



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国智能手机市场 深度研究与前景预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国智能手机市场深度研究与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国智能手机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国智能手机政策环境分析

- (一) 手机国家三包法
- (二) 《反垄断法》正式实施通信行业谁成"第一"
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国智能手机发展社会环境分析

第二章 2009-2010年全球智能手机行业市场运行动态分析

一、2009-2010年全球智能手机行业发展情况分析

- (一) 全球智能手机市场发展概况
- (二) 全球十大智能手机排行盘点
- (三) 伊朗出台手机国家标准

二、2009-2010年全球智能手机市场发展态势分析

- (一) 全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键
- (二) 黑莓"曲线"手机高居美国智能手机销量榜首
- (三) 美国两大运营商计划推出摩托罗拉ANDROID手机
- (四) HTC发动日本高端智能手机市场攻势

三、关于ANDROID手机和IPHONE手机

- (一) ANDROID手机
- (二) IPHONE手机
- (三) ANDROID手机和IPHONE手机竞争趋势分析

第三章 2008-2009年全球智能手机产业发展趋势分析

一、年全球智能手机发展的五大趋势

- (一) 硬件性能PC化强大超乎相像

- (二) 屏幕从26万1600万分辨率流行VGA
- (三) 键盘从无到有操控方式多种多样
- (四) 摄像头普遍500万商务应用丰富
- (五) AGPS将成为最流行的新技术

二、2009年全球六大系统智能手机发展趋势

- (一) 苹果IPHONE OS 3.0
- (二) PALM WEBOS
- (三) 谷歌ANDROID
- (四) SYMBIAN S60
- (五) RIM黑莓OS
- (六) 微软WINDOWS MOBILE 6.5

第四章 2009-2010年中国智能手机行业运行态势分析

一、2009-2010年中国手机市场发展综述

- (一) 手机排行榜再次变动
- (二) 手机智能之路已无可逆转
- (三) 智能之路也有多种选择
- (四) 手机平台商重回产业链顶端
- (五) 智能手机行业面临的危机

二、2009-2010年中国智能手机行业发展动态分析

- (一) 山寨引领智能机廉价时代来临
- (二) 智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展
- (三) 智能手机市场发展应借鉴PC生产模式
- (四) "开源"操作系统助力智能手机市场发展

三、2009-2010年中国智能手机主要品牌运行态势分析

- (一) 诺基亚
- (二) 三星
- (三) 摩托罗拉

第五章 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造业主要指标监测分析

一、2006-2008年中国移动通信及终端设备制造业数据统计与监测分析

- (一) 2006-2008年中国移动通信及终端设备制造业企业数量增长分析

- (二) 2006-2008年中国移动通信及终端设备制造业从业人数调查分析
- (三) 2006-2008年中国移动通信及终端设备制造业总销售收入分析
- (四) 2006-2008年中国移动通信及终端设备制造业利润总额分析
- (五) 2006-2008年中国移动通信及终端设备制造业投资资产增长性分析
- 二、2009年中国移动通信及终端设备制造业最新数据统计与监测分析
 - (一) 企业数量与分布
 - (二) 销售收入
 - (三) 利润总额
 - (四) 从业人数
- 三、2009年中国移动通信及终端设备制造业投资状况监测
 - (一) 业资产区域分布
 - (二) 主要省市投资增速对比

第六章 2007-2009年中国手机产量数据统计分析

- 一、2007-2008年中国手机产量数据分析
 - (一) 2007-2008年全国手机产量数据分析
 - (二) 2007-2008年手机重点省市数据分析
- 二、2009年中国手机产量数据分析
 - (一) 2009年全国手机产量数据分析
 - (二) 2009年手机重点省市数据分析
- 三、2009年中国手机产量增长性分析
 - (一) 产量增长
 - (二) 集中度变化

第七章 2007-2008年中国手机相关产品进出口数据统计分析

- 一、2008-2009年中国手机市场进出口贸易分析
 - (一) 中国手机进出口情况回顾
 - (二) 广东手机出口结构凸现行业发展弊端
 - (三) 长虹手机整体出口下滑仍重海外
 - (四) 对当前手机进口激增的初步分析
- 二、2007-2008年中国手机专用锂离子电池芯进出口总体数据
 - (一) 中国手机专用锂离子电池芯进口数据分析85078020

(二) 中国手机专用锂离子电池芯出口数据分析

(三) 中国手机专用锂离子电池芯进出口单价分析

三、2007-2008年中国手机用摄像组件进出口总体数据

(一) 中国手机用摄像组件进口数据分析85253099

(二) 中国手机用摄像组件出口数据分析

(三) 中国手机用摄像组件进出口单价分析

第八章 2009-2010年中国智能手机消费者调查情况分析

一、2009-2010年中国智能手机消费者购买行为分析

(一) 智能手机购买动机分析

(二) 智能消费者选择购买智能手机的理由

(三) 智能手机消费者偏好分析

(四) 智能手机消费者的品牌认知度分析

二、2009-2010年中国智能手机消费者关注度分析

(一) 智能手机消费者对产品价格关注度分析

(二) 智能手机消费者对质量关注度分析

(三) 智能手机消费者对外观关注度分析

(四) 智能手机消费者对功能关注度分析

三、2009-2010年中国智能手机消费者满意度分析

第九章 2009-2010年中国智能手机行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国智能手机市场竞争特点分析

(一) 智能手机市场拥挤不堪

(二) 山寨机PK品牌机

二、2009-2010年中国智能手机运营商竞争状况

(一) 中国移动联盟

(二) 电信联盟多普达

(三) 联通的明星战略

三、2009-2010年中国智能手机品牌竞争状况

(一) 三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈

(二) 苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国"金三角"

四、2009-2010年中国智能手机技术竞争情况

(一) 智能手机操作系统开发商竞争

(二) 新技术发展趋势

五、2009-2010年中国智能手机行业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国手机行业重点企业竞争性财务数据分析

一、宁波波导股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业主要经济指标分析

(三) 企业成长性分析

(四) 企业经营能力分析

(五) 企业盈利能力及偿债能力分析

二、北京索爱普天移动通信有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

三、天津三星通信技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

四、天津津亚电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

五、深圳三星科健移动通信技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

六、浪潮乐金数字移动通信有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

七、大连大显集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

八、华宝通讯(南京)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

九、仁宝信息技术(昆山)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

十、摩托罗拉(中国)电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

第十一章 2010-2013年中国智能手机产业投资环境分析

一、2010-2013年中国品牌智能手机投资机会分析

- (一) 重点投资品牌分析
- (二) 重点投资地区分析

二、2010-2013年中国品牌智能手机投资风险预警

- (一) 行业竞争风险预警
- (二) 技术风险预警

（三）进入退出风险分析

三、专家建议

第十二章 2010-2013年中国智能手机市场发展及投资分析

一、2010-2013年中国手机发展趋势分析

（一）触控洪流

（二）G/互联网广泛应用

（三）全民GPS

（四）高像素化取代数码相机

（五）手机游戏大崛起

二、2010-2013年中国智能手机市场预测分析

（一）手机产量预测分析

（二）智能手机销售预测分析

（三）智能手机竞争格局预测分析

三、2010-2013年中国智能手机市场盈利预测分析

图表目录：

图表：1992-2009年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：2008年1-12月中国消费者信心指数变化

图表：2004-2008年中国电子信息产品制造业产值增长率变化

图表：2008年电子信息产业与全国进出口对比情况

图表：2008年电子信息产品进出口每月累计增幅情况

图表：2008年出口额前10位的电子信息产品出口情况

图表：2008年进口额前5位的电子信息产品进口情况

图表：2008年电子信息产品主要贸易方式占比情况

图表：2008年电子信息产业外贸中主要企业类型占比情况

图表：2008年进口前十名地区和国家情况表（亿美元）

图表：2008年出口前十名地区和国家情况表（亿美元）

图表：2008年电子信息产品进口前十名省市情况

图表：2008年电子信息产品出口前十名省市情况

图表：全球十大智能手机累计销量占有率（%）排行榜

图表：全球智能手机系统占有率及2009年2月-2008年8月半年变化趋势

图表：2008/2007年智能手机销量排行(根据操作系统)

图表：诺基亚6120c

图表：palm Centro

图表：诺基亚6600

图表：黑莓8100

图表：诺基亚N95

图表：诺基亚N73

图表：诺基亚N80

图表：黑莓8300

图表：诺基亚N70

图表：苹果iPhone

图表：Android手机

图表：iphone手机

图表：iPhone界面

图表：智能手机与PC销量趋势预测

图表：智能手机操作系统市场占有率

图表：K3参数

图表：旗舰和多普达、HTC比较

图表：VIVA旗舰的具体参数

图表：VIVA旗舰的界面图片

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量全国统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量北京市统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量天津市统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量内蒙古统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量辽宁省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量吉林省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量上海市统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量江苏省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量浙江省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量福建省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量江西省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量山东省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量湖北省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量湖南省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量广东省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量广西区统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量重庆市统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量四川省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量贵州省统计

图表：2007年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量全国统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量重庆市统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量贵州省统计

图表：2008年1-12月移动通信手持机（手机）产品产量新疆区统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量全国统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量北京市统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量天津市统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量内蒙古统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量辽宁省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量吉林省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量上海市统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量江苏省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量浙江省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量福建省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量江西省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量山东省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量湖北省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量湖南省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量广东省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量广西区统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量重庆市统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量四川省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量贵州省统计

图表：2009年移动通信手持机（手机）产品产量新疆区统计

图表：2007-2008年中国手机专用锂离子电池芯进口数据分析

图表：2007-2008年中国手机专用锂离子电池芯出口数据分析

图表：2007-2008年中国手机专用锂离子电池芯进出口单价分析

图表：2007-2008年中国手机用摄像组件进口数据分析

图表：2007-2008年中国手机用摄像组件出口数据分析

图表：消费者选择购买智能手机的理由

图表：智能消费者选择购买智能手机的理由

图表：消费者主要使用的智能手机商务功能

图表：2009年上半年中国智能手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表：不同价位区间智能手机关注度分布

图表：不同价位区间单款产品关注度贡献值

图表：2008年手机行业投诉主要问题明细图

图表：不同设计类型智能手机产品数量分布状况

图表：主流功能手机产品数量比例与关注比例分布

图表：高仿S1

图表：至尊宝P800

图表：T32

图表：Touth viva

图表：CiPhone C5

图表：T3238

图表：个手机系统数量和关注比例

图表：各品牌使用Symbian系统的比例

图表：各品牌使用wm系统的比例

图表：各品牌使用linux系统的比例

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司偿债能力指标表

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司销售收入情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司资产运行指标状况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成本费用构成情况

图表：天津三星通信技术有限公司销售收入情况

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标情况

图表：天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表：天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况

图表：天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况

图表：天津津亚电子有限公司销售收入情况

图表：天津津亚电子有限公司盈利指标情况

图表：天津津亚电子有限公司盈利能力情况

图表：天津津亚电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津津亚电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津津亚电子有限公司成本费用构成情况

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司销售收入情况

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利指标情况

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利能力情况

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司资产运行指标状况

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司成本费用构成情况

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司销售收入情况

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利指标情况

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利能力情况

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司资产运行指标状况

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司资产负债能力指标分析

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司成本费用构成情况

图表：大连大显集团有限公司销售收入情况

图表：大连大显集团有限公司盈利指标情况

图表：大连大显集团有限公司盈利能力情况

图表：大连大显集团有限公司资产运行指标状况

图表：大连大显集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：大连大显集团有限公司成本费用构成情况

图表：华宝通讯（南京）有限公司销售收入情况

图表：华宝通讯（南京）有限公司盈利指标情况

图表：华宝通讯（南京）有限公司盈利能力情况

图表：华宝通讯（南京）有限公司资产运行指标状况

图表：华宝通讯（南京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：华宝通讯（南京）有限公司成本费用构成情况

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司销售收入情况

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：采用多点触摸式操作模式的苹果iPhone

图表：搭载SymbianOS S60 V5版触控操作系统的诺基亚N97

图表：采用TouchWiz触控界面的三星S8300

图表：采用Touch FLO触控界面的HTC Touch Pro2

图表：采用S-Class 3D触控界面的LG KM900e

图表：魅族M8手机

图表：联想Ophone手机

图表：酷派N900手机

图表：Google G1手机

图表：Google G2手机

图表：拥有GPS导航功能的诺基亚E71手机

图表：导航强机诺基亚6210N手机

图表：性价比超高的诺基亚6650手机

图表：昔日500万像素旗舰诺基亚N95

图表：拥有800万像素镜头的三星S8300以及索尼爱立信C905

图表：拥有1210万像素镜头的索尼爱立信未来旗舰IDOU

图表：搭载新N-GAGE平台的诺基亚N81

图表：iPhone(手机上网)游戏大作《刺客信条》

图表：iPhone游戏大作《Asphalt4》

图表：iPhone各游戏界面

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。