



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年液氯行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年液氯行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，国内液氯市场下游需求不旺，价格呈先扬后抑的走势。1月份，由于环氧氯丙烷、氯化苯等市场较好，对液氯需求量较大，造成液氯市场供需暂时失衡，从而推动价格走高。2月份，国内液氯市场总体保持相对平稳的局面，东北、西南地区氯加工产品节后复苏，液氯市场出现补涨。3月份是国内液氯市场传统销售旺季，农药等大宗耗氯产品对液氯的需求量骤增，导致液氯价格总体上调。4月份液氯价格强势攀升后，遭到用户抵制，环保大检查使国内大多数氯碱企业库存量增加，高价区市场价格回幅度在300-400元/吨，少数地区价格回幅较小。5月份受剧毒危险品运输管制的影响，液氯流通性减弱，国内液氯市场行情出现拐点。6月，国内液氯市场有所回暖，但奥运环保检查导致下游行业开工率降低，对液氯消费量萎缩。奥运火炬传递地区物流受到短期影响，价格无较大起伏，区域市场特征明显。7月份氯碱企业内部液氯量过剩，液氯运输困难，下游关停企业增多，市场萎靡走低，区域价格特征明显，最低价格为600~800元/t。8月份，受奥运会影响，环保检查面加宽，力度加大，国内液氯市场物流不畅，下游需求不振，超出氯碱企业自身调节限度，氯碱企业选择减产、停电检修、倾销等方式求得在最艰难阶段的生存。液氯价格经历了从7月中旬开始的较长时期的下滑之后，在11月上中旬基本探明底部，11月下旬开始止跌并有所回暖。进入12月，液氯市场进入一个相对平静的阶段。2008年液氯由年初的2000元/吨左右跌至年末的500元/吨的主要原因是：氯碱失衡、液氯市场需求不足、耗氯产品过于倚重PVC，而奥运期间的运输管制和金融危机只是起到了推波助澜的作用而已。近年来，由于烧碱需求旺盛，氯碱行业扩能的步伐很快，而准入门槛的提高，使得氯碱项目的规模也越来越大。由于其他耗氯产品吃氯能力有限，因此大型氯碱项目大多数都选择PVC来平衡氯碱，PVC在耗氯产品中应用的比重越来越大。过于倚重PVC，也使氯碱平衡的风险加大。PVC伤风，液氯市场跟着感冒也就不奇怪了。因此，国际石化咨询网的分析师建议：扩大其他耗氯产品、开发新的耗氯产品、增产吃氯能力强的产品，才是化解液氯市场困境的对策。

2009年10月份国内液氯市场起伏变化较大，呈现出三个明显的特点。一是10月液氯价格变化甚为频繁，且平均每次变动幅度较大。山东市场从国庆假期到近期为止，液氯市场价格先后经历了下跌、持续上升、再度掉头下跌、重新快速反弹的过程。10月19-20日局部一度深跌至880-900元(吨价)水平，之后在一周时间内再度快速反弹，月底时山东省整体出厂价格回升到1300-1500元。由此可见，受假期及各方因素影响，本月各地方液氯价格变动大，而且调整幅度一般均在100元左右。二是地区联动性较强。从10月份地区价格变化来看，各地方市场价格变化联动性较为突出，北方地区的河北、山东、山西甚至陕西均在统一联动范围内。如10月19日前后，在山东液氯价格最低谷时，河北液氯出厂价格也被迫调整至1150-1250元。三是

物流运输状况、供应变化对10月各地方市场行情起到了重大影响。如10月份受国庆放假和危险品道路运输监管力度加强影响，江苏液氯市场明显感到下游需求减弱、氯碱企业库存上升的压力，价格方面自然相比节前下跌200元左右。由于电解装置开工率相对较高，国内液氯产量除自身消耗外，商品量不会发生明显萎缩。而各氯产品终端售价不温不火，下游用户如氯乙酸、氯化石蜡、农药中间体、消毒剂等多行业对液氯价格的承受能力不强。因此，氯碱企业过频繁和过快调价将对小用户造成一定伤害，而且会造成较强的观望情绪。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国氯碱工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及液氯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对液氯相关企业的实地调查，对我国液氯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了液氯行业的前景与风险。报告揭示了液氯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球液氯行业发展分析

第一节 国际液氯行业发展轨迹综述

一、国际液氯行业发展历程

二、国际液氯行业发展面临的问题

三、国际液氯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界液氯行业市场情况

一、2008年世界液氯产业发展现状

二、2009年国际液氯产业发展态势

三、2009年国际液氯行业研发动态

四、2009年全球液氯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区液氯行业发展状况

一、2008-2009年美国液氯行业发展分析

二、2008-2009年欧洲液氯行业发展分析

三、2008-2009年日本液氯行业发展分析

四、2008-2009年韩国液氯行业发展分析

第二章 我国液氯行业发展现状

第一节 中国液氯行业发展概述

一、中国液氯行业发展历程

二、中国液氯行业发展面临问题

三、中国液氯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国液氯行业发展状况

一、2008年中国液氯行业发展回顾

二、2008年液氯行业发展情况分析

三、2008年我国液氯市场特点分析

四、2009年我国液氯市场发展分析

第三节 中国液氯行业供需分析

一、2008年中国液氯市场供给总量分析

二、2008年中国液氯市场供给结构分析

三、2009年中国液氯市场需求总量分析

四、2009年中国液氯市场需求结构分析

五、2009年中国液氯市场供需平衡分析

第三章 中国液氯行业经济运行分析

第一节 2009年液氯行业运行情况分析

一、2009年液氯行业经济指标分析

二、2009年液氯行业收入前十家企业

第二节 2009年液氯行业产量分析

一、2009年我国液氯产品产量分析

二、2009年我国液氯产品产量预测

第三节 2009年液氯行业进出口分析

一、2009年液氯行业进口总量及价格

二、2009年液氯行业出口总量及价格

三、2009年液氯行业进出口数据统计

四、2009-2012年液氯进出口态势展望

第四章 中国液氯应用市场分析

第一节 2009年涂料市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年农药市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年聚碳酸酯市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年医药市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国液氯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区液氯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 液氯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年液氯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 液氯行业投资机会分析

- 一、液氯投资项目分析
- 二、可以投资的液氯模式
- 三、2009年液氯投资机会
- 四、2009年液氯细分行业投资机会
- 五、2009年液氯投资新方向

第三节 液氯行业发展前景分析

- 一、液氯市场发展前景分析
- 二、我国液氯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下液氯市场的发展前景
- 四、2009年液氯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年液氯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 液氯行业竞争格局分析

第一节 液氯行业集中度分析

- 一、液氯市场集中度分析
- 二、液氯企业集中度分析
- 三、液氯区域集中度分析

第二节 液氯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 液氯行业竞争格局分析

- 一、2008年液氯行业竞争分析
- 二、2008年中外液氯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外液氯竞争分析
- 四、2008-2009年我国液氯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国液氯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要液氯企业动向

第八章 2009-2012年中国液氯行业发展形势分析

第一节 液氯行业发展概况

- 一、液氯行业发展特点分析
 - 二、液氯行业投资现状分析
 - 三、液氯行业总产值分析
 - 四、液氯行业技术发展分析
- ### 第二节 2008-2009年液氯行业市场情况分析

- 一、液氯行业市场发展分析
- 二、液氯市场存在的问题
- 三、液氯市场规模分析

第三节 2008-2009年液氯产销状况分析

- 一、液氯产量分析
- 二、液氯产能分析
- 三、液氯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国液氯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国液氯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国液氯行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国液氯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 液氯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年液氯原材料价格走势

二、2008-2009年液氯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年液氯行业产销情况

二、2008-2009年液氯行业库存情况

三、2008-2009年液氯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年液氯行业价格走势

二、2008-2009年液氯行业营业收入情况

三、2008-2009年液氯行业毛利率情况

四、2008-2009年液氯行业赢利能力

五、2008-2009年液氯行业赢利水平

六、2009-2012年液氯行业赢利预测

第十一章 液氯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国液氯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国液氯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国液氯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国液氯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 液氯重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 液氯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 液氯行业投资效益分析

一、2009年液氯行业投资状况分析

二、2009年液氯行业投资效益分析

三、2009-2012年液氯行业投资方向

四、2009-2012年液氯行业投资建议

第四节 液氯行业投资策略研究

一、2008年液氯行业投资策略

二、2009年液氯行业投资策略

三、2009-2012年液氯行业投资策略

四、2009-2012年液氯细分行业投资策略

第十四章 液氯行业投资风险预警

第一节 影响液氯行业发展的主要因素

一、2009年影响液氯行业运行的有利因素

二、2009年影响液氯行业运行的稳定因素

三、2009年影响液氯行业运行的不利因素

四、2009年我国液氯行业发展面临的挑战

五、2009年我国液氯行业发展面临的机遇

第二节 液氯行业投资风险预警

一、2009-2012年液氯行业市场风险预测

二、2009-2012年液氯行业政策风险预测

三、2009-2012年液氯行业经营风险预测

四、2009-2012年液氯行业技术风险预测

五、2009-2012年液氯行业竞争风险预测

六、2009-2012年液氯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 液氯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国液氯市场趋势分析

一、2008-2009年我国液氯市场趋势总结	
二、2009-2012年我国液氯发展趋势分析	
第二节 2009-2012年液氯产品发展趋势分析	
一、2009-2012年液氯产品技术趋势分析	
二、2009-2012年液氯产品价格趋势分析	
第三节 2009-2012年中国液氯行业供需预测	
一、2008-2012年中国液氯供给预测	
二、2009-2012年中国液氯需求预测	
三、2009-2012年中国液氯价格预测	
第四节 2009-2012年液氯行业规划建议	
一、液氯行业"十一五"整体规划	
二、液氯行业"十一五"发展预测	
三、2009-2012年液氯行业规划建议	
第十六章 液氯企业管理策略建议	
第一节 市场策略分析	
一、液氯价格策略分析	
二、液氯渠道策略分析	
第二节 销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	
二、产品定位策略分析	
三、企业宣传策略分析	
第三节 提高液氯企业竞争力的策略	
一、提高中国液氯企业核心竞争力的对策	
二、液氯企业提升竞争力的主要方向	
三、影响液氯企业核心竞争力的因素及提升途径	
四、提高液氯企业竞争力的策略	
第四节 对我国液氯品牌的战略思考	
一、液氯实施品牌战略的意义	
二、液氯企业品牌的现状分析	
三、我国液氯企业的品牌战略	
四、液氯品牌战略管理的策略	
图表目录	

图表：液氯产业链分析

图表：液氯行业生命周期

图表：2008-2009年中国液氯行业市场规模

图表：2008-2009年全球液氯产业市场规模

图表：2008-2009年液氯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国液氯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国液氯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国液氯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国液氯竞争力分析

图表：2009-2012年中国液氯市场前景预测

图表：2009-2012年中国液氯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国液氯发展前景预测

图表：2008-2009年11月液氯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月液氯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月液氯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月液氯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月液氯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月液氯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月液氯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月液氯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月液氯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月液氯行业资产分析

图表：2008-2009年11月液氯行业负债分析

图表：2008-2009年11月液氯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国液氯产品进口数据

图表：2009年1-11月我国液氯产品出口数据

图表：2009年1月我国液氯产品进口数据

图表：2009年1月我国液氯产品出口数据

图表：2009年2月我国液氯产品进口数据

图表：2009年2月我国液氯产品出口数据

图表：2009年3月我国液氯产品进口数据

图表：2009年3月我国液氯产品出口数据

图表：2009年上半年我国液氯产品进口数据

图表：2009年上半年我国液氯产品出口数据

图表：2009年4月我国液氯产品进口数据

图表：2009年4月我国液氯产品出口数据

图表：2009年5月我国液氯产品进口数据

图表：2009年5月我国液氯产品出口数据

图表：2009年6月我国液氯产品进口数据

图表：2009年6月我国液氯产品出口数据

图表：2009年2季度我国液氯产品进口数据

图表：2009年2季度我国液氯产品出口数据

图表：2009年7月我国液氯产品进口数据

图表：2009年7月我国液氯产品出口数据

图表：2009年8月我国液氯产品进口数据

图表：2009年8月我国液氯产品出口数据

图表：2009年9月我国液氯产品进口数据

图表：2009年9月我国液氯产品出口数据

图表：2009年3季度我国液氯产品进口数据

图表：2009年3季度我国液氯产品出口数据

图表：2009年10月我国液氯产品进口数据

图表：2009年10月我国液氯产品出口数据

图表：2009年11月我国液氯产品进口数据

图表：2009年11月我国液氯产品出口数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国液氯产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制液氯产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月液氯产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月液氯产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。