



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年重庆餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2014年重庆餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节 2006-2009年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009上半年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2009年1-10月我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节 2005-2008年中国重点餐饮企业发展情况

一、2005年中国餐饮百强企业发展情况

二、2006年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2007年我国餐饮百强企业发展特征

四、2008年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业

二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析

三、金融危机对高档餐饮业的影响分析

四、扩大内需促进餐饮业发展

第五节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 2009-2010年重庆餐饮产业运行环境分析

第一节 2009-2010年重庆餐饮产业政策分析

一、中华人民共和国食品安全法

二、餐饮业食品卫生管理办法

三、餐饮企业经营规范

四、重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

五、重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年重庆餐饮产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第四章 2009-2010年重庆餐饮业的发展动态分析

第一节 2009-2010年重庆餐饮业发展概况

一、重庆餐饮业发展综况

二、重庆餐饮业位居中国前列

三、重庆餐饮业呈五大特点

四、重庆餐饮街发展解析

五、重庆餐饮业经营门槛提高

六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

第二节 重庆餐饮企业发展相关分析

一、外地餐饮企业谨慎入渝

二、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效

三、重庆餐饮企业网购原料减低成本

四、重庆餐饮企业谋划台湾市场

第三节 2009-2010年重庆餐饮业面临的问题及发展对策

一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题

二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题

三、重庆餐饮业服务有待提升

四、重庆餐饮业发展的政策建议

五、重庆大力发展餐饮业的八项措施

六、重庆市打造中国"美食之都"的五项措施

七、重庆旅游餐饮业发展策略探析

第五章 2009-2010年重庆餐饮业运行态势分析

第一节 2006-2008年重庆餐饮业发展状况

一、2006年重庆市餐饮市场运行情况

二、2007年重庆住宿餐饮业发展简况

三、2008年重庆餐饮业发展良好

四、2008十一黄金周重庆餐饮市场情况

五、2008年末重庆餐饮业刷卡手续费率下调

第二节 2009年重庆餐饮业发展分析

- 一、2009年除夕重庆市酒店餐饮市场红火
- 二、2009年1-6月重庆市餐饮业刷卡消费增长情况
- 三、2009年1-9月重庆餐饮业发展状况
- 四、2009年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况

第三节 2009-2010年重庆各区域餐饮业发展分析

- 一、重庆渝中区筹建老字号美食街
- 二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展
- 三、渝中区制定餐饮服务标准
- 四、2007年重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析
- 五、2009上半年重庆南岸区餐饮企业退市情况

第四节 2009-2010年重庆餐饮连锁业发展分析

- 一、重庆连锁餐饮业发展概况
- 二、重庆餐饮连锁业领先全国
- 三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因
- 四、重庆餐饮连锁业存在的问题
- 五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

第六章 2009-2010年重庆餐饮业细分行业分析

第一节 快餐业

- 一、重庆市场快餐企业加速扩张
- 二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场
- 三、重庆快餐业现代化发展的困惑

第二节 火锅业

- 一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
- 二、重庆火锅企业抱团进军香港市场
- 三、重庆火锅纷纷涉足中餐业
- 四、重庆火锅探寻发展出路
- 五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示
- 六、重庆火锅应对挑战的发展措施

第七章 2009-2010年影响重庆餐饮业发展的相关因素

第一节 旅游业

- 一、重庆旅游迈入快速发展阶段
- 二、2008年重庆旅游业发展情况
- 三、2009上半年重庆旅游业快速增长
- 四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展
- 五、拓展重庆旅游市场的对策建议

第二节 会展业

- 一、重庆会展业发展概述
- 二、会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 三、重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 四、重庆会展业发展存在的问题及建议
- 五、重庆会展业发展目标与规划

第八章 2009-2010年重庆市主要餐饮企业竞争力分析

第一节 重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、德庄火锅品牌打造策略
- 三、德庄火锅的创新
- 四、德庄首获火锅行业"身份证"

第二节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、重庆小天鹅发展历程
- 三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 四、小天鹅火锅的信息化发展

第三节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、浅析统筹城乡发展的"陶然居模式"
- 三、陶然居的上市扩张之路
- 四、陶然居引领生态餐饮发展
- 五、重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

第四节 乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基经营理念源自洋快餐
- 三、乡村基的发展之路
- 四、中式快餐乡村基快速发展分析
- 五、乡村基低调进入火锅市场

第五节 其它餐饮企业介绍

- 一、重庆秦妈餐饮管理有限公司
- 二、重庆市毛哥食品开发有限公司
- 三、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 六、重庆孔亮饮食文化有限公司
- 七、重庆君之薇餐饮文化有限公司

第九章 2010-2014年重庆餐饮业发展前景趋势分析

第一节 2010-2014年中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 五、未来餐饮业竞争形势分析

第二节 2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

第三节 2010-2014年重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、金融危机下投资者青睐重庆餐饮业
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

图表名称：部分

- 图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类
- 图表 不同城市比较经常吃快餐的时间
- 图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间
- 图表 不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例
- 图表 相关年度我国餐饮业零售额"跨千亿元台阶"情况
- 图表 2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况
- 图表 2006年我国餐饮业各季度零售额比重
- 图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表 2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较
- 图表 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表 2004-2006年中国餐饮业结构变化情况
- 图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表 2008年各季度餐饮业零售额比重
- 图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况
- 图表 直辖以来全市生产总值及其增长速度
- 图表 直辖以来城市居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2007年城市居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2007年主要农产品产量
- 图表 直辖以来工业增加值及其增长速度
- 图表 2007年规模以上工业增加值
- 图表 2007年工业主要产品产量
- 图表 直辖以来全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 直辖以来社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 直辖以来进出口总额及其增长速度
- 图表 2007年客货运输量
- 图表 直辖以来地方财政收支情况
- 图表 2007年年末金融机构存贷款余额
- 图表 直辖以来城市居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 直辖以来农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 1996-2008年全市GDP增长情况

图表 2008年重庆市GDP概况

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。