的实验研究
- 第五章 中国二甲醚行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区二甲醚行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区二甲醚行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区二甲醚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区二甲醚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区二甲醚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区二甲醚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区二甲醚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 二甲醚行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年二甲醚行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 二甲醚行业投资机会分析

- 一、二甲醚投资项目分析
- 二、可以投资的二甲醚模式
- 三、2009年二甲醚投资机会
- 四、2009年二甲醚细分行业投资机会
- 五、2009年二甲醚投资新方向

第三节 二甲醚行业发展前景分析

- 一、二甲醚市场发展前景分析
- 二、我国二甲醚市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下二甲醚市场的发展前景
- 四、2009年二甲醚市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年二甲醚市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 二甲醚行业竞争格局分析

第一节 二甲醚行业集中度分析

- 一、二甲醚市场集中度分析
- 二、二甲醚企业集中度分析
- 三、二甲醚区域集中度分析

第二节 二甲醚行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 二甲醚行业竞争格局分析

- 一、2008年二甲醚行业竞争分析

- 二、2008年中外二甲醚产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外二甲醚竞争分析
- 四、2008-2009年我国二甲醚市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国二甲醚市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要二甲醚企业动向
- 第八章 2009-2012年中国二甲醚行业发展形势分析
 - 第一节 二甲醚行业发展概况
 - 一、二甲醚行业发展特点分析
 - 二、二甲醚行业投资现状分析
 - 三、二甲醚行业总产值分析
 - 四、二甲醚行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年二甲醚行业市场情况分析
 - 一、二甲醚行业市场发展分析
 - 二、二甲醚市场存在的问题
 - 三、二甲醚市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年二甲醚产销状况分析
 - 一、二甲醚产量分析
 - 二、二甲醚产能分析
 - 三、二甲醚市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国二甲醚行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国二甲醚行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国二甲醚行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国二甲醚行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 二甲醚行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年二甲醚原材料价格走势

二、2008-2009年二甲醚行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年二甲醚行业产销情况

二、2008-2009年二甲醚行业库存情况

三、2008-2009年二甲醚行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年二甲醚行业价格走势

二、2008-2009年二甲醚行业营业收入情况

三、2008-2009年二甲醚行业毛利率情况

四、2008-2009年二甲醚行业赢利能力

五、2008-2009年二甲醚行业赢利水平

六、2009-2012年二甲醚行业赢利预测

第十一章 二甲醚行业盈利能力分析

第一节 2009年中国二甲醚行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国二甲醚行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国二甲醚行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国二甲醚行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 二甲醚重点企业发展分析

第一节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 天茂实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 太原理工天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 二甲醚行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 二甲醚行业投资效益分析

一、2009年二甲醚行业投资状况分析

二、2009年二甲醚行业投资效益分析

三、2009-2012年二甲醚行业投资方向

四、2009-2012年二甲醚行业投资建议

第四节 二甲醚行业投资策略研究

一、2008年二甲醚行业投资策略

二、2009年二甲醚行业投资策略

三、2009-2012年二甲醚行业投资策略

四、2009-2012年二甲醚细分行业投资策略

第十四章 二甲醚行业投资风险预警

第一节 影响二甲醚行业发展的主要因素

一、2009年影响二甲醚行业运行的有利因素

二、2009年影响二甲醚行业运行的稳定因素

三、2009年影响二甲醚行业运行的不利因素

四、2009年我国二甲醚行业发展面临的挑战

五、2009年我国二甲醚行业发展面临的机遇

第二节 二甲醚行业投资风险预警

- 一、2009-2012年二甲醚行业市场风险预测
- 二、2009-2012年二甲醚行业政策风险预测
- 三、2009-2012年二甲醚行业经营风险预测
- 四、2009-2012年二甲醚行业技术风险预测
- 五、2009-2012年二甲醚行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年二甲醚行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 二甲醚行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国二甲醚市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国二甲醚市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国二甲醚发展趋势分析

第二节 2009-2012年二甲醚产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年二甲醚产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年二甲醚产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国二甲醚行业供需预测

- 一、2008-2012年中国二甲醚供给预测
- 二、2009-2012年中国二甲醚需求预测
- 三、2009-2012年中国二甲醚价格预测

第四节 2009-2012年二甲醚行业规划建议

- 一、二甲醚行业"十一五"整体规划
- 二、二甲醚行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年二甲醚行业规划建议

第十六章 二甲醚企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、二甲醚价格策略分析
- 二、二甲醚渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高二甲醚企业竞争力的策略

- 一、提高中国二甲醚企业核心竞争力的对策
- 二、二甲醚企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响二甲醚企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高二甲醚企业竞争力的策略

第四节 对我国二甲醚品牌的战略思考

- 一、二甲醚实施品牌战略的意义
- 二、二甲醚企业品牌的现状分析
- 三、我国二甲醚企业的品牌战略
- 四、二甲醚品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：二甲醚产业链分析
- 图表：二甲醚行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国二甲醚行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球二甲醚产业市场规模
- 图表：2008-2009年二甲醚重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国二甲醚行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国二甲醚行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国二甲醚行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国二甲醚竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国二甲醚市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国二甲醚市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国二甲醚发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月二甲醚行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月二甲醚行业资产分析

图表：2008-2009年11月二甲醚行业负债分析

图表：2008-2009年11月二甲醚行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年1-11月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年1月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年1月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年2月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年2月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年3月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年3月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年上半年我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年上半年我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年4月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年4月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年5月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年5月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年6月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年6月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年2季度我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年2季度我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年7月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年7月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年8月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年8月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年9月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年9月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年3季度我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年3季度我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年10月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年10月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年11月我国二甲醚产品进口数据

图表：2009年11月我国二甲醚产品出口数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国二甲醚产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制二甲醚产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月二甲醚产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量湖南省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月二甲醚产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143190.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。