



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国创意产业运行 剖析与发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2013年中国创意产业运行剖析与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 创意产业基本概述

第一节 创意产业的分类

第二节 创意产业的特征

第三节 文化产业与创意产业

第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

第五节 创意产业发展条件

一、完善的知识产权保护体系

二、大量的高素质人力资源

三、适宜的社会人居环境

四、巨大的产品需求市场

第六节 创意产业发展趋势

一、产业规模不断增大

二、产业集聚效应凸显

三、产业关联性不断强化

四、经济带动作用不断增强

五、各国不断加大创意产业支持力度

第二章 2009-2010年国内外创意产业发展形势分析

第一节 2009-2010年国际创意产业发展概况

一、国际创意产业发展特点

二、主要国家发展概况

三、国际创意产业发展动态分析

四、国际创意产业发展的主导因素分析

五、创意产业国际发展趋势

第二节 2009-2010年中国创意产业发展概况

一、中国创意产业发展历程

- 二、近几年中国创意产业发展基本情况
- 三、中国创意产业发展动态分析
- 四、中国创意产业发展的主导因素分析

第三章 2009-2010年中国创意产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国创意产业政策法规环境分析

- 一、国家制定的创意产业的相关政策
- 二、政策环境对创意产业发展的影响分析

第三节 2009-2010年中国创意产业技术环境分析

- 一、国家在技术研发方面的支持政策
- 二、相关政策对创意产业的影响分析

第四章 2009-2010年中国创意产业产业链运行分析

第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对上游产业的影响
- 五、上游产业的发展趋势
- 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

第二节 下游行业的发展状况分析

- 一、下游产业的构成
- 二、下游产业的需求状况
- 三、下游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对下游产业的影响

五、下游产业的发展趋势

六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

第五章 2009-2010年中国创意产业经济效益分析

第一节 2009-2010年中国创意产业盈利能力分析

一、近几年中国创意产业盈利状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业盈利能力的因素分析

四、创意产业盈利能力分析预测（2010-2013年）

第二节 2009-2010年中国创意产业运营能力分析

一、近几年创意产业运营情况分析

二、主要经济指标分析

三、影响创意产业运营能力的因素分析

四、创意产业运营能力预测（2010-2013年）

第三节 2009-2010年中国创意产业发展能力分析

一、近几年创意产业发展状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业发展能力的因素分析

四、创意产业发展能力预测（2010-2013年）

第六章 2009-2010年中国创意产业细分产业市场分析

第一节 2009-2010年创意地产分析

一、创意地产概述

二、创意地产发展现状

三、创意地产的分类案例列举

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第二节 2009-2010年工业设计创意产业分析

一、工业设计创意产业概述

二、我国工业设计创意产业的现状

三、工业设计创意产业基地

四、设立工业设计创意产业园措施

第三节 2009-2010年动漫产业分析

一、动漫产业概述

二、动漫产业发展现状

三、产业发展条件

四、细分产业

五、产业经济效益分析

六、产业发展趋势

第四节 2009-2010年旅游创意产业分析

一、旅游创意产业概述

二、旅游创意产业发展现状

三、细分产业

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第七章 2009-2010年创意产业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区

一、区域经济发展状况及趋势

二、区域创意产业发展状况及趋势

三、区域市场现状

四、区域投资情况

五、区域盈利情况

六、区域发展趋势预测

第二节 珠江三角洲

第三节 环渤海地区

第四节 其他区域

第八章 2009-2010年中国创意产业市场竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国创意产业竞争格局分析

一、各地区之间的竞争格局

二、各规模企业之间的竞争格局

三、金融危机对竞争格局的影响分析

四、竞争格局的变化趋势分析

第二节 2009-2010年中国创意产业竞争关键因素

第三节 2009-2010年中国创意产业主要竞争策略分析

一、主要竞争策略概述

二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析

三、各种竞争策略对比分析

第四节 2010-2013年中国创意行业竞争趋势分析

第九章 2010-2013年中国创意产业投融资情况分析

第一节 2010-2013年中国创意产业投资情况分析

一、近几年产业总体投资规模及结构

二、投资规模情况

三、细分产业投资情况

四、分区域投资情况

五、外商投资情况

六、投资方式及渠道分析

七、投资回报分析

八、影响产业投资的因素分析

第二节 2010-2013年中国创意产业融资情况分析

一、我国金融机构发展现状概述

二、融资金额分析

三、主要融资方式及融资成本分析

四、产业融资的影响因素分析

第三节 2010-2013年中国产业投融资趋势分析

一、产业投资趋势分析

二、产业融资趋势分析

第十章 2009-2010年中国创意产业空间集聚分析

第一节 2009-2010年国外主要国家创意产业空间集聚分析

一、主要创意产业空间集聚区类型

二、集聚区经济效益分析

三、主要国家创意产业空间集聚分析

四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

第二节 2009-2010年中国创意产业的空间集聚区类型

一、依托大学的集聚区模式

二、依托旧厂房的集聚区模式

三、依托已形成的产业园区

第三节 2009-2010年各种集聚区类型的比较分析

第四节 2009-2010年我国创意产业空间集聚发展趋势分析

第十一章 2010-2013年中国创意产业投资战略研究

第一节 2010-2013年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2010-2013年中国创意产业区域投资策略

第三节 2010-2013年中国创意产业产业链的投资策略

一、上游产业的投资策略

二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第五节 专家建议

第十二章 2010-2013年中国创意产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2013年中国创意产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2010-2013年中国创意产业重点投资增长点

一、区域投资价值对比分析

二、细分产业投资价值对比分析

三、投资区域定位分析

四、投资产业定位分析

第三节 2010-2013年中国创意产业投资风险分析

一、创意产业市场风险及控制策略

二、创意产业政策风险及控制策略

三、创意产业经营风险及控制策略

四、创意产业技术风险及控制策略

图表目录：

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月我国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年12月我国前十位出口市场

图表：2008年12月我国前十位进口来源地

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2008年中国月度进出口总值情况

图表：2008年国家宏观经济景气指数

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。