



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国阳光板（PC板）市场运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2014年中国阳光板（PC板）市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 阳光板产业基本概述

第一节 阳光板阐述

第二节 PC阳光板产品特性

一、透光性

二、抗撞击

三、防紫外线

四、重量轻

五、阻燃

六、可弯曲性

七、隔音性

八、节能性

九、温度适应性

十、耐候性

十一、防结露

第三节 阳光板用途

第四节 阳光板安装方法

一、嵌入式安装法

二、螺丝安装法

第二章 2009-2010年世界阳光板产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界阳光板产业发展概述

一、国外阳光板工具在中国的年销售额

二、国外阳光板产业技术分析

三、国外阳光板市场动态分析

第二节 2009-2010年世界阳光板主要国家运行态势分析

一、美国

二、日本

三、加拿大阳光板价格分析

第三节 2010-2014年世界阳光板产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国阳光板产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国阳光板产业政策分析

- 一、阳光板政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国阳光板产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第四章 2009-2010年中国阳光板产业运行状况综述

第一节 2009-2010年中国阳光板产业发展特点

- 一、数控阳光板成就显著
- 二、研发体系，作用凸现
- 三、信息技术，应用广泛

第二节 2009-2010年中国阳光板主要技术分析

- 一、虚拟轴阳光板
- 二、快速成型技术
- 三、阳光板工业造型设计技术
- 四、纳米加工及亚微米加工技术及设备

第三节 2009-2010年中国阳光板存在问题及对策分析

- 一、加速体制、机制改革
- 二、全面实施"请进来、走出去"
- 三、重视技术创新、人才培育
- 四、优化企业管理、提高企业效益
- 五、调整结构全面发展

第五章 2009-2010年中国阳光板产业市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国阳光板产业市场总况

一、总量供给能力不凡

二、产品品种齐全

三、阳光板价格分析

第二节 2009-2010年中国阳光板市场运行动态分析

一、辽宁加快阳光板结构调整促进产业升级

二、中国阳光板及设备器材工业30年发展数据背后

三、上海阳光板具质量下降

第三节 2009-2010年中国聚碳酸酯(PC)阳光板项目

第六章 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口统计

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口统计

第三节 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口价格对比

第四节 中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年塑料板、管、型材的制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年塑料板、管、型材的制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）塑料板、管、型材的制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国阳光板产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国阳光板竞争现状分析

一、阳光板竞争力分析

二、阳光板技术竞争分析

三、阳光板价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国阳光板产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国阳光板企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国阳光板优势企业竞争力分析

第一节 拜耳光翌板材有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 无锡市中德塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 浙江普特阳光板有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 台州杰峰隆装饰材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中山固莱尔阳光板有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 顺德区容桂朗明实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 黑龙江美城集团公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 海盐华帅特塑料电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 略。。。。。。

第十章 2009-2010年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国聚碳酸酯产业发展综述

一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺

二、中国聚碳酸酯产业化研发获重大突破

三、聚碳酸酯市场发展势头强劲

四、聚碳酸酯需求分析

第二节 2009-2010年中国聚碳酸酯产业运行动态分析

- 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代
- 二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板
- 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务
- 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观

第三节 2009-2010年中国聚碳酸酯产业发展存在问题分析

第十一章 2010-2014年中国阳光板产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国阳光板产业发展趋势分析

- 一、阳光板前景展望分析
- 二、阳光板技术发展方向分析
- 三、塑料板、管、型材的制造业预测分析

第二节 2010-2014年中国阳光板产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国阳光板产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国阳光板产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国阳光板产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国阳光板产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国阳光板产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口统计

图表 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口统计

图表 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口价格对比

图表 中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值

图表 2009年塑料板、管、型材的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 拜耳光翌板材有限责任公司盈利指标情况

图表 拜耳光翌板材有限责任公司资产运行指标状况

图表 拜耳光翌板材有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 拜耳光翌板材有限责任公司盈利能力情况

图表 拜耳光翌板材有限责任公司销售收入情况

图表 拜耳光翌板材有限责任公司成本费用构成情况

图表 无锡市中德塑料有限公司盈利指标情况

图表 无锡市中德塑料有限公司资产运行指标状况

图表 无锡市中德塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡市中德塑料有限公司盈利能力情况

图表 无锡市中德塑料有限公司销售收入情况

图表 无锡市中德塑料有限公司成本费用构成情况

图表 浙江普特阳光板有限公司盈利指标情况

图表 浙江普特阳光板有限公司资产运行指标状况

图表 浙江普特阳光板有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江普特阳光板有限公司盈利能力情况

图表 浙江普特阳光板有限公司销售收入情况

图表 浙江普特阳光板有限公司成本费用构成情况

图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司盈利指标情况

图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司资产运行指标状况

图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司盈利能力情况

图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司销售收入情况

图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司成本费用构成情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司盈利指标情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司资产运行指标状况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山固莱尔阳光板有限公司盈利能力情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司销售收入情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司成本费用构成情况

图表 顺德区容桂朗明实业有限公司盈利指标情况

图表 顺德区容桂朗明实业有限公司资产运行指标状况

图表 顺德区容桂朗明实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 顺德区容桂朗明实业有限公司盈利能力情况

图表 顺德区容桂朗明实业有限公司销售收入情况

图表 顺德区容桂朗明实业有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江美城集团公司盈利指标情况

图表 黑龙江美城集团公司资产运行指标状况

图表 黑龙江美城集团公司资产负债能力指标分析

图表 黑龙江美城集团公司盈利能力情况

图表 黑龙江美城集团公司销售收入情况

图表 黑龙江美城集团公司成本费用构成情况

图表 海盐华帅特塑料电器有限公司盈利指标情况

图表 海盐华帅特塑料电器有限公司资产运行指标状况

图表 海盐华帅特塑料电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 海盐华帅特塑料电器有限公司盈利能力情况

图表 海盐华帅特塑料电器有限公司销售收入情况

图表 海盐华帅特塑料电器有限公司成本费用构成情况

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。