



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度研究报告

一、调研说明

《2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年全球用电节电情况总体概况分析

第一节 经济增长刺激全球电力需求翻番

一、近几年全年经济增长情况分析

一、电力需求市场稳步增长

二、发电能源多样性选择

第二节 世界主要国家节电有高招

一、韩国：50户以上住宅用节能灯

二、美国：少用电有奖励

三、法国：家用电器不盲目求大

四、德国：住宅广泛利用太阳能

五、英国：让待机行为变成违法

第三节 未来数年全球用电量剧增

一、2020年前中国用电量世界第一

二、发展中国家用电需求激增

三、亚洲的用电量的增长高于欧洲

第二章 2009年国外主要节电设备生产企业分析

第一节 德国诺比

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 德国欧司朗

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 新西兰ASIANET

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 美国英福特

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三章 2009年中国节电设备行业发展环境分析

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

- 一、2009年中国GDP增速接近11%
- 二、2009年全社会固定资产投资规模预测
- 三、2009年中国宏观经济的不确定因素增加

第二节 2009年中国节电设备行业政策环境分析

- 一、2009年新《节约能源法》重视节电设备的使用与开发
- 二、解读《节约用电管理办法》
- 三、解读《国务院副总理邹家华致全国节电工作会议的一封信》
- 四、解读"十六大"会议提出的《坚持资源开发与节约并举》方针

第三节 2009年中国节电设备行业社会环境分析

- 一、中国节能高层论坛与《政府机构节能行动倡议》
- 二、中国节能高层论坛与《企业节能倡议》
- 三、保定将打造全国首座"太阳能之城"
- 四、三千亿元市场呼唤节电产业航母

第四节 2009年中国节电设备行业技术环境分析

- 一、政府明文鼓励"节约用电技术进步"
- 二、市场刺激节电设备技术不断进步
- 三、观念更新对节电设备技术进步产生的影响

第四章 2009年中国节电设备生产概况

第一节 设备生产概况

- 一、市场催生节电产业
- 二、国内节电市场的"跑马圈地"
- 三、尚不成熟的朝阳产业

第二节 中国节电设备的综合分类

- 一、节电器的原理分类
- 二、高能系统节电器

三、照明节电器

四、通用节电器

五、风机水泵节电器

第三节 中国节电设备应用概况

一、电机系统节能

二、电动机专用节电设备

三、三相平衡系统节电器

第四节 中国节电设备技术现状分析

第五章 2009年中国节电设备市场产销数据分析

第一节 中国节电设备生产状况分析

一、产量、产能分析

二、价格情况分析

第二节 中国节电设备需求状况分析

一、需求量统计分析

二、需求特点分析

三、需求结构分析

第三节 中国节电设备进出口统计分析

一、进出口数据统计分析

二、进出口价格分析

三、进出口国家分析

第六章 2009年中国节电设备市场竞争格局分析

第一节 中国节电设备市场竞争现状分析

一、性价比仍是竞争先决条件

二、节电产业呼唤自主品牌

第二节 中国节电设备市场竞争存在的问题分析

第三节 中国节电设备市场竞争趋势分析

第七章 2009年中国节电设备优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 东莞友美电源设备有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 山东点石节能科技开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 深圳施威格电气有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 杭州蓝博科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 深圳市联创真节能设备有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 华创联通科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八章 2009年中国节电设备上下游产业链发展情况分析

第一节 中国电力行业发展情况分析

一、2009年中国电力生产情况分析

二、2009年中国电力需求情况分析

三、2009年中国电力供需比较分析

第二节 中国有色金属行业发展情况分析

一、2009年中国有色金属产量分析

二、2009年中国有色金属需求情况分析

三、2009年中国有色金属供需比较分析

第三节 中国建材行业发展情况分析

一、2009年中国建材生产情况分析

二、2009年中国建材需求情况分析

三、2009年中国建材供需比较分析

第四节 中国化工行业发展情况分析

一、2009年中国化工生产情况分析

二、2009年中国化工需求情况分析

三、2009年中国化工供需比较分析

第九章 2010-2015年中国节电设备产业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国节电设备产业发展趋势分析

一、绿色奥运节电市场潜力巨大

二、深圳节能市场数十亿商机待开发

三、能耗占七成机电产品节能潜力巨大

第二节 2010-2015年中国节电设备市场趋势预测分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、价格走势分析

四、技术发展趋势分析

第十章 2010-2015年中国节电设备行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国节电设备行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国节电设备行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国节电设备行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国节电设备行业投资风险预警分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。