



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国呼吸机市场前景预测及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国呼吸机市场前景预测及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。当婴幼儿并发急性呼吸衰竭时，经过积极的保守治疗无效，呼吸减弱和痰多且稠，排痰困难，阻塞气道或发生肺不张，应考虑气管插管及呼吸机。

呼吸机是实施机械通气的工具,临床上已广泛应用于麻醉和ICU中,改善病人的氧合和通气,减少呼吸做功,支持呼吸和循环功能,以及进行呼吸衰竭的治疗,早在1796年,Herholar和Rafn专题报道了应用人工呼吸方法使溺水患者获救,1929年Drinker和Shaw研制成功自动铁肺。直到第二次世界大战前后才逐渐了解了机械通气的原理,并用于心胸外科手术后呼吸支持。1952年斯堪的纳维亚半岛脊髓灰质炎流行,在4个多月内哥本哈根医院收治了2722例,其中315例需用呼吸支持,Ibson强调呼吸支持和气道管理,总死亡率从87%降到30%。从此人们认识到机械通气的重要性。各种类型的呼吸机逐渐诞生,曾先后有三十多家厂商研制和生产过数百种类型的呼吸机,尤其是近年来,随着微电脑技术在呼吸机领域中的应用,使呼吸机技术得到迅速发展,性能渐趋完善。

自80年代以来,随着人们对呼吸生理的深入了解,新的设计思想(如流体控制原理)的采用,以及电子计算机技术的引进,设计者们研制出多种第三代新型呼吸机。

呼吸机是三班制工作设备,又是抢救设备,可靠性是极为重要的。进口机并非越贵越好,因为临床抢救90%以上是使用CMV、SIMV、PS、PS+PEEP等方式,高档机的性能只对极少数病例适用。因此,盲目购置高档机是极大浪费。在考虑购置或生产呼吸机时,中档机较适合国情,有科研任务的重点医院可少量购置高档机。

从呼吸机制造业的投资收益率状况看,我们选取了43家规模以上生产企业进行统计,2008年行业整体销售毛利率主要集中在20%~60%之间,行业平均毛利率32.6%,对2005~2009年的销售毛利率对比情况看,行业盈利能力较高,平均销售毛利率均超过30%,但有下幅下滑态势。

目前,中国医疗器械工业的销售额仅占世界医疗器械销售额的2%,远远不能满足国内卫生健康事业的需求。可持续发展的医疗器械产业是人类历史发展的必然产物,它不仅是朝阳产业,也是永恒的产业。在当前的形势下,我国已迎来了医疗器械发展的最好时期:近期我国提出要大力推进社区医疗,建立新农村合作医疗制度,加强农村卫生基础设施的建设。预计"十一五"期间中国的农村卫生基础设施建设投入将达到200亿元的规模。基层医院的装备标准

和相关政策也将陆续出台，这都预示着呼吸机产业面临极好的市场机遇。

## 【 报 告 目 录 】

### 第一篇 呼吸机产业基础篇 24

#### 第一章 呼吸机行业概述 24

##### 第一节 呼吸机概述 24

###### 一、呼吸机的定义 24

###### 二、呼吸机的基本结构 24

###### 三、通气模式及适用范围 24

##### 第二节 呼吸机的功能 25

###### 一、主要功能 25

###### 二、次要功能 26

###### 三、特殊功能 26

###### 四、辅助功能 27

##### 第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能 28

###### 一、呼吸机微机化程度 28

###### 二、通气机的监护功能 28

###### 三、通气机的调节分析 29

###### 四、呼吸机的选购原则 30

### 第二章 呼吸机分类概述 31

#### 第一节 呼吸机的基本分类 31

##### 一、按用途分类 31

##### 二、按压力和流量发生器分类 31

##### 三、按驱动方式分类 31

#### 第二节 呼吸机按切换方式分类 32

#### 第三节 呼吸机的详细分类 32

##### 一、按照压力方式及作用 32

##### 二、按照动力来源 32

##### 三、按照吸气向呼气的切换方式 32

##### 四、按通气频率的高低 33

- 五、按应用对象 33
- 六、按呼气向吸气转化的方式 33
- 七、按呼吸机的复杂程度 33
- 八、按驱动气体回路 34

#### 第四节 常见的呼吸机类型 34

- 一、常见的呼吸机类型 34
- 二、机型发展状况 34

### 第三章 2009年世界呼吸机行业运行状况分析 36

#### 第一节 2009年世界呼吸机市场发展分析 36

- 一、呼吸机的萌芽 36
- 二、近代呼吸机的发展历程 36
- 三、早期现代呼吸机 36
- 四、中国呼吸机国外市场前景分析 37
- 五、跨国医疗器械在中国的发展前景 38

#### 第二节 2009年国外医疗器械及药品市场概况 38

- 一、全球医疗医药市场概况 38
- 二、美国医疗器械及药品市场概况 40
- 三、俄罗斯医疗器械及药品市场概况 42
- 四、乌克兰医疗器械及药品市场概况 42
- 五、土耳其医疗器械及药品市场概况 43
- 六、2009年起美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器 43
- 七、2008年欧盟修订体外诊断用空气呼吸机通用技术规范 44

### 第四章 2009年中国呼吸机行业市场运行动态分析 45

#### 第一节 2009年中国呼吸机、麻醉机市场分析 45

- 一、市场分类和定位 45
- 二、呼吸、麻醉机技术分析 45

#### 第二节 2009年中国呼吸机市场发展分析 46

- 一、呼吸机市场发展特点分析 46
- 二、呼吸机技术发展现状分析 47
- 三、中国呼吸机市场容量分析 49

### 第三节 2009年中国呼吸机行业经济运行分析 50

- 一、呼吸机产业总销售收入分析 50
- 二、呼吸机市场的需求能力分析 50
- 三、呼吸机新产品市场开拓推荐区域 51
- 四、呼吸机相关产业投资收益率比较 52

## 第五章 2001-2009年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口贸易分析 53

### 第一节 2001-2009年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口数据监测 53

- 一、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等（9019）进口数据分析 53
- 二、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口数据分析 53
- 三、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口单价分析 54

### 第二节 2008-2009年机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口国家及地区分析 54

- 一、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进口来源国家及地区 55
- 二、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口国家及地区 56

### 第三节 2008-2009年机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口省市分析 57

- 一、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等主要进口省市分析 57
- 二、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等主要出口省市分析 59

### 第四节 2001-2008年其他呼吸器具及防毒面具(9020，千克)进出口统计 60

## 第六章 2009年中国医疗器械行业市场运行动态分析 62

### 第一节 2009年中国医疗器械行业发展情况 62

- 一、中国医疗器械行业发展现状 62
- 二、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战 64
- 三、中国的医疗器械产业与国际水平的差距 65
- 四、2008年中国医疗器械行业研发进展情况 67
- 五、中国医疗器械行业基本面分析 67
- 六、影响我国医疗器械产业发展的原因 69
- 七、2010年医疗器械企业发展机遇分析 69

### 第二节 2009年中国医疗器械市场分析 71

- 一、中国医疗器械产业结构 71
- 二、2008中国医疗器械市场发展情况 72
- 三、中国医疗器械市场发展困境 72

- 四、中国医疗器械市场潜力分析 73
- 五、2008国内医疗器械市场"新"情况探讨 74
- 六、2009-2010年国内医疗器械四大投资热点分析 76

## 第七章 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业主要指标监测分析 78

### 第一节 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业数据统计与监测分析 78

- 一、2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量增长分析 78
- 二、2006-2008年中国行业从业人数调查分析 79
- 三、2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总销售收入分析 80
- 四、2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额分析 82
- 五、2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资资产增长性分析 84

### 第二节 2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业最新数据统计与监测分析 85

- 一、企业数量与分布 85
  - 二、销售收入 87
  - 三、利润总额 90
  - 四、从业人数 93
- ### 第三节 2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资状况监测 94
- 一、行业资产区域分布 94
  - 二、主要省市投资增速对比 96

## 第二篇 呼吸机产业竞争篇 99

### 第八章 2009年中国呼吸机行业市场竞争格局分析 99

#### 第一节 2009年中国医疗器械行业竞争分析 99

- 一、行业竞争概况 99
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较 99
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析 100
- 四、中国医疗器械业竞争力发展分析 100
- 五、2010年中国医疗器械国际竞争形势 101

#### 第二节 2009年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析 102

- 一、医疗器械行业发展优势与劣势分析（SW） 102
- 二、医疗器械行业发展机会与威胁分析（OT） 103
- 三、2010-2013年竞争劣势分析 104

### 第三节 2009年中国呼吸机市场竞争格局分析 104

#### 一、中国呼吸机市场品牌格局分析 104

#### 二、国内呼吸机产品竞争优势分析 105

#### 三、国际企业图谋中国呼吸机市场 105

#### 四、基层医院市场及基层医院配置 106

#### 五、跨国公司对国内企业影响分析 108

### 第四节 2009年医疗器械产业竞争新格局带来的思考 108

#### 一、在优势对接中寻求发展 108

#### 二、拥有更多的自主知识产权技术 109

#### 三、知识积累是创新的源泉 110

#### 四、技术壁垒逐渐升级 110

## 第九章 2009年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析 112

### 第一节 领先者市场竞争策略 112

#### 一、维护高质量形象 112

#### 二、扩大市场需求总量 112

#### 三、保护市场份额 113

#### 四、扩大市场份额 114

### 第二节 挑战者市场竞争策略 114

#### 一、正面进攻 114

#### 二、侧翼攻击 114

#### 三、包围进攻 115

#### 四、迂回攻击 115

#### 五、游击战 115

### 第三节 追随者的市场竞争策略 115

### 第四节 补缺者的市场竞争策略 116

## 第十章 2009年国际品牌呼吸机企业竞争力分析 118

### 第一节 澳大利亚瑞思迈公司 118

#### 一、企业基本公司 118

#### 二、企业产品市场销售分析 119

### 第二节 美国伟康公司 120



一、企业基本公司 120

二、企业产品市场销售分析 120

第三节 美国泰科公司 121

一、企业基本公司 122

二、企业产品市场销售分析 122

第十一章 2009年重点企业竞争性财务数据分析 124

第一节 北京航天长峰股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业成长性分析 125

四、企业经营能力分析 126

五、企业盈利能力及偿债能力分析 126

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业成长性分析 128

四、企业经营能力分析 129

五、企业盈利能力及偿债能力分析 129

第三节 北京万东医疗装备股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业成长性分析 132

四、企业经营能力分析 132

五、企业盈利能力及偿债能力分析 133

第四节 北京谊安医疗系统股份有限公司 134

一、企业基本概况 134

二、企业销售收入及盈利水平分析 135

三、企业资产及负债情况分析 135

四、企业成本费用构成情况 136

第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司 137

一、企业基本概况 137

二、企业销售收入及盈利水平分析 137

三、企业资产及负债情况分析 138

四、企业成本费用构成情况 138

第六节 上海医疗器械股份有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业销售收入及盈利水平分析 139

三、企业资产及负债情况分析 140

四、企业成本费用构成情况 141

第七节 深圳晨伟电子有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业销售收入及盈利水平分析 142

三、企业资产及负债情况分析 142

四、企业成本费用构成情况 143

第八节 上海德尔格医疗器械有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业销售收入及盈利水平分析 145

三、企业资产及负债情况分析 145

四、企业成本费用构成情况 146

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业销售收入及盈利水平分析 147

三、企业资产及负债情况分析 148

四、企业成本费用构成情况 149

第十节 浙江浙大医学仪器有限公司 149

一、企业基本情况 149

二、企业销售收入及盈利水平分析 150

三、企业资产及负债情况分析 150

四、企业成本费用构成情况 151

第三篇 呼吸机产业展望篇 153

第十二章 2010-2013年中国呼吸机行业发展趋势预测分析 153

第一节 2010-2013年国际医疗器械行业发展趋势与预测 153

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势 153
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势 155
- 三、2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测 157
- 第二节 2010-2013年中国医疗器械市场发展趋势与预测 157
- 一、未来医疗器械发展方向预测 157
- 二、2009年中国医疗器械市场发展预测 158
- 三、医疗器械产业竞争预测 158
- 第三节 2010-2013年国内外医疗器械行业发展预测分析 160
- 一、未来医疗器械技术发展预测 160
- 二、未来医疗器械特征预测 160
- 三、医疗器械平台的搭建是发展的重点 162
- 四、未来医疗仪器未来发展趋势预测 162
- 五、未来医疗器械改革发展预测 163
- 六、未来医疗器械发展趋势总述 164

#### 第四篇 呼吸机投资战略篇 172

#### 第十四章 2009年中国呼吸机行业投资环境分析 172

##### 第一节 2009年中国呼吸机行业经济环境分析 172

- 一、2009年宏观经济发展情况分析 172
- 二、2009-2010年中国经济增长分析预测 174

##### 第二节 2009年中国呼吸机行业社会环境分析 177

- 一、2009年全国居民收入情况分析 177
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 179
- 三、2009年全国居民消费价格分析 179

##### 第三节 2009年中国呼吸机行业政策环境分析 182

- 一、加强监管部门科学监管 182
- 二、2008年中国医疗器械召回办法 185
- 三、进口医疗器械检验监督管理办法 185

##### 第四节 2009年中国医疗器械行业管理分析 196

- 一、中国医疗器械标准体系发展情况 196
- 二、中国医疗器械监管及规范情况 196
- 三、中国医疗器械风险管理分析 203

## 第五节 2009年中国医药行业发展状况分析 204

### 一、2008-2009年中国医药市场状况分析 204

### 二、金融危机对中国医药行业影响及策略 212

## 第六节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析 214

### 一、基本医疗保障制度建设 214

### 二、国家基本药物制度分析 216

### 三、基层医疗卫生服务体系 216

### 四、基本公共卫生服务分析 218

### 五、公立医院改革试点分析 219

### 六、医疗改革保障措施分析 220

### 七、对呼吸机行业的影响分析 221

## 第十五章 2010-2013年中国呼吸机行业投资机会与风险分析 222

### 第一节 2010-2013年医疗器械市场投资机会分析 222

#### 一、中国迎来医械产业发展良机 222

#### 二、2009年中国医疗器械市场投资机会 222

#### 三、2010-2013年医药行业拉动低端医疗器械需求 222

#### 四、2010-2013年低端市场呼吸机企业的投资机会 223

### 第二节 2010-2013年中国呼吸机投资风险分析 223

#### 一、市场竞争风险分析 223

#### 二、政策风险分析 224

#### 三、技术风险分析 224

#### 四、其它风险分析 225

## 第十六章 2010-2013年中国呼吸机行业营销策略研究 226

### 第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法 226

#### 一、市场管理 226

#### 二、销售政策 227

#### 三、团队建设 229

#### 四、渠道开拓 230

#### 五、促销设计 231

### 第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略 231

- 一、竞争层次变化 231
- 二、营销层次变化 231
- 三、新环境下营销对策 231

## 第十七章 2010-2013年中国呼吸机行业投资战略研究 233

### 第一节 2010-2013年医疗器械行业和企业发展策略分析 233

- 一、医疗器械行业发展策略 233
- 二、当今中国医疗器械行业存在的问题 234
- 三、医疗器械企业发展策略 236
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 238
- 五、政府管理医疗器械市场价格策略 239

### 第二节 2010-2013年呼吸机企业争取政府支持的关键点 241

- 一、成功导致更大的成功 241
- 二、善于期望管理 241
- 三、掌握政府阶段性需要 242
- 四、迎合政府的差异化需要 243
- 五、注重企业自身形象 243
- 六、保持独立 244

### 第三节 2010-2013年拓展呼吸机出口的战略思考 244

- 一、调整产品结构 244
- 二、确保产品质量 244
- 三、制定价格策略 245
- 四、实施品牌战略 245
- 五、完善售后服务体系 245
- 六、加强国际合作 246

### 第四节 2010-2013年中国呼吸机所属行业发展策略 246

- 一、加速产品的升级换代 246
- 二、优先发展适合地方医院使用的高质量中、低档产品 246
- 三、整合优质资源 247
- 四、提升经营能力 248
- 五、明确品牌形象 248

## 【 图 表 目 录 】

图表 1 2003-2008年全球医药市场销售额增长趋势图 39

图表 2 2006-2008年美国处方药市场增长率情况 41

图表 3 2006-2008年美国医药市场统计表 41

图表 4 2008年美国处方药市场十大治疗类别及销售额情况 41

图表 5 2003-2009年中国呼吸机市场销售额走势图 50

图表 6 2003-2009年中国呼吸机市场的需求量增长趋势图 50

图表 7 2007国内城市三级甲等医院数量超过20家及比例 51

图表 8 2005-2009年中国国产呼吸机销售毛利率走势图 52

图表 9 2001-2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进口量值表 53

图表 10 2001-2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口量值表 53

图表 11 2001-2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口单价表 54

图表 12 2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进口国及地区 55

图表 13 2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口国家及地区 56

图表 14 2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等主要进口省市 57

图表 15 2008年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等主要出口省市 59

图表 16 2001-2008年中国其他呼吸器具及防毒面具( 9020 , 千克)进出口量值表 60

图表 17 2006-2008年医疗仪器设备及器械制造行业企业数量增长趋势图 78

图表 18 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 79

图表 19 2006-2008年医疗仪器设备及器械制造行业累计从业人数及增长情况对比图 79

图表 20 2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入及增长趋势图 80

图表 21 2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业毛利率变化趋势图 81

图表 22 2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额及增长趋势图 82

图表 23 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产利润率变化图 83

图表 24 2005-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产及增长趋势图 84

图表 25 2008-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业对比图 85

图表 26 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业分布结构图 86

图表 27 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业比例分布图 87

图表 28 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业主营业务收入与上年同期对比表 88

图表 29 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业收入前五位省市比例对比表 88

图表 30 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入排名前五位省市对比图 88

图表 31 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 89

图表 32 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造业主营入同比增速前五省市对比单位：千元 90

图表 33 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图 90

图表 34 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额及与上年同期对比图 91

图表 35 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额前五位省市统计表单位：千元 91

图表 36 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额前五位省市对比图 92

图表 37 2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元 92

图表 38 2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图 93

图表 39 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数与上年同期对比图 93

图表 40 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业资产总计及与上年同期对比图 94

图表 41 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业资产总计前五位省市统计表 95

图表 42 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 95

图表 43 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业资产总计前五位省市分布结构图 96

图表 44 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元 97

图表 45 2009年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 97

图表 46 SWOT分析表 102

图表 47 2001-2007年中国卫生机构数量变化趋势图 106

图表 48 2007年底中国注册的医疗机构构成情况 106

图表 49 2002-2009年北京航天长峰股份有限公司主要经济指标统计表 124

图表 50 2000-2008年北京航天长峰股份有限公司成长性指标统计表 125

图表 51 1999-2008年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入成长性走势图 125

图表 52 2000-2008年北京航天长峰股份有限公司经营能力指标统计表 126

图表 53 2000-2008年北京航天长峰股份有限公司盈利能力指标统计表 126

图表 54 2000-2008年北京航天长峰股份有限公司偿债能力指标统计表 127

图表 55 2002-2009年山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标统计表 128

图表 56 2002-2008年山东新华医疗器械股份有限公司成长性指标统计表 128

图表 57 2002-2008年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力指标统计表 129

图表 58 2002-2008年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力指标统计表	129
图表 59 2002-2008年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力指标统计表	130
图表 60 2002-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标统计表	131
图表 61 2000-2008年北京万东医疗装备股份有限公司成长性指标统计表	132
图表 62 2000-2008年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力指标统计表	132
图表 63 2000-2008年北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标统计表	133
图表 64 2000-2008年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力指标统计表	133
图表 65 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司收入状况	135
图表 66 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司盈利指标	135
图表 67 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司盈利比率	135
图表 68 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司资产指标	136
图表 69 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司负债指标	136
图表 70 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司成本费用构成	136
图表 71 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司收入状况	137
图表 72 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司盈利指标	137
图表 73 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司盈利比率	137
图表 74 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司资产指标	138
图表 75 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司负债指标	138
图表 76 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司成本费用构成	139
图表 77 2007-2008年上海医疗器械股份有限公司收入状况	139
图表 78 2007-2008年上海医疗器械股份有限公司盈利指标	140
图表 79 2007-2008年上海医疗器械股份有限公司盈利比率	140
图表 80 2007-2008年上海医疗器械股份有限公司资产指标	140
图表 81 2007-2008年上海医疗器械股份有限公司负债指标	141
图表 82 2007-2008年上海医疗器械股份有限公司成本费用构成	141
图表 83 2007-2008年深圳晨伟电子有限公司收入状况	142
图表 84 2007-2008年深圳晨伟电子有限公司盈利指标	142
图表 85 2007-2008年深圳晨伟电子有限公司盈利比率	142
图表 86 2007-2008年深圳晨伟电子有限公司资产指标	143
图表 87 2007-2008年深圳晨伟电子有限公司负债指标	143
图表 88 2007-2008年深圳晨伟电子有限公司成本费用构成	143
图表 89 2007-2008年上海德尔格医疗器械有限公司收入状况	145



图表 90 2007-2008年上海德尔格医疗器械有限公司盈利指标 145

图表 91 2007-2008年上海德尔格医疗器械有限公司盈利比率 145

图表 92 2007-2008年上海德尔格医疗器械有限公司资产指标 146

图表 93 2007-2008年上海德尔格医疗器械有限公司负债指标 146

图表 94 2007-2008年上海德尔格医疗器械有限公司成本费用构成 146

图表 95 2007-2008年伟康医疗产品(深圳)有限公司收入状况 147

图表 96 2007-2008年伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利指标 148

图表 97 2007-2008年伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利比率 148

图表 98 2007-2008年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产指标 148

图表 99 2007-2008年伟康医疗产品(深圳)有限公司负债指标 148

图表 100 2007-2008年伟康医疗产品(深圳)有限公司成本费用构成 149

图表 101 2007-2008年浙江浙大医学仪器有限公司收入状况 150

图表 102 2007-2008年浙江浙大医学仪器有限公司盈利指标 150

图表 103 2007-2008年浙江浙大医学仪器有限公司盈利比率 150

图表 104 2007-2008年浙江浙大医学仪器有限公司资产指标 151

图表 105 2007-2008年浙江浙大医学仪器有限公司负债指标 151

图表 106 2007-2008年浙江浙大医学仪器有限公司成本费用构成 151

图表 107 2010-2013年中国呼吸机产量预测 167

图表 108 2010-2013年中国呼吸机市场销量预测 168

图表 109 2010-2013年中国呼吸机进口预测趋势图 169

图表 110 10-2013年中国呼吸机市场销售毛利率预测 170

图表 111 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 172

图表 112 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 172

图表 113 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 173

图表 114 2008年1月-2009年8月主要发达经济体的OECD综合先行指数 174

图表 115 2008-2009年发达经济体季度GDP增长比较 175

图表 116 2008年1月-2009年8月金砖四国的OECD综合先行指数 175

图表 117 2008-2009年新兴和发展中经济体经济增长及走势 176

图表 118 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 177

图表 119 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 177

图表 120 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 178

图表 121 2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况 179

图表 122 2008-2009年各月中国价格指数统计表 180  
图表 123 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图 180  
图表 124 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 181  
图表 125 2007-2008年中国医药行业工业总产值情况 204  
图表 126 2008年中国医药制造行业各类型企业工业总产值情况 205  
图表 127 2008年中国医药行业销售收入及同比增长情况 206  
图表 128 2008年中国药店单店销售额情况 206  
图表 129 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 252  
图表 130 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 253  
图表 131 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 254

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。