



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国高效节能电机 行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国高效节能电机行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国高效节能电机市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国高效节能电机市场发展政治环境分析

(一) 新《节能法》节能法分析

(二) 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》分析

(三) 高效节能电机进出口政策分析

三、2009-2010年中国高效节能电机市场发展社会环境分析

(一) 政府对节能产业的扶持

(二) 能源节约和环境保护节能观念的深入普及

(三) 中国各地相继出现不同程度的电荒、煤荒、油荒

第二章 2009-2010年全球电机产业运行状况分析

一、2009-2010年全球电机产业发展概况

(一) 全球电机产业特点分析

(二) 全球电机产业技术动态分析

二、2009-2010年全球主要国家电机产业发展情况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 澳大利亚

第三章 2009-2010年中国电机行业发展状况分析

一、2009-2010年中国电机行业发展概述

(一) 电机发展历程

(二) 中国电机行业稳步发展

(三) 电机行业企业发展状况

(四) 电机行业企业改制带来发展新格局

二、微电机

- (一) 中国微电机市场现状
- (二) 中国微电机发展的优势及对策
- (三) 中国微电机行业技术产品发展分析

三、2009-2010年中国电机行业其它细分产品发展分析

- (一) 稀土永磁电机特性及应用
- (二) 无轴承电机原理及研发
- (三) 中国伺服电机市场状况

第四章 2009-2010年全球高效节能电机市场发展状况分析

一、2009-2010年全球高效节能电机市场发展概况分析

- (一) 全球电动机效率标准状况分析
- (二) 全球高效节能电机市场运行特点分析
- (三) 全球高效节能电机市场存在问题分析

二、2009-2010年主要国家高效节能电机市场发展现状分析

- (一) 德国
- (二) 美国
- (三) 日本

三、2010-2013年全球高效节能电机发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国高效节能电机市场运行情况分析

一、2009-2010年中国高效节能电机行业发展状况分析

- (一) 中国高效节能电动机的发展现状分析
- (二) 国家巨额补贴将使高效节能电机受益
- (三) 电动机节能技术是发展的关键

二、2009-2010年中国高效节能电机市场供需状况分析

- (一) 中国高效节能电机市场特征分析
- (二) 中国高效节能电机产能分析
- (三) 中国高效节能电机市场需求形势分析

第六章 2007-2009年中国电机制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电机制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国电机制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电机制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电机制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国高效节能电机市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国高效节能电机行业集中度分析

二、2009-2010年中国高效节能电机行业竞争模式分析

(一) 高效节能电机技术竞争分析

(二) 高效节能电机品牌竞争分析

三、2009-2010年中国高效节能电机行业竞争策略分析

第八章 中国高效节能电机行业重点企业分析

一、卧龙电气集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、西门子电机(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海电气集团上海电机厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、艾默生(中国)电机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、东营市渤海电机制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、重庆赛力盟电机有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、西安西玛电机(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、佳木斯电机股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南阳防爆集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、江苏三江电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国电力工业发展状况分析

一、2009-2010年中国电力工业发展概况

(一) 电力工业对国民经济和社会发展的贡献

(二) 中国历年电力工业规划与实现

(三) 中国电力行业政策综述

二、2009-2010年中国电力产业市场分析

(一) 中国电力市场容量的回顾

(二) 国家电力市场交易电量保持快速的增长

(三) 国内电力供应形势紧张的原因

(四) 由中国经济发展阶段出发分析电力需求

三、2009-2010年中国电力市场营销分析

(一) 电价在电力市场营销中的作用

(二) 把握电力市场中竞争与营销策略

(三) 电力市场营销战略的三点设想

第十章 2010-2013年中国高效节能电机行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国高效节能电机发展趋势分析

（一）中国高效节能电机行业技术趋势分析

（二）针对交流电动机开发新节能产品

（三）开发电机机电一体化产品

二、2010-2013年中国高效节能电机行业投资分析

（一）中国高效节能电机行业投资环境分析

（二）中国高效节能电机行业投资机会分析

（三）中国高效节能电机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144676.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。