



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国无线互联网行业运行态势及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国无线互联网行业运行态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无线互联网行业概述

第一节 无线互联网概念

一、定义

二、发展历程

第二节 无线上网概况

一、中国无线上网的发展

二、全球通过移动设备无线上网的比例

三、无线上网的各种活动

四、中国无线上网各种活动的增长率

第三节 无线商务：无限遐想空间

第二章 2009-2010年世界无线互联网行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界无线互联网行业概况

一、世界无线互联网现状

二、世界无线互联网运行特点分析

三、世界无线互联网技术分析

第二节 2009-2010年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2014年世界无线互联网行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国无线互联网行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国无线互联网行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国无线互联网行业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国无线互联网行业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国无线互联网行业概况

一、无线互联网主要设备分析

二、无线互联网重点资讯

第二节 2009-2010年中国无线互联网行业技术分析

一、基础网络技术全面突破

二、应用技术丰富多彩

三、IPv6：从实验室走向商用

四、结构化数据的发展

第三节 2009-2010年中国无线互联网运营模式分析

一、无线互联网商业模式

二、无线互联网广告盈利模式分析

三、家庭无线网络的三种模式

第五章 2009-2010年中国无线互联网行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国无线互联网行业规模与特点

一、无线互联网行业规模与增长

二、无线互联网行业特点

第二节 2009-2010年中国无线互联网行业结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、行业应用结构

第三节 2009-2010年中国无线互联网市场分析

一、市场环境

二、市场规模

三、产品与服务

四、技术

五、营销

第六章 2009-2010年中国无线互联网行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国无线互联网整体竞争情况

一、无线互联网行业竞争行为分析

二、潜在进入者

三、无线互联网技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、重点省市竞争分析

三、重点运营商竞争力对比分析

第三节 2009-2010年中国无线互联网信息服务竞争分析

第七章 2009-2010年中国无线互联网行业优势企业运营情况及竞争力分析

第一节 新浪

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第二节 网易

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第三节 搜狐

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第五节 新中飞无线网络

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第六节 美通无线

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第八章 2009-2010年中国无线互联网行业投资领域分析

第一节 2009-2010年中国网游产业发展现状分析

- 一、中国网游产业发展现状分析
- 二、中国网游产业投资驱动力分析
- 三、中国网游产业发展存在的问题分析

第二节 2009-2010年中国电子商务发展态势分析

- 一、中国B2C电子商务发展现状分析
- 二、中国C2C电子商务发展现状分析
- 三、中国电子商务投资驱动力分析
- 四、中国电子商务发展存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国网络地图发展形势分析

- 一、中国网络地图发展现状分析
- 二、中国网络地图投资驱动力分析
- 三、中国网络地图发展存在的问题分

第四节 2009-2010年IPTV发展现状及投资分析

- 一、中国IPTV发展现状分析
- 二、中国IPTV投资驱动力分析
- 三、中国IPTV发展存在的问题分析

第五节 2009-2010年中国其他热点无线互联网投资领域

- 一、视频网站
- 二、3G门户
- 三、数字媒体

四、博客

五、搜索引擎

第九章 2009-2010年中国互联网行业市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国移动互联网行业发展分析

一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业盈利水平

四、重点省市发展概要

第二节 2009-2010年中国互联网信息服务行业发展解析

一、市场规模

二、产品结构

三、产业结构分析

四、市场品牌结构

第三节 2009-2010年中国互联网广告行业发展分析

一、2009-2010年中国互联网广告综合分析

二、中国互联网广告市场分析

三、2009-2010年中国互联网广告市场价格及盈利分析

第十章 2009-2010年中国无线上网卡市场运行局势分析

第一节 2009-2010年中国无线上网卡运行透析

一、无线上网卡价格分析

二、无线上网卡市场销售分析

三、无线上网卡最新资讯

第二节 2009-2010年中国无线上网卡用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注的因素

三、其它特性

第三节 2010-2014年中国无线上网卡市场预测分析

第十一章 2010-2014年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国无线互联网行业发展趋势

- 一、电子商务产业发展趋势
- 二、搜索引擎智能化发展
- 三、中国社区网站创新发展趋势
- 四、Web2.0新媒体发展趋势

第二节 2010-2014年中国无线互联网行业规模预测分析

第三节 中国新经济市场趋势分析

- 一、互联网应用与无线服务的融合
- 二、个人应用娱乐至上
- 三、企业应用重在无线

第十二章 2010-2014年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国无线互联网行业投资热点分析

- 一、电子商务投资依然是投资重点
- 二、互联网和无线互联网交融
- 三、网游公司将挑战传统互联网公司
- 四、网络视频市场亟待扭亏为盈
- 五、博客发展潜力巨大

第二节 2008-2010年中国无线互联网行业投资机会分析

第三节 2008-2010年中国无线互联网行业投资风险

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 五、金融风险
- 六、经营风险

图表名称：部分

图表 2007-2009年12月全球部分国家互联网普及率比较

图表 2006年欧洲部分国家互联网用户数量 单位：万人

图表 日本移动用户数和移动互联网用户数（截至2007-2009年12月）

图表 附表2005-2009年各媒体占广告总支出的份额预测

图表 2003-2006年欧洲网络市场广告规模

图表 2006-2011年法国互联网广告市场

图表 2003-2009年国内生产总值统计状况

图表 2003-2009年国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年第一产业国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年第二产业国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年第三产业国内生产总值趋势分析

图表 2003-2009年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 2004-2009年全国固定资产投资状况

图表 2007-2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2003-2009年我国房地产投资增长趋势图

图表 2003-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 2003-2009年中国居民人均收入和消费水平状况

图表 2003-2009年中国城镇家庭人均收入趋势状况

图表 2003-2009年中国城镇家庭可支配收入趋势状况

图表 2003-2009年中国城镇家庭消费性支出趋势状况

图表 2005-2009年互联网广告营收规模及其增长率

图表 2007-2009年我国搜索引擎关键词广告主数量

图表 六大搜索引擎广告主数量分布对比

图表 搜索引擎热门关键词前十

图表 2007-2009年网民中博客与非博客比例

图表 2007-2009年第二季度搜狐广告收入状况

图表 2007中国商业网站网络营销类排行

图表 广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表 2007-2009年中国无线互联网行业盈利能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业规模偿债能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业规模营运能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业发展能力分析

图表 2007-2009年中国无线互联网行业竞争力分析

图表 2010-2014年中国无线互联网行业消费量预测

图表 2010-2014年中国无线互联网行业市场前景预测

图表 2010-2014年中国无线互联网行业发展前景预测

图表 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。