



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国包装设计行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国包装设计行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 包装设计行业特性分析 1

- 一、包装设计行业竞争格局 1
- 二、包装设计行业进入壁垒 4
- 三、包装设计行业经营模式 6
- 四、包装设计行业的区域性、周期性特征 7
- 五、包装设计行业上下游行业关联性分析 8
- 六、包装设计行业SWOT分析 45

第二章 全球包装设计行业发展分析 47

- 一、全球包装设计行业现状 47
- 二、全球包装设计竞争格局 48

第三章 包装设计行业发展环境分析 50

- 一、国内宏观经济环境分析 50
 - (一) GDP历史变动轨迹分析 50
 - (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 50
 - (三) 2009年中国宏观经济发展预测分析 52
- 二、近些年中国包装设计行业发展政策环境分析 54
 - (一) 包装设计行业主管部门、行业管理体制 54
 - (二) 包装设计行业主要法规与产业政策 57

第四章 中国包装设计行业分析 61

- 一 中国包装设计行业分析 61
- 二 未来市场容量分析 62
- 三 行业现阶段发展特点分析 63
- 四、包装设计行业SWOT分析 67
 - (一) 行业有利因素分析 67
 - (二) 行业不利因素分析 68
- 五、中国包装设计产能及产量分析 69

第五章 中国包装设计行业进出口分析 70

一、包装设计行业进口分析 70

二、包装设计行业出口分析 70

第六章 中国包装设计行业产品技术发展分析 72

一、当前中国包装设计技术发展现况分析 72

二、中国包装设计产品技术成熟度分析 76

三、中外包装设计技术差距及其主要因素分析 76

四、提高中国包装设计技术的策略 78

第七章 国内主要包装设计企业及竞争格局 81

一、优势企业分析 81

二、行业竞争格局 88

第八章 包装设计行业投资建议 90

一、包装设计行业投资环境分析 90

二、包装设计行业投资风险分析 92

三、包装设计行业投资建议 93

第九章 2009-2012年中国包装设计行业发展预测 97

一、未来包装设计行业发展趋势分析 97

二、未来包装设计行业技术开发方向 99

三、包装设计行业发展前景预测 103

图表目录：

图表 1：2008年中国主要包装设计企业分布情况 1

图表 2：2008年中国包装设计主要企业性质构成情况 1

图表 3：行业生命周期示意图 7

图表 4：2003-2007年中国包装业主要子行业销售收入占比 9

图表 5：中国金属包装销售收入/利润/资产/增长趋势图（亿元） 10

图表 6：2007年金属包装主要产品的销售收入及占比 11

图表 7：2007年金属包装企业销售收入地区分布 12

图表 8：2007年规模以上企业结构分布（家）	12
图表 9：2005-2007年金属包装行业集中度（以集团合计销售收入）	13
图表 10：2007年中国金属包装行业前十大集团销售收入排序	13
图表 11：2003-2009年纯印铁产品增长趋势	14
图表 12：2003-2009年两片饮料罐增长趋势	15
图表 13：2003-2009年三片饮料罐增长趋势	15
图表 14：2003-2009年奶粉罐增长趋势	16
图表 15：2003-2009年普通食品罐增长趋势	17
图表 16：2003-2009年气雾罐增长趋势	17
图表 17：2003-2009年皇冠盖增长趋势	18
图表 18：2003-2009年旋开盖增长趋势	19
图表 19：2003-2009年易拉盖增长趋势	19
图表 20：2003-2009年杂罐增长趋势	20
图表 21：2003-2009年化工罐增长趋势	20
图表 22：2003-2009年200升以上钢桶增长趋势	21
图表 23：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业在国民经济中所占比重变化情况	24
图表 24：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业工业总产值增长情况（千元）	25
图表 25：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入增长情况（千元）	25
图表 26：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业利润总额增长情况（千元）	26
图表 27：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业企业数量增长情况（个）	26
图表 28：全国纸及纸板需求与预测	27
图表 29：1980-2008年中国包装工业发展趋势图	27
图表 30：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	40
图表 31：2001-2008年连锁百强销售额和门店数	41
图表 32：连锁百强销售额占社会消费品零售总额比例	42
图表 33：2008年外资超市开店和销售情况	43
图表 34：2008年内资超市开店和销售情况	44
图表 35：09年我国包装设计行业SWOT分析	45
图表 36：全球包装工业产值增长趋势及预测（亿美元）	47
图表 37：世界包装产业的产销格局	48
图表 38：1992-2009年上半年我国GDP增速走势	50

图表 39：1995-2008年全国固定资产投资分析 50

图表 40：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 51

图表 41：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 53

图表 42：中国包装行业相关的主要政府部门 55

图表 43：中国包装行业相关的行业组织及职能 56

图表 44：与包装行业相关的法律法规 59

图表 45：2004-2009年中国包装行业市场规模及增长（亿元） 61

图表 46：2004-2008年中国不同材质包装制品产量（万吨） 61

图表 47：2008年包装设计行业市场结构（产值） 62

图表 48：2008-2012年包装设计市场规模发展预测 62

图表 49：2004-2008年中国包装产能及产量情况 69

图表 50：2008年包装设计行业进口 70

图表 51：2008年包装设计行业出口 70

图表 52：包装设计产业集中度 88

图表 53：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 91

图表 54：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 92

图表 55：2009-2012年中国包装市场规模及增长预测 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。