



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国电压力煲行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国电压力煲行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国电压力煲行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

（二）中国经济复苏路径

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 二、2009-2010年中国电压力煲产业政策环境分析

（一）小家电产业政策分析

（二）相关行业政策分析

（三）进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国电压力煲行业发展社会环境分析

（一）零售市场分析

（二）居民消费水平分析

### 第二章 电压力煲行业相关概述

#### 一、小家电行业概述

（一）小家电概述

（二）中国小家电发展历程

（三）小家电市场三大特点

（四）中国小家电主要品牌介绍

#### 二、电压力煲的特性及发展

（一）电压力煲的特点

（二）中国电压力煲的市场发展历程

（三）电压力煲独特优势促进行业发展

#### 三、电压力煲与传统同类产品的比较分析

（一）高压锅的原理结构

（二）电压力煲与电压力锅对比分析

（三）电压力煲与电饭煲的对比分析

### 第三章 2009-2010年全球电压力煲行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年全球电压力煲行业运行概况

(一) 全球电压力煲市场分析

(二) 全球电压力煲技术应用现状

二、2009-2010年全球主要国家电压力煲市场分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2010-2013年全球电压力锅行业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国电压力煲行业运行形势分析

一、2009-2010年中国电压力煲行业运行综述

(一) 电压力煲行业特点分析

(二) 电压力煲技术分析

(三) 电压力煲品牌分析

二、2009-2010年中国电压力煲价格发展情况分析

(一) 电压力煲价格回顾

(二) 影响价格的因素分析

三、2009-2010年中国电压力煲产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国电压力煲市场运行走势分析

一、2009-2010年中国电压力煲市场发展综述

(一) 市场供给情况分析

(二) 产品需求分析

(三) 影响产品供需的因素分析

二、2009-2010年中国电压力煲市场运行动态分析

(一) 老板电压力煲核心技术

(二) 电压力煲卖点分析

(三) 新品"电压力煲"市场分析

(四) 电压力锅催生家庭生活新"食"代

三、2009-2010年中国电压力煲进入快速发展新时期

第六章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2010年中国电压力煲市场营销调查分析

一、2009-2010年中国电压力煲市场营销分析

(一) 电压力煲市场品牌、渠道结构特征

(二) 中国电压力煲的营销问题及策略分析

(三) 国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

(四) "电压力煲"的市场推广策略

二、2009-2010年中国家用豆浆机消费者基本概况

三、2009-2010年中国电压力煲市场深度研究

(一) 电压力煲品牌倾向

(二) 电压力煲质量性能

(三) 电压力煲价格期望

(四) 电压力煲容量需求

## 第八章 2009-2010年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国电压力煲产业竞争现状分析

(一) 市场价格竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 功能竞争分析

二、2009-2010年中国电压力煲行业集中度分析

三、2009-2010年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国电压力煲行业重点企业分析

### 一、九阳股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、广东美的电器股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、浙江苏泊尔股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、杭州老板实业集团有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、中国双喜炊具集团有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、佛山市顺德区爱德电器有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

### 一、2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

#### (一) 中国小家电标准实施, 促进产业良性发展

#### (二) 我国小家电市场的需求空间巨大, 增长潜力十分可观

#### (三) "家电下乡"政策带动小家电渠道的扩容

#### (四) 科技创新开发体系的完善, 为小家电市场发展提供了技术保障

### 二、2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

#### (一) 金融危机对小家电产品出口形成冲击

#### (二) 行业进入门槛低, 品牌分散

#### (三) 与全球标准仍有差距, 企业全球竞争力较弱

#### (四) 售后服务体系不完善, 制约了品牌忠诚度的提高

### 三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

- (一) 小家电市场快鱼吃慢鱼
- (二) 内忧外患，小家电降字当先
- (三) 大牌小家电瞄准农村市场
- (四) "做实"VS"做虚"，小家电暴利不再
- (五) 安全节能引领方向

## 第十一章 2010-2013年中国电压力煲行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2013年中国小家电行业的前景分析

- (一) 小家电行业成长前景看好
- (二) 小家电扩容整合前景诱人
- (三) 小家电的产品发展趋势分析

### 二、2010-2013年中国电压力煲行业投资分析

- (一) 中国电压力煲行业投资环境分析
- (二) 中国电压力煲行业投资机会分析
- (三) 中国电压力煲行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。